



ADIDAS /// SDK UNTERNEHMENSPRÄSENTATION

Philipp Ulrich, Director Investor Relations
Gregor Grun, Manager Investor Relations

adidas

LEGAL DISCLAIMER

Diese Präsentation und andere in diesem Zusammenhang gemachte Aussagen können zukunftsgerichtete Aussagen über die Pläne und Erwartungen des Managements hinsichtlich der zukünftigen Entwicklung von adidas enthalten. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, die außerhalb des Einflussbereichs des Unternehmens liegen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die im Risiko- und Chancenbericht des adidas Geschäftsberichts beschriebenen Risiken. Sollten sich die zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen oder (beschriebene oder andere) Risiken, Ungewissheiten oder Chancen eintreten, können die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen wesentlich von den in diesen Aussagen ausdrücklich genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen, und die Pläne des Managements können sich ändern. adidas übernimmt keine Pflicht und beabsichtigt auch nicht, zukunftsgerichtete Aussagen in dieser Präsentation oder im Zusammenhang mit dieser – über die gesetzlichen Veröffentlichungspflichten hinaus – zu aktualisieren oder zu korrigieren. Das Unternehmen wird keine Informationen in Bezug auf Entscheidungen von adidas oder den aktuellen Handel zur Verfügung stellen, die nicht durch eine offizielle Mitteilung veröffentlicht oder anderweitig von adidas öffentlich zugänglich gemacht worden sind.

AGENDA

- 1 ADIDAS AUF EINEN BLICK
- 2 ÜBERGANGSJAHR 2023
- 3 AUSBLICK 2024
- 4 Q&A



ADIDAS IST DIE ORIGINALE SPORTMARKE





MIKAELA
SHIFFRIN



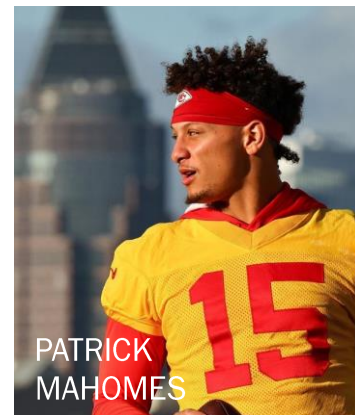
GINA
LÜCKENKEMPER



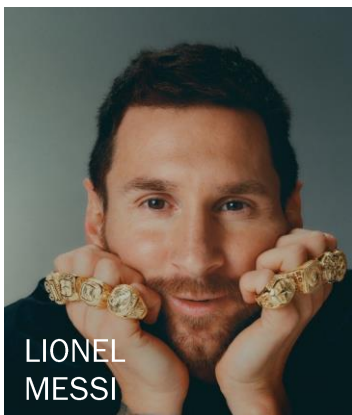
TIGIST
ASSEFA



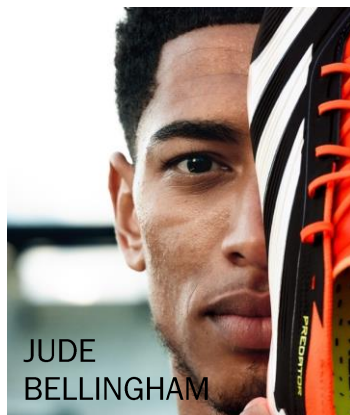
NOAH
LYLES



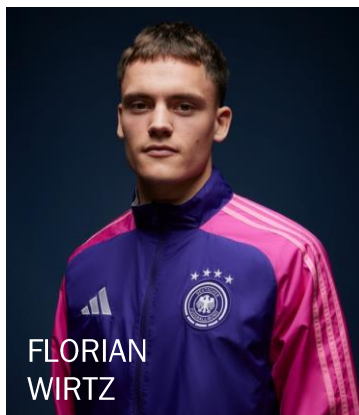
PATRICK
MAHOMES



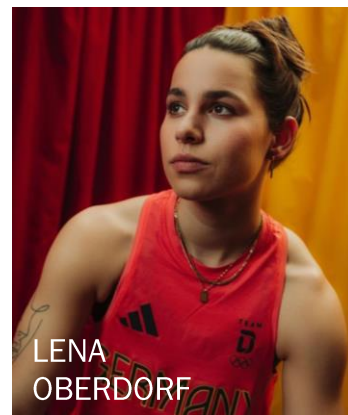
LIONEL
MESSI



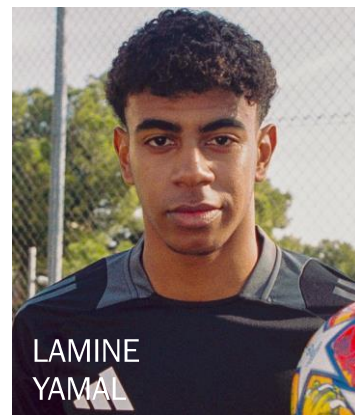
JUDE
BELLINGHAM



FLORIAN
WIRTZ



LENA
OBERDORF



LAMINE
YAMAL

DIE BESTEN SPORTLERINNEN UND SPORTLER

STARKE PARTNER IM WELTWEITEN SPORT

FIFA



BMW BERLIN MARATHON

VERBÄNDE & VERANSTALTUNGEN



VERBÄNDE & TEAMS



JENNA
ORTEGA



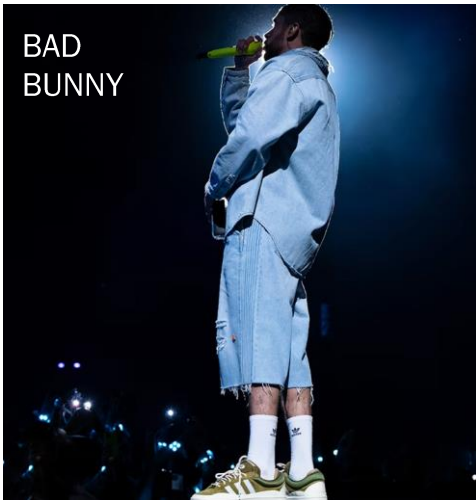
EDISON
CHEN



GRACE
WALES BONNER



BAD
BUNNY



MA
SICHUN



JERRY
LORENZO

RELEVANTESTE KULTURPARTNERINNEN UND -PARTNER



UND DAS BESTE TEAM



ADIDAS TEAM

EIN GLOBALES TEAM

>59.000
BESCHÄFTIGTE

>180
NATIONALITÄTEN
WELTWEIT

51 % FRAUEN
49 % MÄNNER

FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN

2023

39,6 % FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN
(DIRECTOR-EBENE UND HÖHER, WELTWEIT)

2033

50 % FRAUEN IN FÜHRUNGSPPOSITIONEN
(DIRECTOR-EBENE UND HÖHER, WELTWEIT)





