

Symrise AG

***Übermorgen zählt
Unternehmens-
präsentation***

*Tobias Erfurth (Head of Investor Relations)
Sparkasse Schweinfurt-Haßberge
Schweinfurt, November 22, 2022*



symrise 

Unsere Mission

Das sind wir



Wir sind

ein globaler Anbieter von **Duft- und Geschmacksstoffen, kosmetischen Wirkstoffen sowie wertvollen Lebensmittelzutaten**. Zu den Kunden gehören Parfüm-, Kosmetik-, Lebensmittel- und Getränkehersteller, die Pharmaindustrie sowie Produzenten von Nahrungsergänzungsmitteln und Heimtiernahrung.



Wir kombinieren

das Wissen um sich verändernden Bedürfnisse der Konsumenten mit **Kreativität und zukunftsweisenden Technologien**. Dabei konzentrieren wir uns auf die Entwicklung von **maßgeschneiderten Produktlösungen**, die auch gesundheitsfördernde oder pflegende Eigenschaften besitzen.



Wir sorgen

für eine **langfristig orientierte Wertschöpfung** und lassen all unsere Stakeholder am Unternehmenserfolg teilhaben. Verantwortungsvoll erfüllen wir unseren Anspruch **„always inspiring more...“** jeden Tag aufs Neue.





Die Produkte von Symrise schaffen **begeisternde Geschmacks- und Duft-erlebnisse** und tragen zu Gesundheit und Wohlbefinden bei – in

160

Ländern weltweit.



Symrise bietet ca.

30.000

innovative Duft- und Geschmackstoffe, kosmetische Inhaltsstoffe sowie Bestandteile für **Heimtiernahrung**.

Auf Basis von ca.

10.000

zum **Großteil natürlichen Rohstoffen**

wie **Vanille, Zitrusprodukten, Zwiebeln, Fisch, Fleisch oder Blüten- und Pflanzenmaterialien** entstehen für sämtliche Regionen der Welt diese Produkte maßgeschneidert.



Hinzu kommen Lösungen in den Anwendungsgebieten Gesundheit und Körperpflege durch **biofunktionale und bioaktive Inhalts- und Wirkstoffe**.



> 11.000

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stehen weltweit für das Unternehmen ein. **Ihre Leistung, ihre Leidenschaft und ihre Vielfalt** sind Schlüssel zum Unternehmenserfolg.

Unsere Geschichte seit 1874

Mit Wurzeln bis in das Jahr 1795



1874

Chemist Dr. Haarmann discovers method for manufacturing nature-identical vanillin

1919

Hairdresser Gerberding begins manufacturing perfume and soap compositions

1930

Entering the flavor industry

1954

Takeover by Bayer AG

1973

World's first fully synthetic production of menthol

1995

Acquisition of Florasynth, est. 1916, de Laire, est. 1876 and Lautier Fils, est. 1795

2003

Merger of Haarmann & Reimer (€872m sales) and Dragoco (€373m sales) by EQT

2006

IPO in Frankfurt (Market cap. €2bn)

2014

Acquisition of Diana

2016

Acquisition of Pinova/Renessenz

2019

Acquisition of ADF/IDF

April 2021

Acquisition of Fragrance & Aroma Chemicals business from Sensient

September 2021

Promotion to the German DAX

Haarmann & Reimer (1874-2003)

Dragoco (1919-2003)

Symrise (since 2003)

