

NORMA Group SE

Unternehmenspräsentation

Maintal,
2. Juni 2021



Über ihre strategischen Geschäftseinheiten Wassermanagement, allgemeine Industrieanwendungen sowie Mobilität & Neue Energien bedient die NORMA Group zahlreiche Endmärkte



Ein **globaler Markt- und Technologieführer** für Verbindungs- und Fluid-Handling-Technologie



Über 40.000 innovative Verbindungslösungen in drei Produktkategorien:
Fasten, Fluid, Water



Rund **10.000 Kunden** in über **100 Ländern**



Über **8.900 Mitarbeiter:innen** weltweit



Globales Netzwerk von 27 Produktionsstandorten sowie ...



... eine Vielzahl von Vertriebs- und Distributionszentren in **Europa, Amerika und Asien-Pazifik**



Umsatzerlöse von **952 Millionen Euro** im Geschäftsjahr 2020



Verantwortungsvoller
Umgang mit natürlichen
Ressourcen

Ressourcen-
verknappung



Energieeffizienz

Klimawandel



Umweltschutz

... treiben unser Geschäft

Wassermanagement-Produkte

Dura Flo HD



- Tröpfchenbewässerungsprodukte
- Bis zu 30% weniger Wasserverbrauch

Spee-D Channel Drain



- Regenwassermanagement-Produkte
- Leichte und nutzerfreundliche Entwässerungssysteme

Klemmringverschraubung



- Verbindungskomponenten für Infrastrukturlösungen im Wasserbereich
- Temperatur- und lichtbeständig

Effiziente Bewässerungs- und Entwässerungslösungen

Fluid-Produkte

PS3-Connector



- "Push & Seal" Steckverbinder
- Ideal für den sicheren Anschluss von Kühlwasser- und Heizungsschläuchen

eM Compact



- Kleinster Steckverbinder im Bereich E-Mobilität und Hybridfahrzeuge
- Robustes Design für leckagefreie Schnittstellen

NORMA Quick Connector



- Verbindet verstärkte und unverstärkte Materialien
- Sichere Verbindung mit dem Kunststoff-Kraftstofftank

Geringerer Kraftstoffverbrauch durch leichtere Verbindungsteile

Fasten-Produkte

Torro Schelle



- Mehrbereichs-Schlauchschelle ist Maßstab im modernen Schellenbau
- Bestens geeignet für Anwendungen mit hoher mechanischer Belastung

FGR Combi Grip



- Verbindung von Kunststoffrohren mit Metallrohren ohne Schweißen
- Spezielle Konstruktion hält auch hohen Vibrationsbelastungen stand

VPP Compact



- Anschlusslösung für Anwendungen, die hohen Temperaturen ausgesetzt sind
- Zuverlässige und zeitsparende Verbindungselemente

Zuverlässige und hitzebeständige Schellen halten hohen mechanischen Belastungen stand

Eine Welt ohne NORMA Group



Auswirkungen auf die Kunden

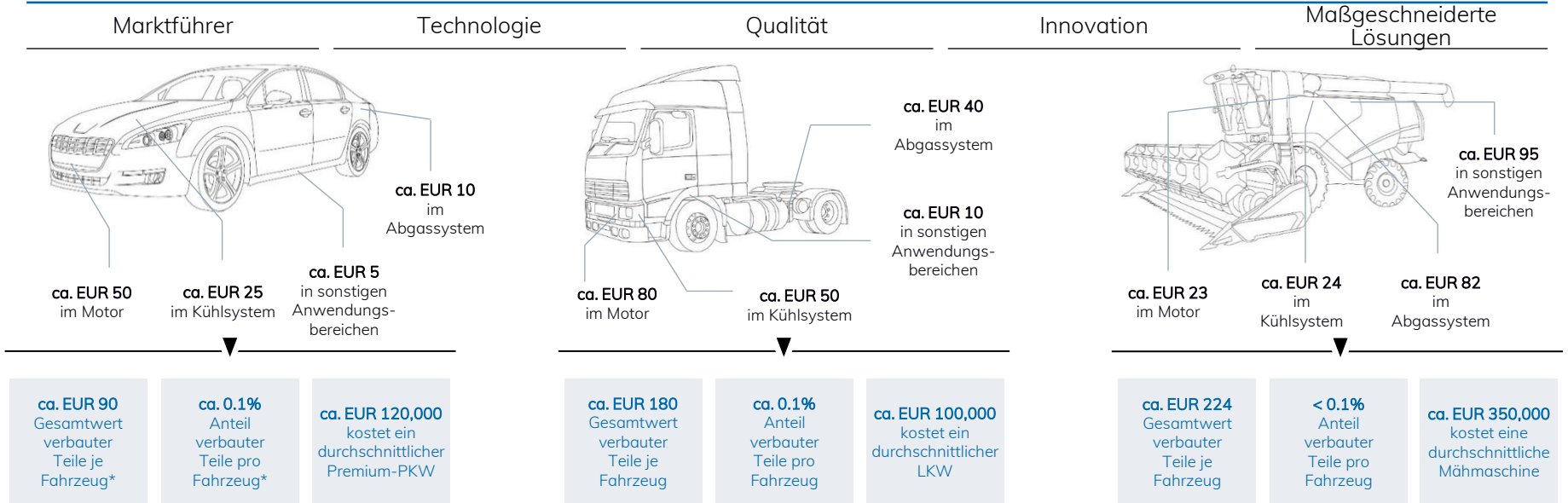
- Reputationsschäden
- Imageschäden
- Garantiekosten
- Verstöße gegen rechtliche Anforderungen / Regulierungen