TOP-ARBEITGEBER WELTWEIT UND IN DEUTSCHLAND



ADIDAS AG

Forbes 2023

#12 VON 700 WELTWEIT
#1 in der Sportartikelbranche

#10 VON 400 WELTWEIT FÜR FRAUEN

 **stern** 2024

#1 VON 650
UNTERNEHMEN IN DEUTSCHLAND



**2023 WAR EIN
ÜBERGANGSJAHR**

ENTWICKLUNG DER PROGNOSE GESAMTJAHR 2023

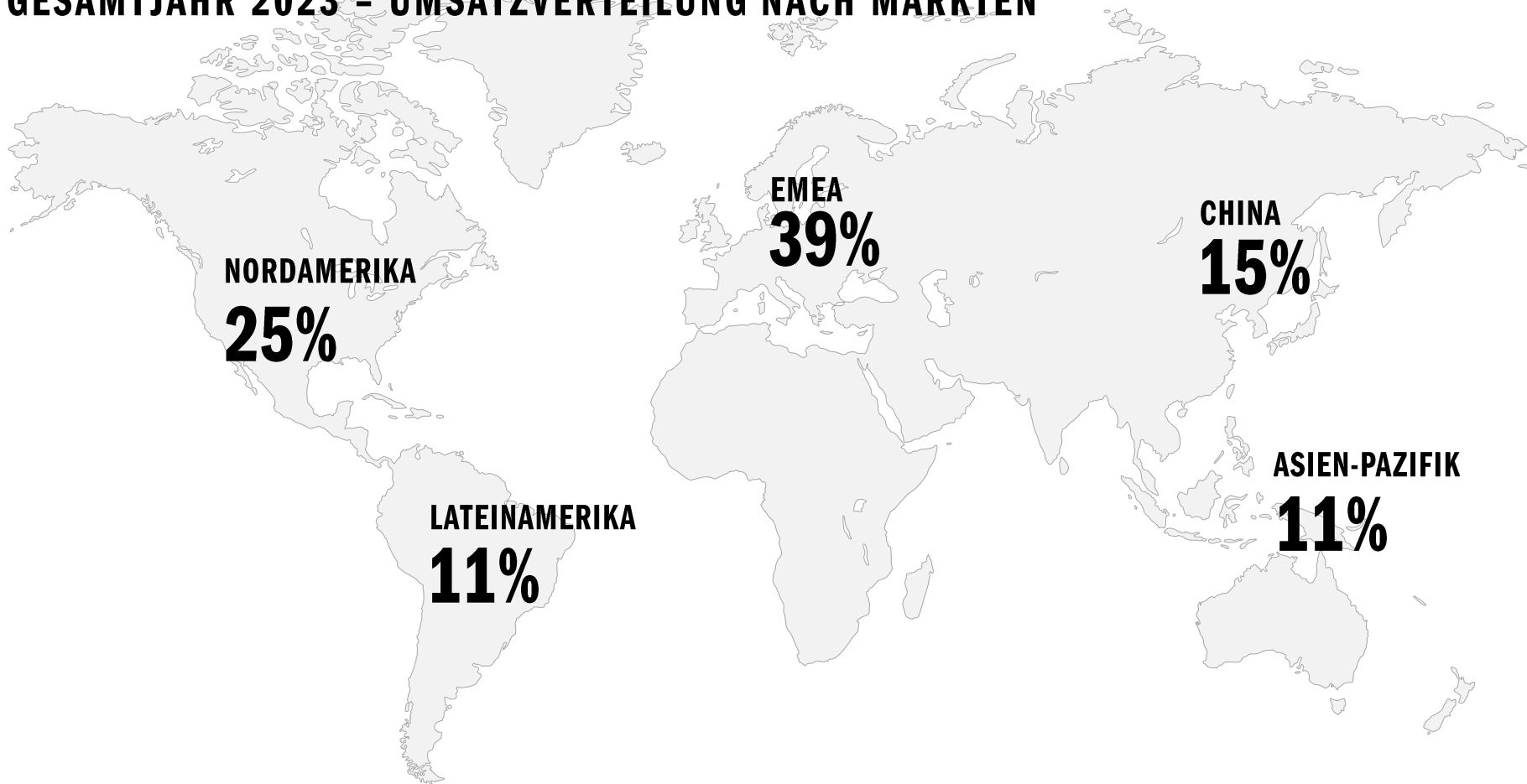
	URSPRÜNGLICHE PROGNOSE 9. FEBRUAR	AKTUALISIERTE PROGNOSE 24. JULI	LETZTE PROGNOSE 17. OKTOBER	IST-ZAHLEN 31. DEZEMBER
UMSATZ- WACHSTUM <small>WÄHRUNGSBEREINIGT</small>	RÜCKGANG IM HOHEN EINSTELLIGEN PROZENTBEREICH	RÜCKGANG IM MITTLEREN EINSTELLIGEN PROZENTBEREICH	RÜCKGANG IM NIEDRIGEN EINSTELLIGEN PROZENTBEREICH	0%
BETRIEBS- ERGEBNIS <small>ZUGRUNDELIEGEND</small>	BREAK-EVEN	BREAK-EVEN	100 MILLIONEN €	RUND 200 MILLIONEN €
BETRIEBS- ERGEBNIS <small>AUSGEWIESEN</small>	- 700 MILLIONEN €	- 450 MILLIONEN €	-100 MILLIONEN €	268 MILLIONEN €