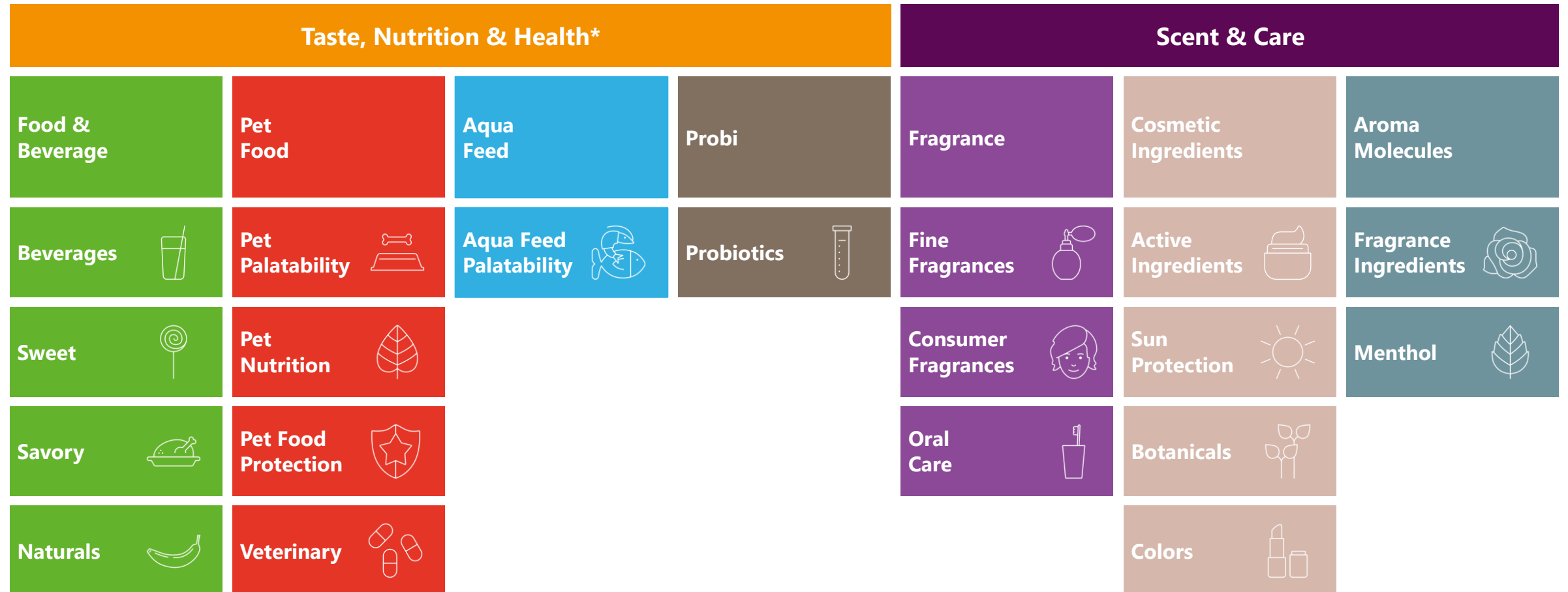


Symrise Unternehmensstruktur

Einblick in unsere Bereiche



Taste, Nutrition & Health mit erweitertem Portfolio und Anwendungsbereichen



*Anbieter von nachhaltigen und innovativen Lösungen, die Produkte geschmackvoll und gesünder machen.

Kundennähe trotz B2B

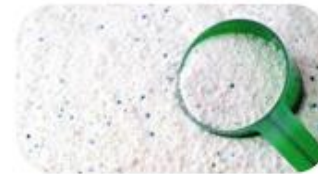
Düfte und Aromen begleiten uns durch den Tag



Taste, Nutrition & Health mit erweitertem Portfolio und Anwendungsbereichen

Taste, Nutrition & Health*

Scent & Care



*Anbieter von nachhaltigen und innovativen Lösungen, die Produkte geschmackvoll und gesünder machen.