Verlust von Endkunden

Preise im Premium-Segment durch Technologie- und Innovationsführerschaft bei funktionskritischen Komponenten

Funktionskritisch: Geringe relative Kosten – Große Bedeutung

Basis für Preise im Premium Segment

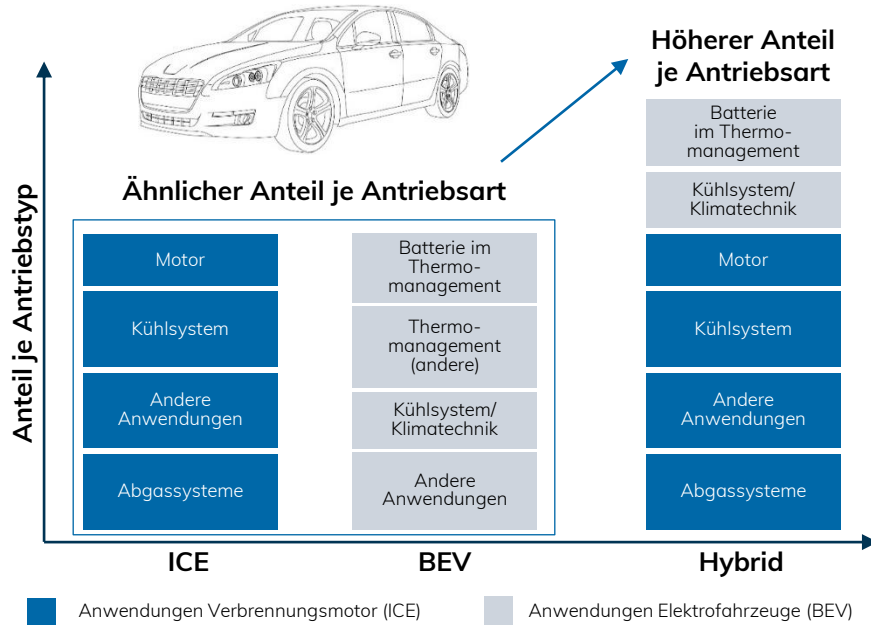


Hohe Umstellungskosten für Kunden

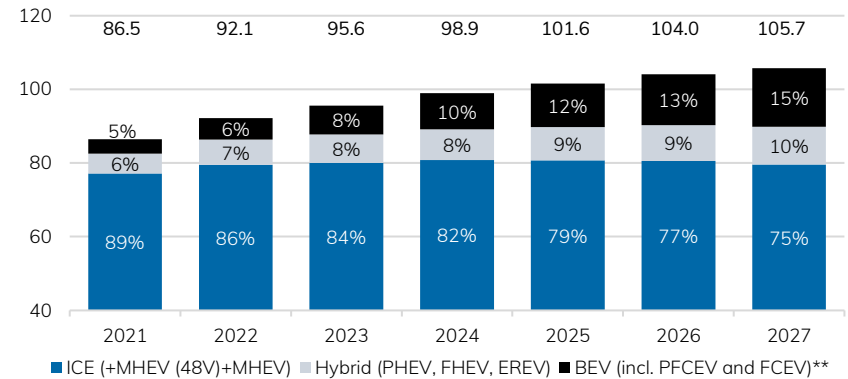
* Beispiel: PKW der Premiumklasse mit Benzin-Verbrennungsmotor