FINANZERGEBNISSE GESAMTJAHR 2023

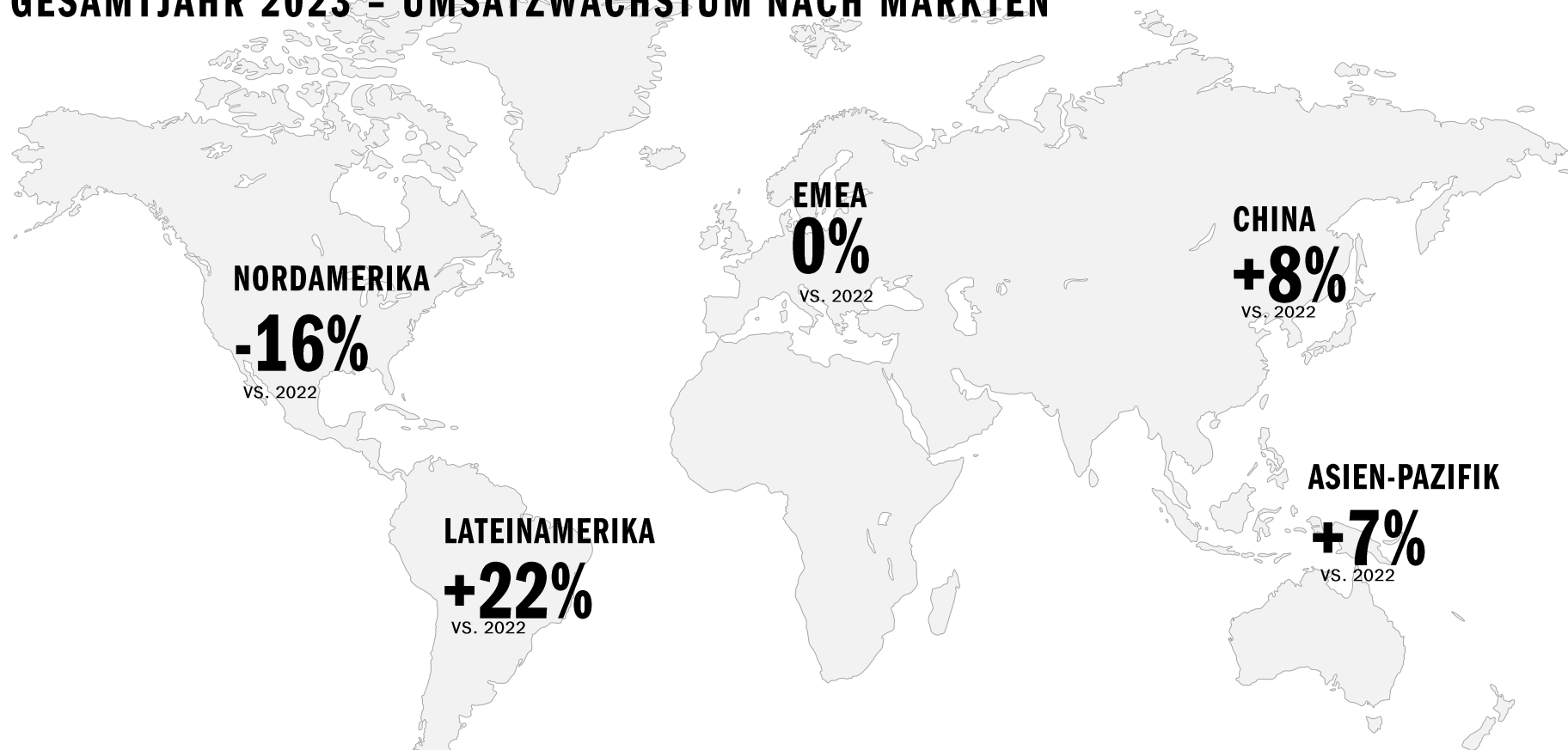
IN MILLIONEN €

	GESAMTJAHR 2022	GESAMTJAHR 2023	VORJAHRES- VERGLEICH
UMSATZ	22.511	21.427	-5% 0% WÄHRUNGSBEREINIGT

GESAMTJAHR 2023 - UMSATZVERTEILUNG NACH MÄRKTEN

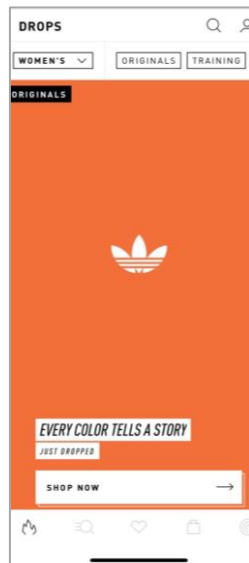
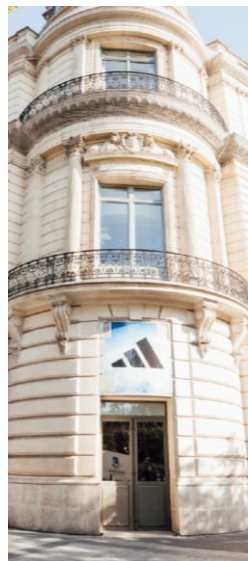


GESAMTJAHR 2023 - UMSATZWACHSTUM NACH MÄRKTEN



UMSATZWACHSTUM 2023 GESAMTUNTERNEHMEN **0%**

GESAMTJAHR 2023 – UMSATZWACHSTUM NACH VERTRIEBSKANAL



-4%

GROSSHANDEL
(INKL. FRANCHISE)