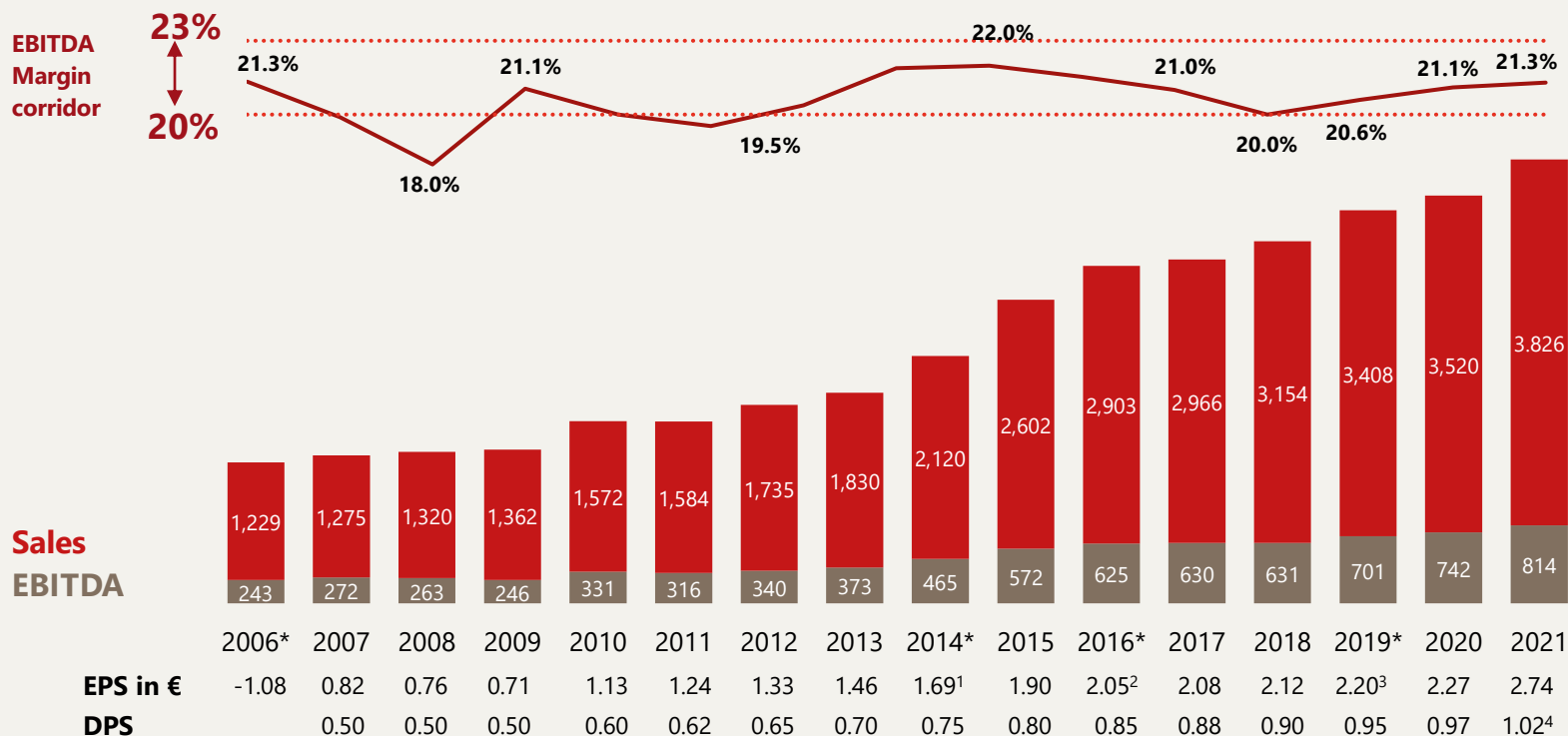
Financial track record and targets

Past and future

Updated August 2nd, 2022

Growth and margin track record since IPO

Sales and EBITDA in €m



*EBITDA adjusted for restructuring and integration expenses and additionally in 2019 restated for finalized ADF/IDF PPA.
 1. Reported: EPS 1.48€. | 2. Reported: EPS 1.95€. | 3. Reported: EPS 1.16€. | 4. Recommended



Financial Targets

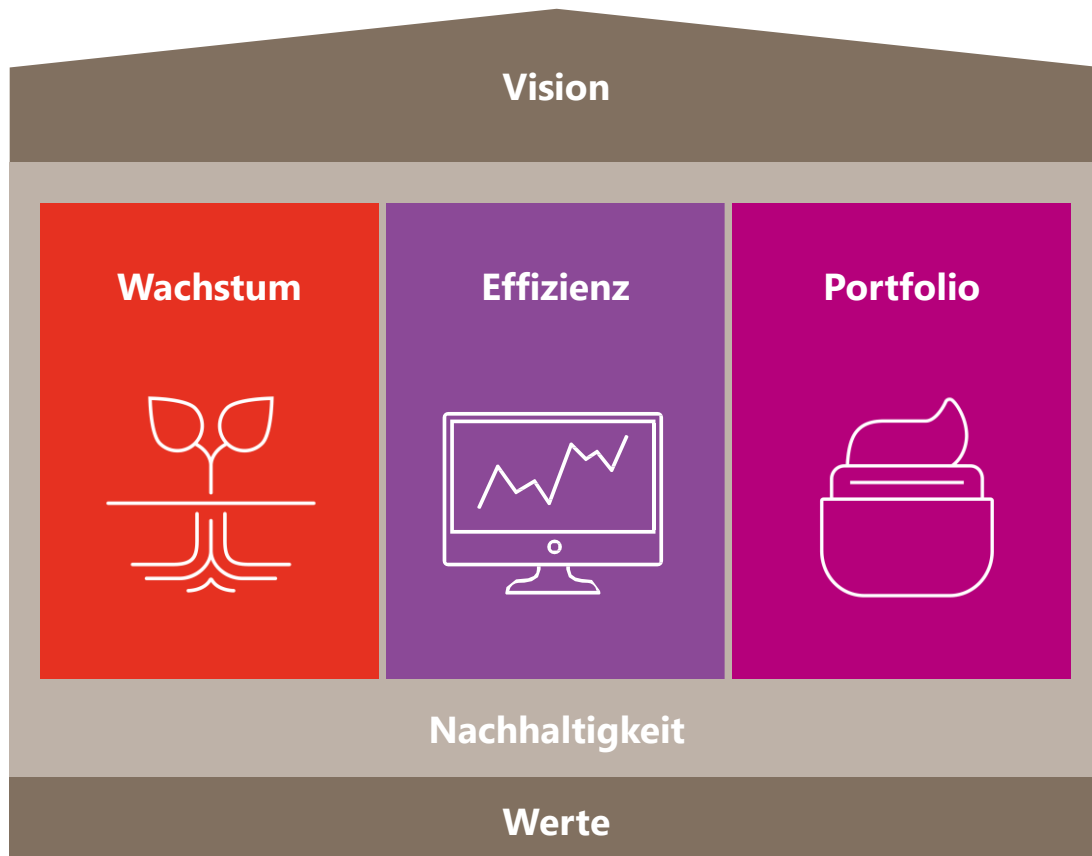
2022	until 2025
Organic growth of	Group growth (CAGR)
> 10%	5 – 7%
EBITDA margin	EBITDA margin
~ 21%	20 – 23%
Business Free Cash Flow	Business Free Cash Flow
8–10%	> 14%
of sales	of sales