Die NORMA Group ist gut vorbereitet auf Anstieg der E-Mobilität

Die NORMA Group profitiert von der Hybridisierung und hält Anteil im reinen Elektrofahrzeug (BEV) verglichen mit Verbrennungsmotoren (ICE) konstant



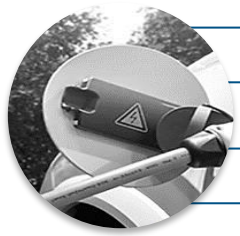
Entwicklung der Produktionszahlen ICE, Hybrid & EV *
(in Millionen und % des Gesamtvolumens pro Jahr)







*Quelle: LMC / NORMA Group; Stand 31. April 2021

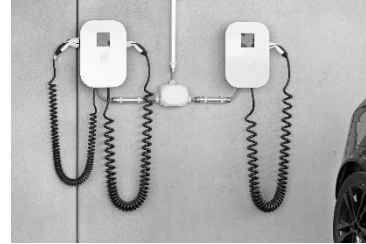
** MHEV= Mild Hybrid EV, PHEV= Plug-in hybrid EV, FHEV= Full Hybrid EV, EREV= Extended-range EV, PFCEV= Plug-in fuel cell EV, FCEV= Fuel cell EV

Wachstumsmöglichkeiten in Fahrzeugen



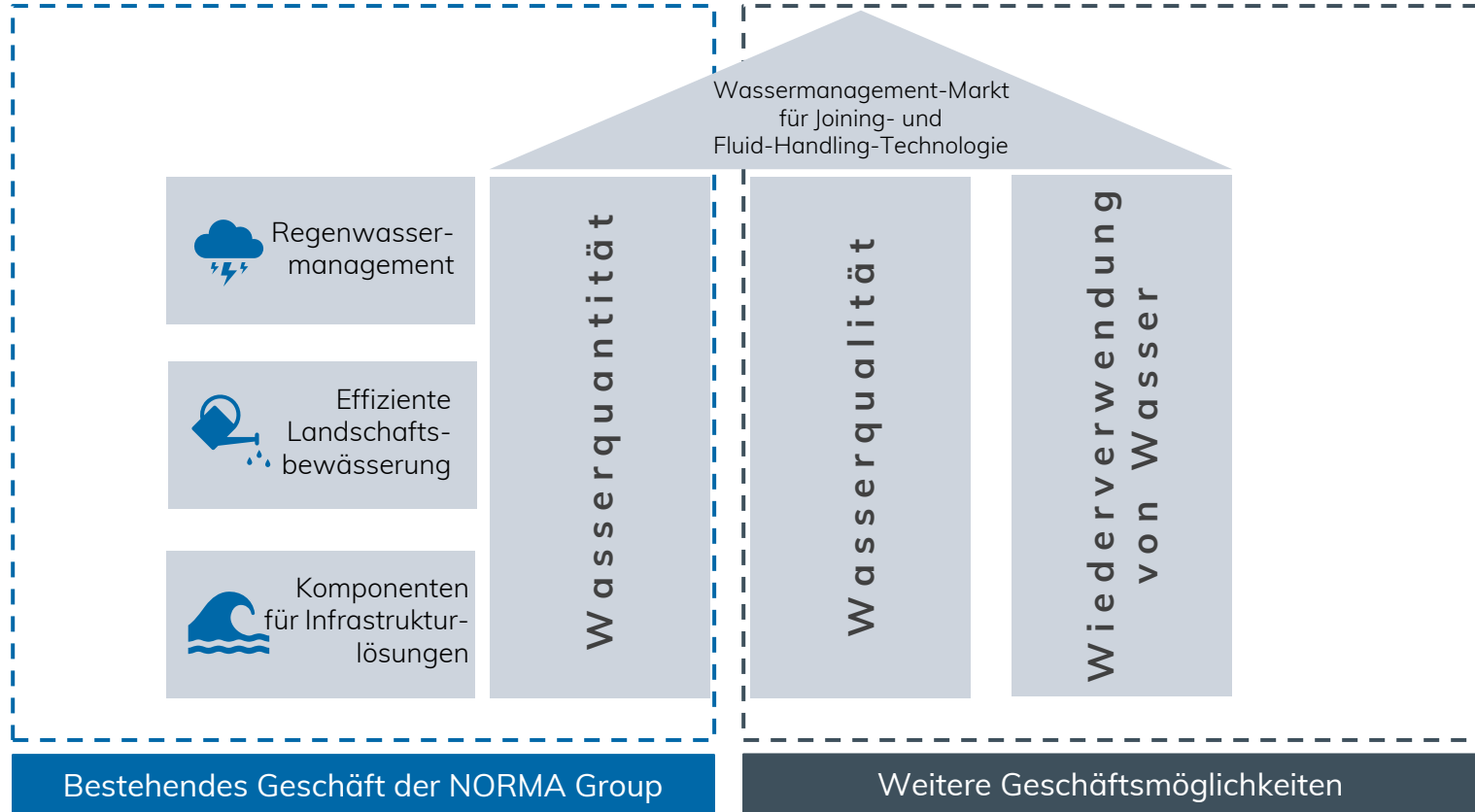
-  Wärmeregulierung von Batterien
-  Kühlsysteme
-  Leistungselektronik und Motorenkühlung
-  Heizung, Lüftung, Klimatechnik (HVAC) / Wärmepumpen Systeme