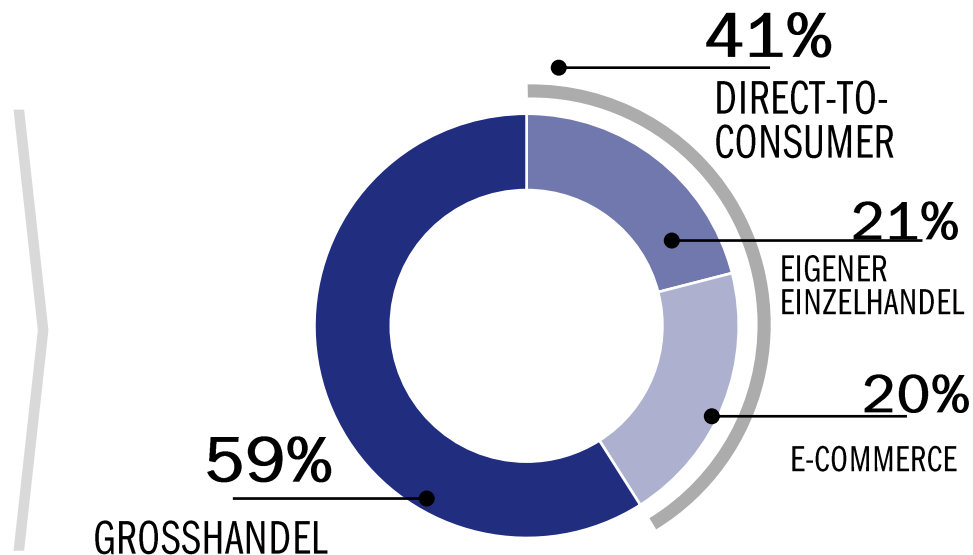
+12%

EIGENER
EINZELHANDEL

-5%

E-COMMERCE

GESAMTJAHR 2023
VERTRIEBSKANALWACHSTUM

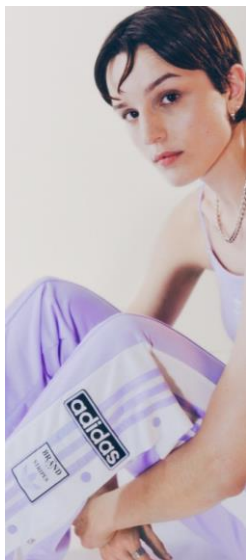


GESAMTJAHR 2023
VERTRIEBSKANAL-SPLIT

GESAMTJAHR 2023 - UMSATZWACHSTUM NACH PRODUKTDIVISION



+4%
SCHUHE

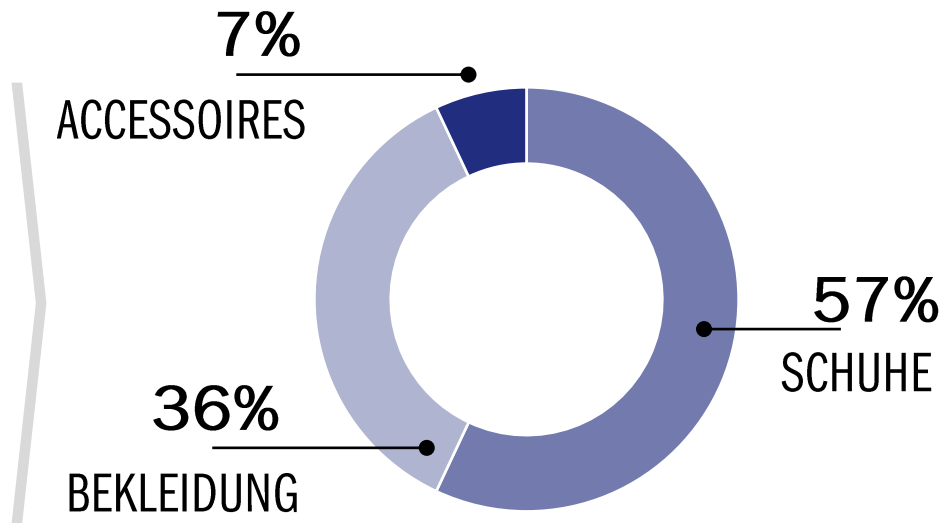


-6%
BEKLEIDUNG



+3%
ACCESSOIRES

GESAMTJAHR 2023
WACHSTUM NACH PRODUKTBEREICH



GESAMTJAHR 2023
PRODUKTBEREICH-SPLIT

FINANZERGEBNISSE GESAMTJAHR 2023

IN MILLIONEN €	GESAMTJAHR 2022	GESAMTJAHR 2023	VORJAHRES- VERGLEICH
UMSATZ	22.511	21.427	-5% 0% WÄHRUNGSBEREINIGT
BRUTTOERGEBNIS IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	10.644 47,3%	10.184 47,5%	-4% +0,2PP
MARKETING- UND POS- AUFWENDUNGEN IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	2.763 12,3%	2.528 11,8%	-8% -0,5PP
BETRIEBSGEMEINKOSTEN IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	7.498 33,3%	7.541 35,2%	+1% +1.9PP
BETRIEBSERGEBNIS IM VERHÄLTNIS ZUM UMSATZ	669 3,0%	268 1,3%	-60% -1,7PP
GEWINN¹	254	-58	N.A.

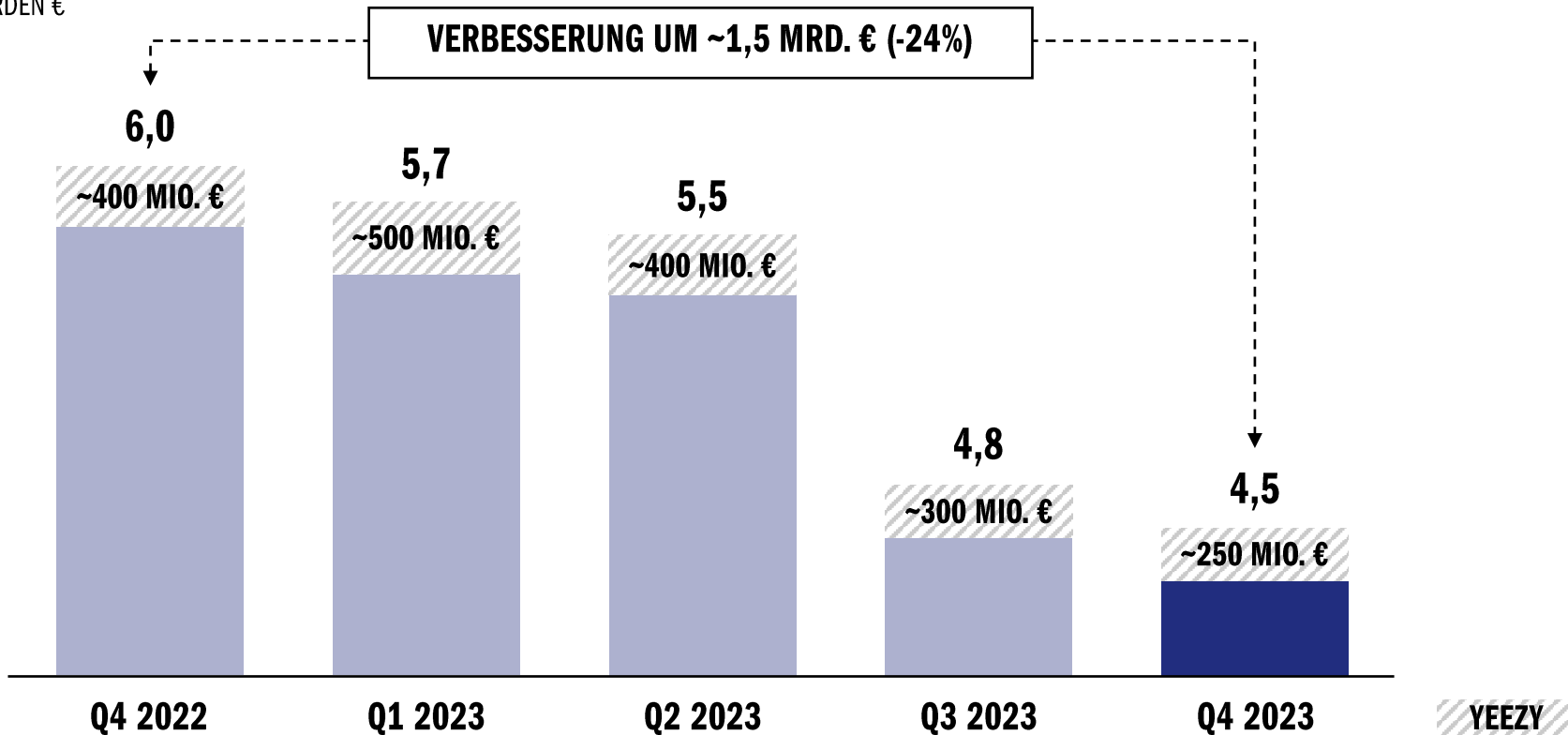
¹ AUS FORTGEFÜHRTEN GESCHÄFTSBEREICHEN.