Corporate Strategie

Mittelfristige Ziele 2025 bestätigt



Das Strategie Model



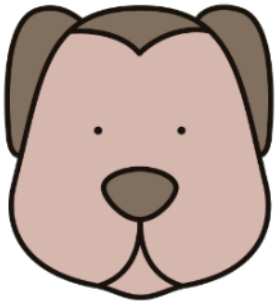
Ziele 2025

Finanzielle Ziele		Nachhaltigkeit
Umsatzwachstum p.a. (CAGR)	5 – 7 %	Reduzierung der Treibhausgas-Emissionen 63 %* bis 2025 bis 2030 klimapositiv
EBITDA-Marge aufgrund eines erweiterten Portfolios	20 – 23 %	
CAPEX	4 – 5 %	
Dividende soll fortgesetzt werden	30 – 50 %	
Portfolio Umsatzes außerhalb der traditionellen Anwendungen	~ 50 %	

*Science-based target (SBT) 2016-2025

Heimtiernahrung (Pet Food)

„Das letzte Kind hat Fell“



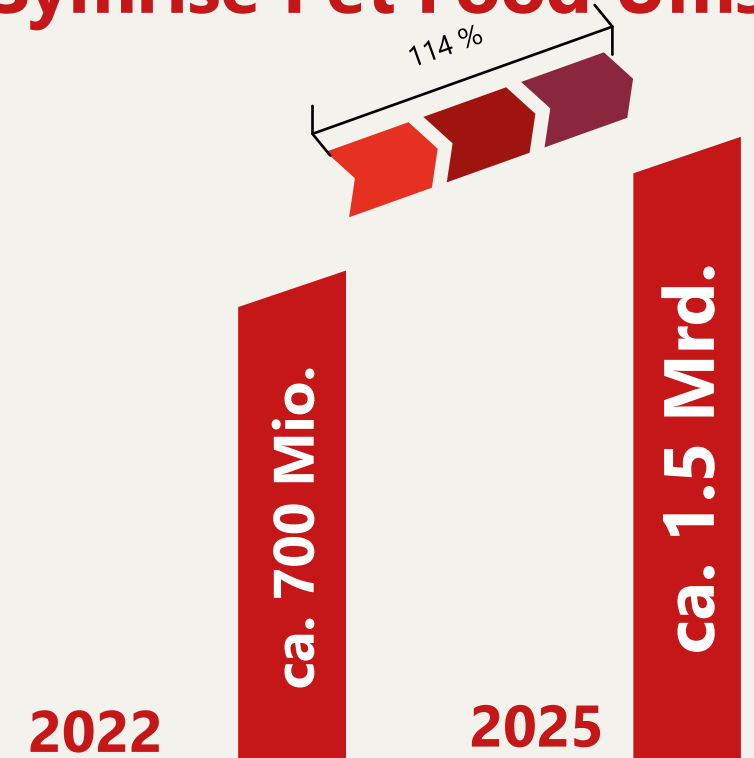
↑ **509M**
Hunde in 2022
+56M erwartet in 2027



↑ **423M**
Katzen in 2022
+56M erwartet in 2027

Bis 2027 werden es rund eine Milliarde sein.

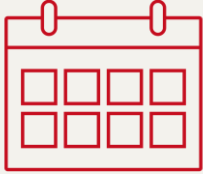
Symrise Pet Food Umsatz



Unsere Hunden und Katzen

Die Entwicklung ihres Platzes in unserem Leben...





Financial calendar

March 8, 2023

FY 2022 results

April 26, 2023

Q1 2023 trading statement

May 10, 2023

Annual General Meeting



Contact

Symrise AG

Mühlenfeldstraße 1

37603 Holzminden, Germany

Tobias Erfurth

tobias.erfurth@symrise.com

Gresa Latifi

gresa.latifi@symrise.com

This document contains forward-looking statements, which are based on the current estimates and assumptions by the corporate management of Symrise AG. Future performance and the results actually achieved by Symrise AG and its affiliated companies depend on a number of risks and uncertainties and may therefore differ materially from the forward-looking statements. Many of these factors are outside Symrise's control and cannot be accurately estimated in advance, such as the future economic environment and the actions of competitors and others involved in the marketplace. Symrise neither plans nor undertakes to update any forward-looking statements.





symrise

*always
inspiring more*

...