Weitere Wachstumsmöglichkeiten außerhalb von Fahrzeugen

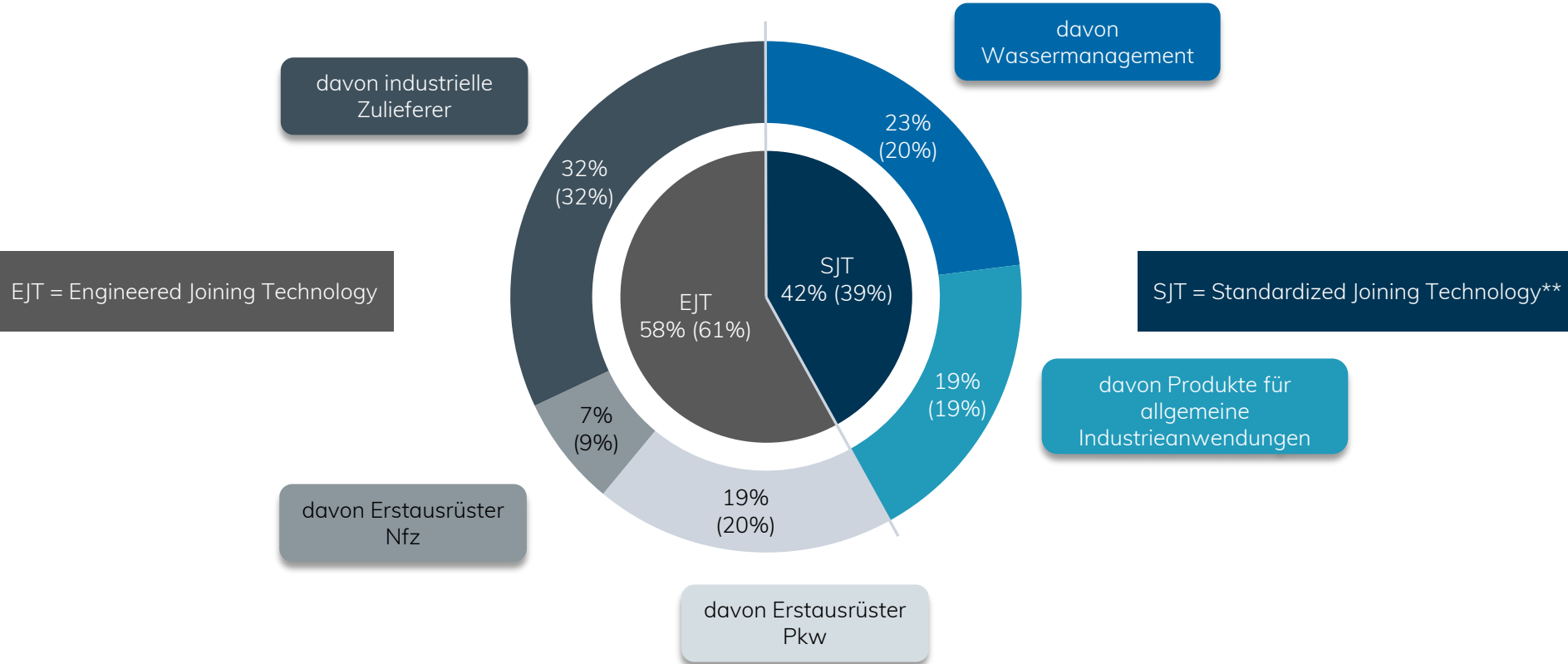


- ✓ Ladestationen und Wallboxes für Elektrofahrzeuge
- ✓ Verbindungstechnik im Bereich erneuerbare Energien (z. B. Windräder)