BILANZ-KPIS

IN MILLIONEN €	31. DEZEMBER 2022	31. DEZEMBER 2023	VERÄNDERUNG
VORRÄTE	5.973	4.525	-24% -22% WÄHRUNGSBEREINIGT

ENTWICKLUNG DER VORRÄTE

IN MILLIARDEN €



BILANZ-KPIS

IN MILLIONEN €	31. DEZEMBER 2022	31. DEZEMBER 2023	VERÄNDERUNG
VORRÄTE	5.973	4.525	-24% -22% WÄHRUNGSBEREINIGT
FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	2.529	1.906	-25% -23% WÄHRUNGSBEREINIGT
VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN	2.908	2.276	-22% -21% WÄHRUNGSBEREINIGT
OPERATIVES KURZFRISTIGES BETRIEBSKAPITAL	5.594	4.154	-26% -23% WÄHRUNGSBEREINIGT
FLÜSSIGE MITTEL	798	1.431	+79%

DIVIDENDE
JE AKTIE



0,70 €

DIVIDENDEN-
AUSSCHÜTTUNG 2024

125 Mio. €





AUSBLICK 2024

UNSER FOKUS BLEIBT UNVERÄNDERT IN 2024

UNSERE FOKUSBEREICHE FÜR 2024



BESCHÄFTIGTE



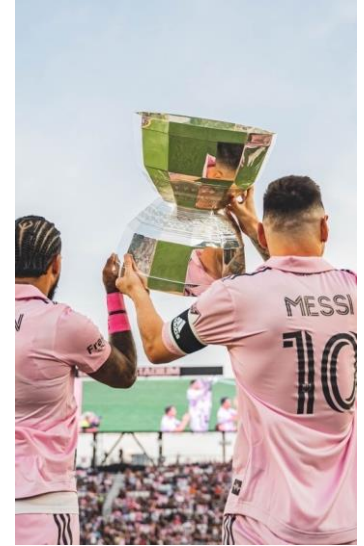
PRODUKTE



KONSUMENTEN



EINZELHÄNDLER



ATHLETEN

BESSER ALS ERWARTETER START IN 2024

**Q1 2024 WÄHRUNGSBEREINIGTES UMSATZWACHSTUM
8% Y-0-Y**

BRUTTOMARGE UM 6.4PP AUF 51.2% GESTIEGEN

BETRIEBSERGEBNIS VON 336 MIO. €

BESTÄNDE SIGNIFIKANT UNTER VORJAHRESNIVEAU

AUSBLICK FÜR DAS GESAMTJAHR 2024 ANGEHOBEN



PROGNOSE FÜR GESAMTJAHR 2024 IM ÜBERBLICK

URSPRÜNGLICHE
PROGNOSE

13. MÄRZ

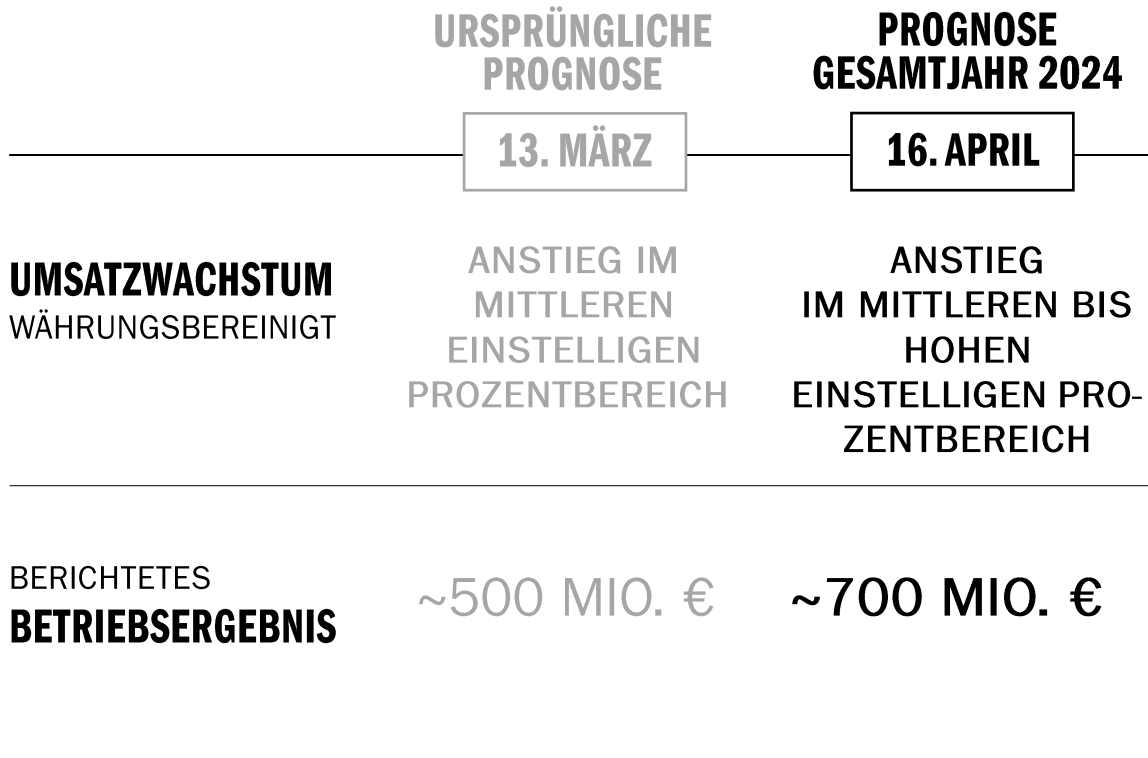
UMSATZWACHSTUM
WÄHRUNGSBEREINIGT

ANSTIEG IM
MITTLEREN
EINSTELLIGEN
PROZENTBEREICH

BERICHTETES
BETRIEBSERGEBNIS

~500 MIO. €

PROGNOSE FÜR GESAMTJAHR 2024 IM ÜBERBLICK



ANNAHMEN

VERKAUF DES VERBLEIBENDEN **YEEZY** BESTANDS IM DURCHSCHNITT KOSTENDECKEND

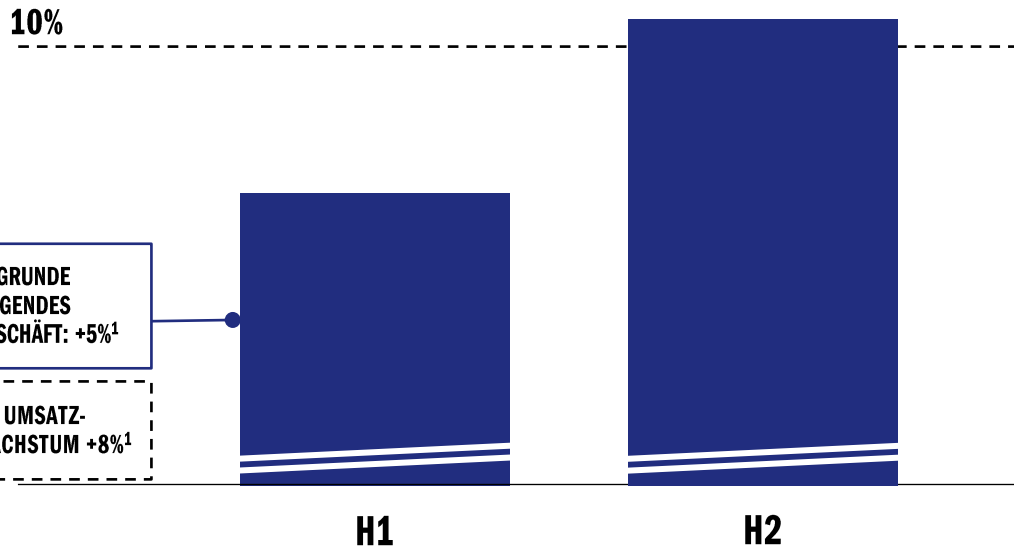
- 200 Mio. € zusätzlicher Umsatzbeitrag
- Kein weiterer Beitrag zum Betriebsergebnis

ERHEBLICHE BELASTUNGEN DURCH **WÄHRUNGSEFFEKTE**

- Umrechnungsbedingt auf den Umsatz
- Transaktionsbedingt auf die Bruttomarge

FORTGESETZTE INVESTITIONEN IN **MARKETING UND VERTRIEB**

BESCHLEUNIGTES UMSATZWACHSTUM IM ZUGRUNDE LIEGENDEN GESCHÄFT IM JAHR 2024



H1

- Negative Auswirkungen der Initiativen zum Abbau der Lagerbestände in Nordamerika
- Besser als erwartetes Wachstum in Q1
- Beschleunigung des Umsatzwachstums für Q2 erwartet

H2

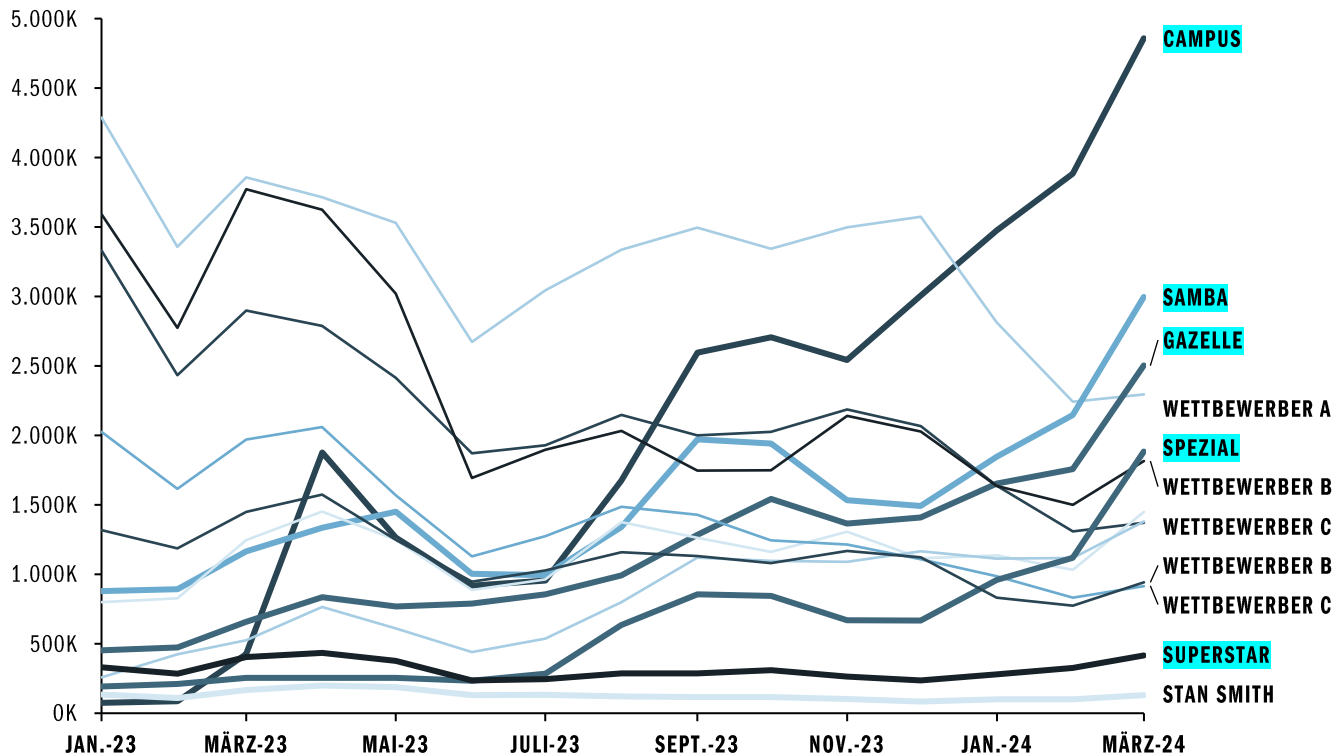
- Wachstum profitiert vom verbesserten Go-To-Market-Prozess und der starken Produktpipeline für Herbst/Winter 2024
- Erwartungen gestützt durch starke Entwicklung des Auftragsbestands

Q1-ERGEBNISSE UNTERMAUERN DAS VERTRAUEN IN
MINDESTENS 10 % WACHSTUM IM ZUGRUNDE LIEGENDEN GESCHÄFT IN H2 (EXKL. YEEZY)