Wachstumsmöglichkeiten im Bereich Wassermanagement



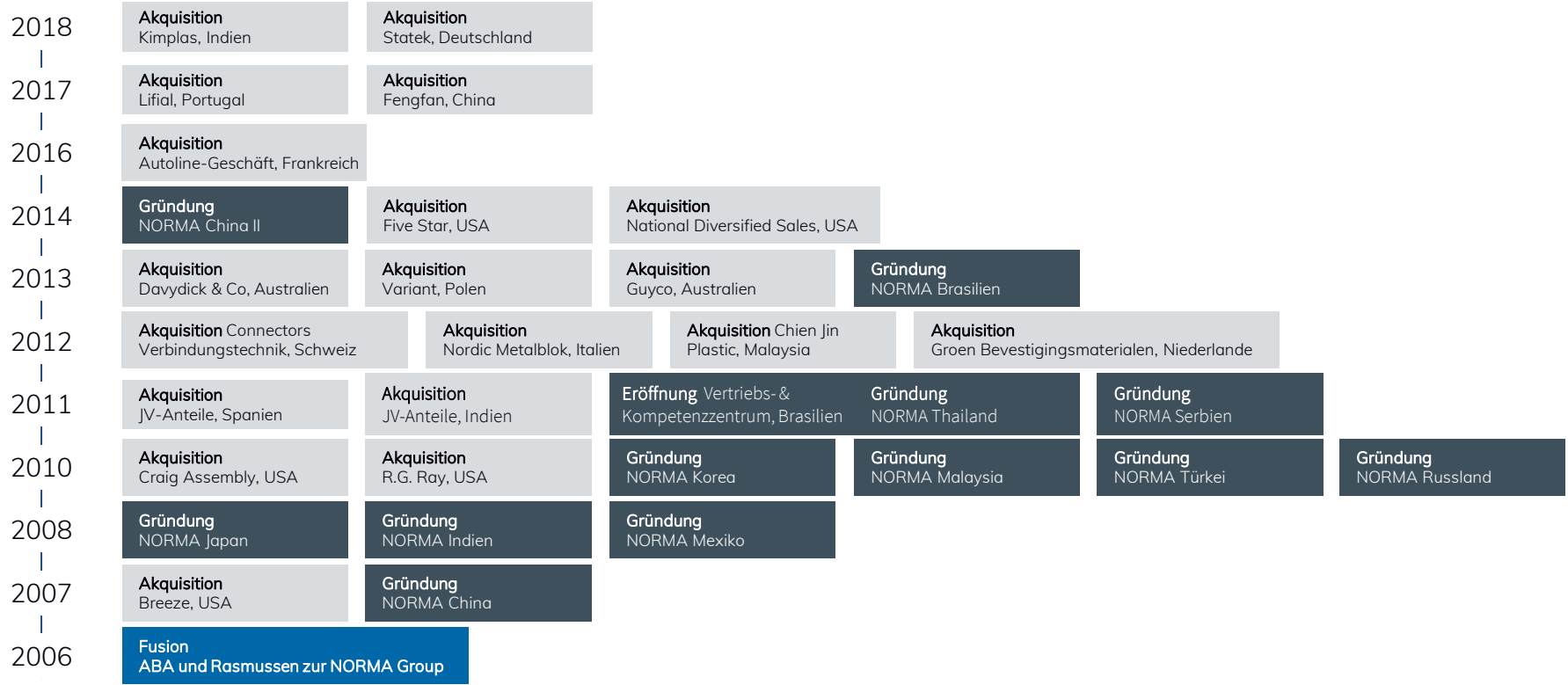
Zwei starke Vertriebswege*



* Umsatzanteile im Geschäftsjahr 2020 (Geschäftsjahr 2019 in Klammern)