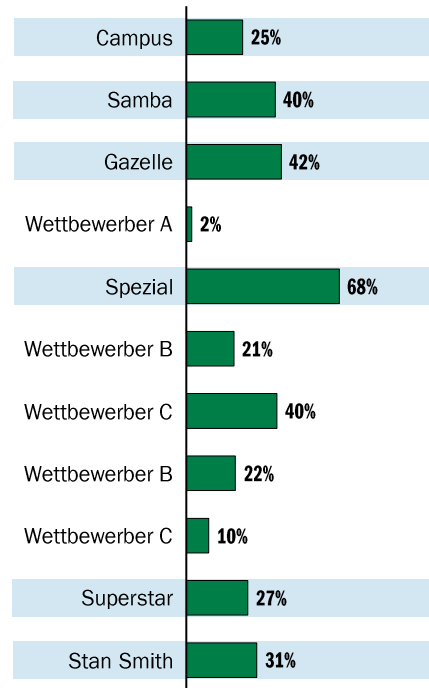
WIR HABEN DIE DREI ANGESAGTESTEN LIFESTYLE-SCHUHE IN EUROPA

EUROPA, MÄRZ 2024

ENTWICKLUNG DER ONLINE-SUCHE NACH MONATEN



ONLINE-SUCHENTWICKLUNG MÄRZ '24 VS. FEBRUAR '24

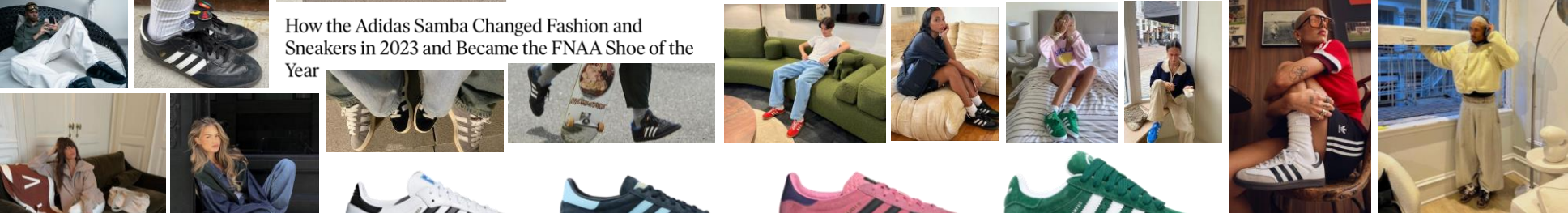




VOGUE SHOPS
 I Haven't Bought "Fashion" Trainers For 10 Years, But This Trend Changed My Mind

Unboxing the new it girl sneakers
 Adidas Campus oos

How the Adidas Samba Changed Fashion and Sneakers in 2023 and Became the FNAA Shoe of the Year



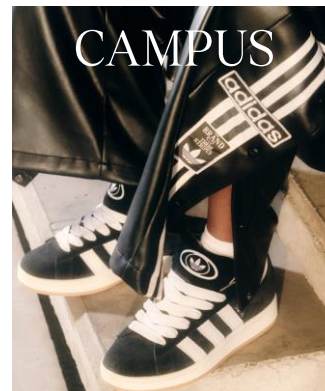
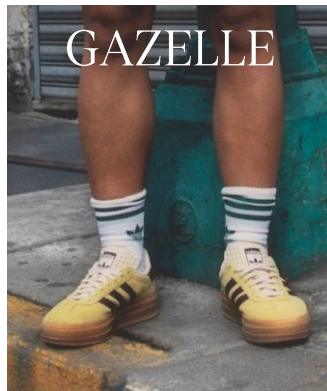
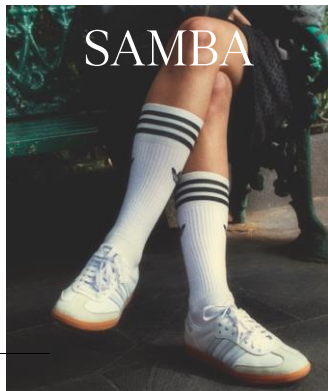
FASHION
 The Devil wears Sambas: Chioma Nnadi made editor of British Vogue

GQ Wait, does everyone own Adidas Gazelles now?

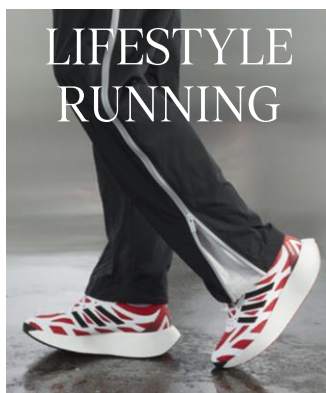
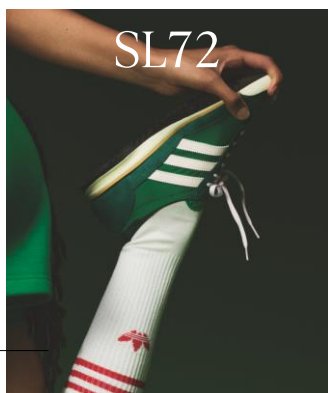


WIR HABEN DIE ANGESAGTESTEN SCHUHE

ERFOLGREICHES
WACHSTUM



VIELVERSPRECHENDE
PIPELINE



SUPERNOVA RISE



AE 1



PREDATOR 24



COPA 2024 TRIKOTS



AGRAVIC SPEED ULTRA



HARDEN VOL. 8



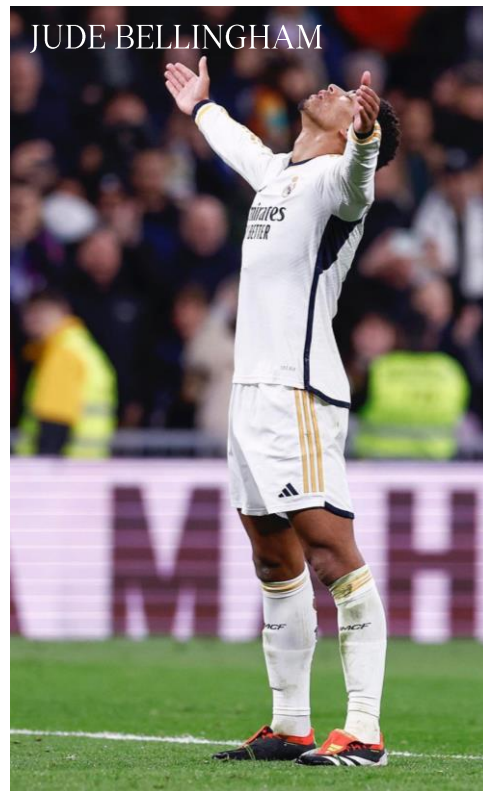
AUSRÜSTUNG OLYMPISCHE & PARALYMPISCHE SPIELE



EURO 2024 TRIKOTS

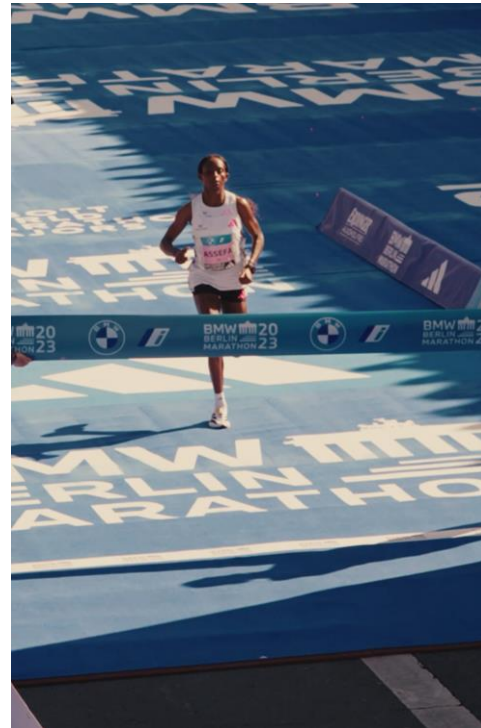
STARKE PRODUKTEINFÜHRUNGEN IN PERFORMANCE

PREDATOR 24





ADIZERO ADIOS PRO EVO 1





24/521

AE 1

“Jordan said there are similarities in their games. So, if Jordan says there are similarities, there are similarities.”

– CHRIS BROUSSARD



“I don’t wanna be the next Michael Jordan, I want to be the first Anthony Edwards”.

– ANTHONY EDWARDS

AE 1

F50



DROPSET 3



Z.N.E. SPORTSWEAR



ADICOLOR



ADIZERO ADIOS
PRO 4



ULTRABOOST 5



AE1 LOW



SL72



**WEITERE GROSSARTIGE PRODUKTE WERDEN 2024 AUF
DEN MARKT KOMMEN**

2024
EIN
GROßARTIGES
SPORTJAHR



DAS NÄCHSTE KAPITEL UNSERER GLOBALEN MARKENKAMPAGNE PÜNKTLICH ZU EURO UND COPA



2026

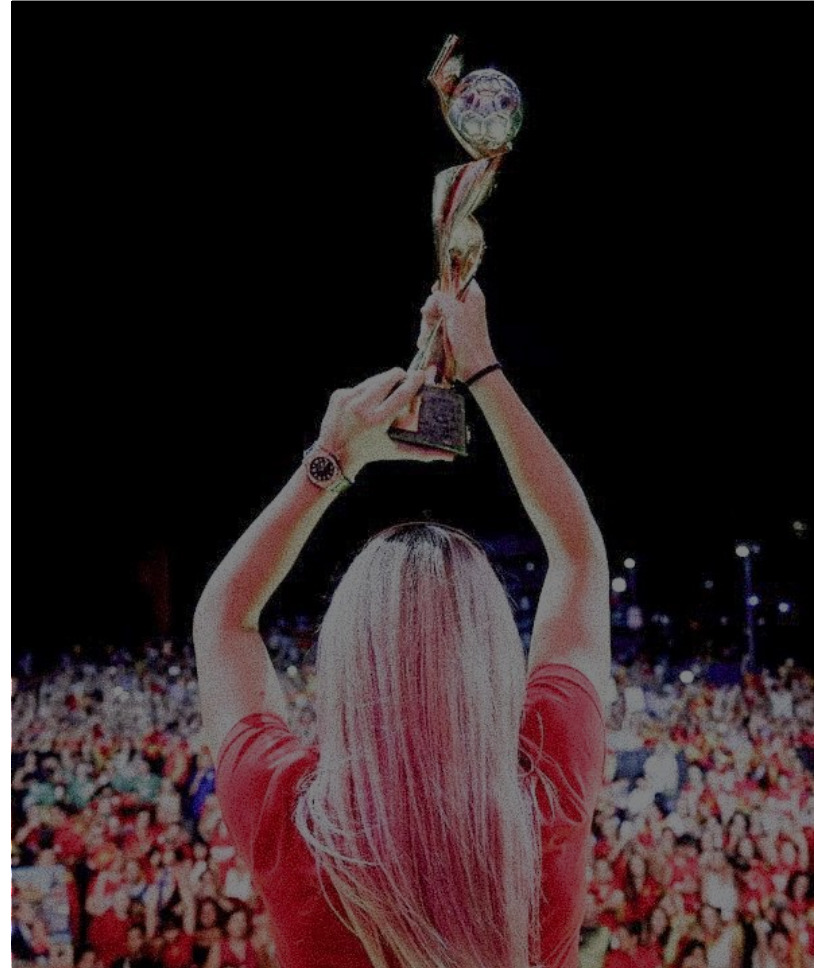
ROADMAP ZUM ERFOLG

2023

2024

BREAK-EVEN-
UNTERNEHMEN
UND
ÜBERGANGS-
PHASE

BESSERES
UNTERNEHMEN



A blurred photograph of two runners in motion on a track. The runner in the foreground is wearing a yellow crop top and black shorts, with their right leg extended forward. The runner behind them is wearing a white t-shirt and dark shorts. The background is a plain, light-colored wall. The overall image has a sense of speed and movement, with motion blur on the runners and the ground.

**MOMENTAN SIND WIR NICHT DA,
WO WIR SEIN WOLLEN**

A blurred photograph of two runners in motion on a track. The runner in the foreground is wearing a yellow crop top and black shorts, running towards the right. The runner behind is wearing a white t-shirt and dark shorts. The background is a plain, light-colored wall.

**MOMENTAN SIND WIR NICHT DA,
WO WIR SEIN WOLLEN**

**ABER WIR HABEN ALLES,
UM ERFOLGREICH ZU SEIN**

A blurred photograph of two runners in motion on a track. The runner in the foreground is wearing a yellow crop top and black shorts, while the runner behind is wearing a white t-shirt and dark shorts. The background is a plain, light-colored wall.

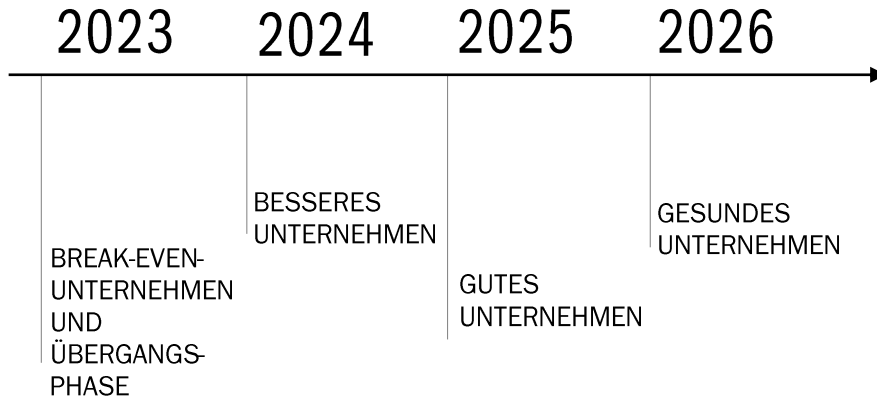
**MOMENTAN SIND WIR NICHT DA,
WO WIR SEIN WOLLEN**

**ABER WIR HABEN ALLES,
UM ERFOLGREICH ZU SEIN**

**UND WIR SIND AUF
EINEM GUTEN WEG**

2026

ROADMAP ZUM ERFOLG





Q & A

adidas