** SJT = Standardized Joining Technology ist die neue Bezeichnung für den Bereich DS = Distribution Services

Meilensteine der NORMA Group



NORMA Group weltweit

EMEA

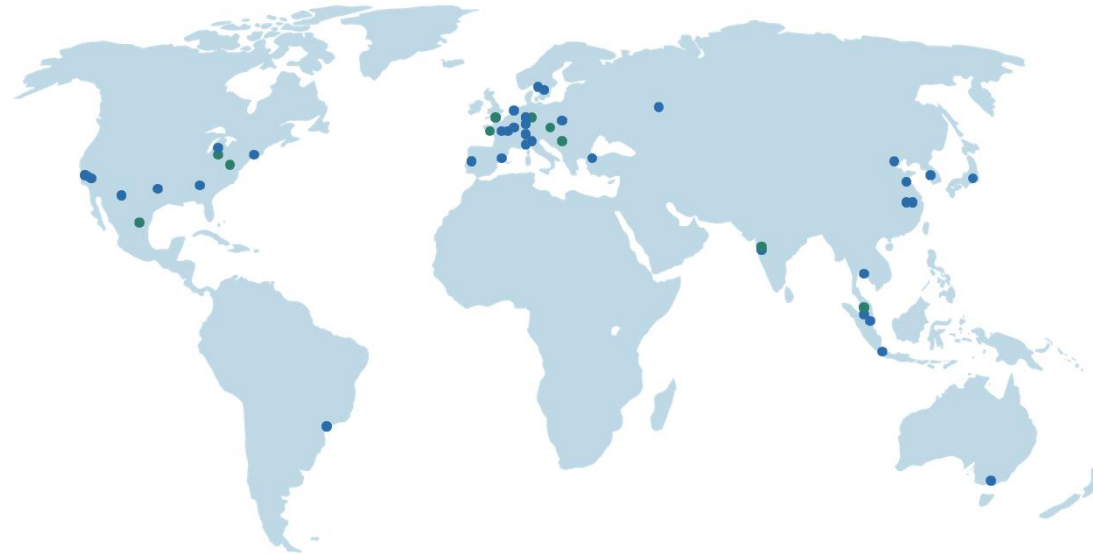
Tschechien (P)
 Frankreich (P, D)
 Deutschland (P, D)
 Italien (D)
 Niederlande (D)
 Polen (P, D)
 Portugal (P)
 Russland (P, D)
 Serbien (P)
 Spanien (D)
 Schweden (P, D)
 Schweiz (P, D)
 Türkei (D)
 Großbritannien (P, D)

Amerika

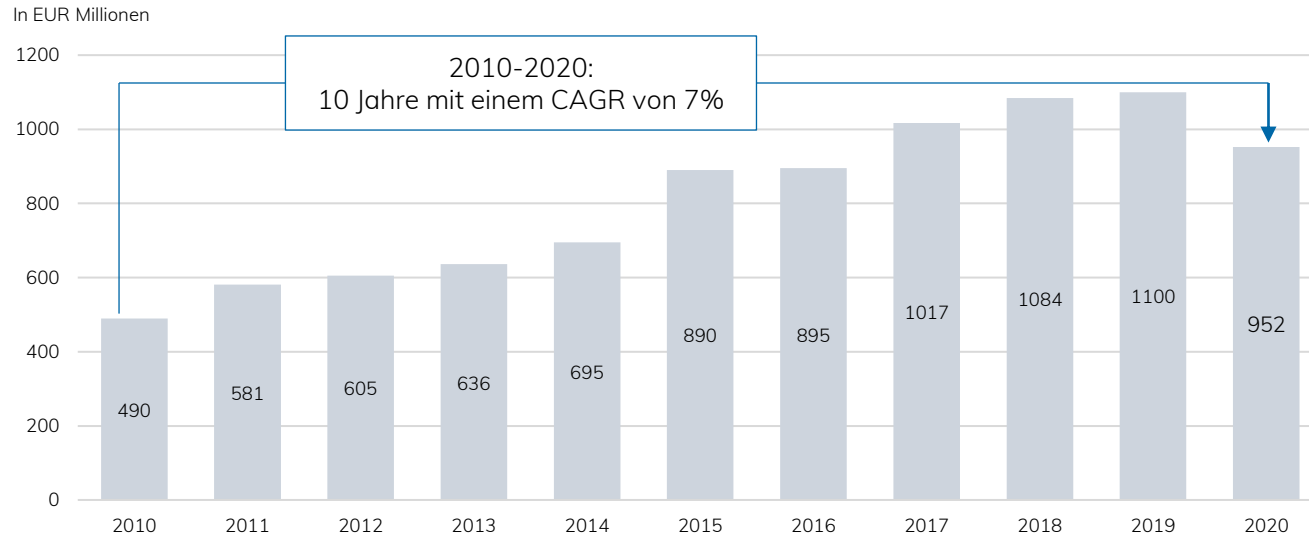
Brasilien (P, D)
 Mexico (P, D)
 USA (P, D)

Asien-Pazifik

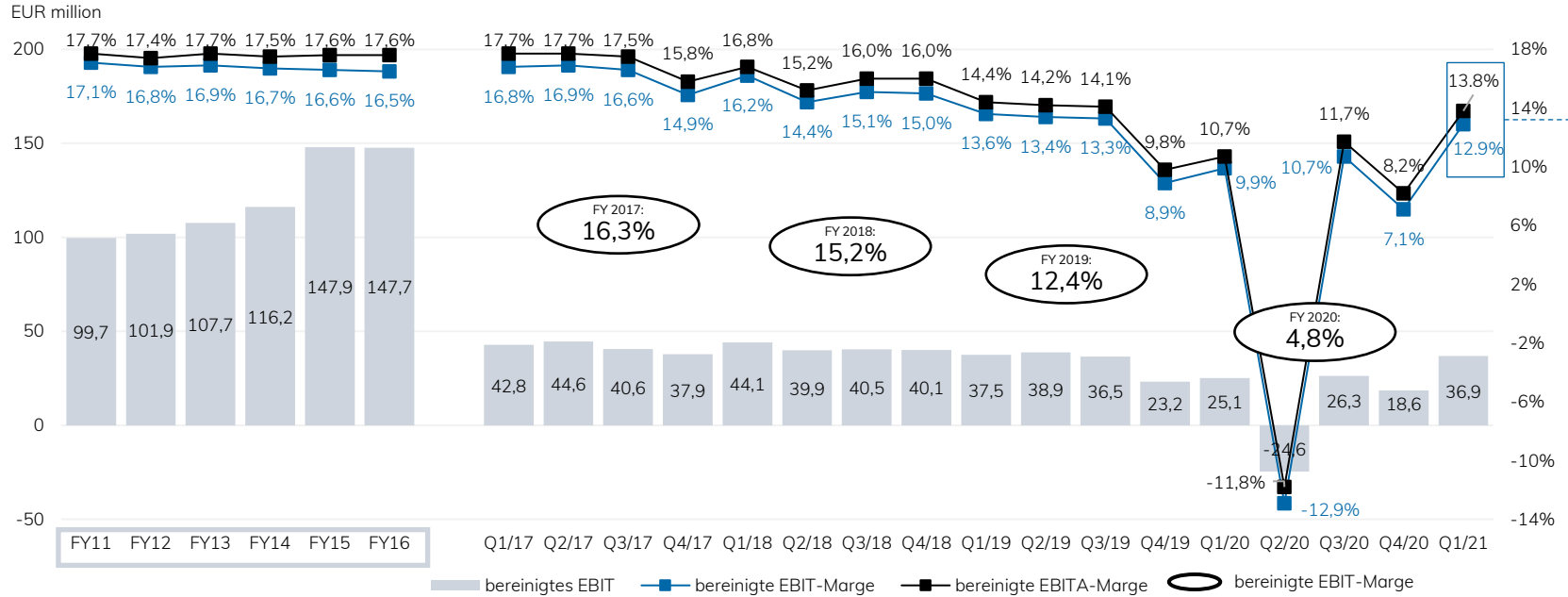
Australien (D)
 China (P, D)
 Indien (P, D)
 Indonesien (D)
 Japan (D)
 Malaysia (P, D)
 Singapur (D)
 Südkorea (D)
 Thailand (D)



- 27 Produktionsstandorte
- Länder mit Distributions-, Vertriebs- & Kompetenzzentren
- Vertrieb in mehr als 100 Ländern



Margenentwicklung seit 2011

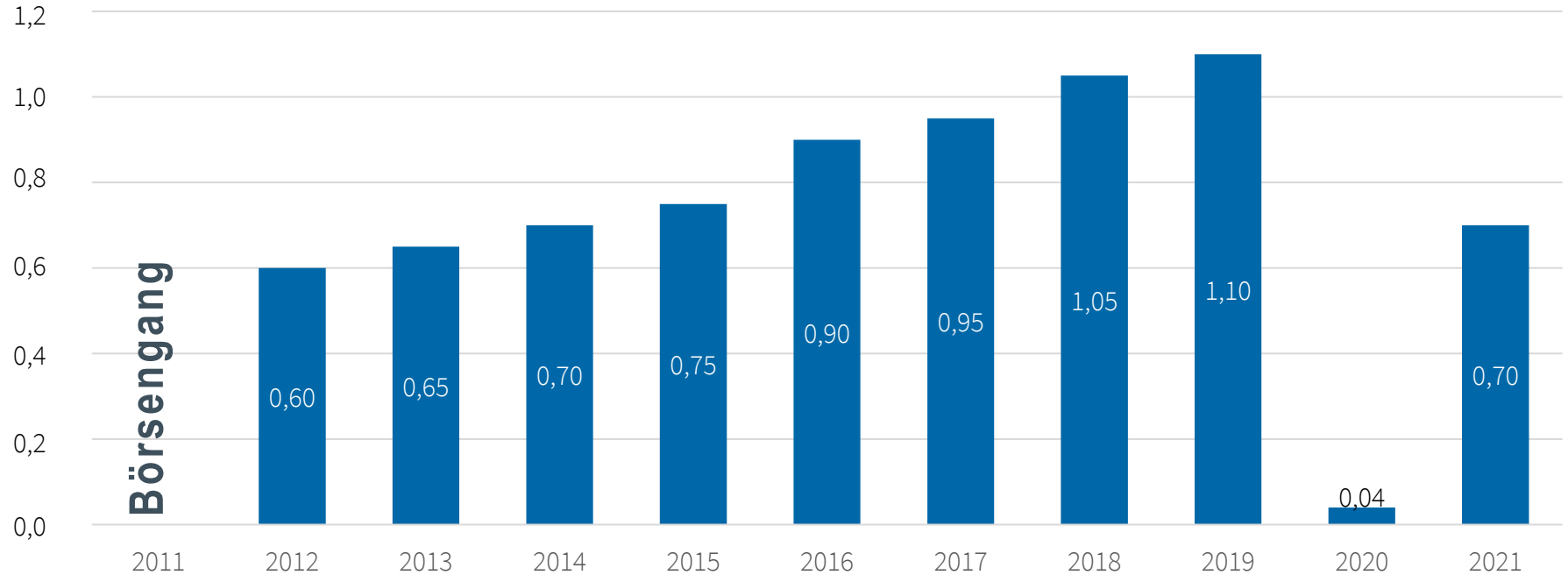


Die wirtschaftliche Erholung und strikte Maßnahmen zur Kostenkontrolle führen zu einer starken Marge in Q1 2021 und bestätigen die Prognose für das Geschäftsjahr 2021

Langfristige Dividendenpolitik: ca. 30% bis 35% des bereinigten Konzernjahresergebnisses



Dividende in EUR



NORMA Group – Key Investment Highlights

- 1** Fokus auf Joining & Fluid-Handling-Technologie mit profitabilem & nachhaltigem Wachstum in bestehenden & zukünftigen Märkten, getrieben durch globale Megatrends wie Klimawandel und Ressourcenknappheit
- 2** Aktiv in den Bereichen Wassermanagement, allgemeine Industrieanwendungen sowie Mobilität & Neue Energien
- 3** Stabiles Geschäftsmodell und breite Diversifikation hinsichtlich Produkten, Endmärkten und Regionen
- 4** Starkes globales Vertriebsnetz mit One-Stop-Shopping-Service für Fachhändler, Großhändler und Distributoren sowie verstärkter Fokus auf E-Commerce-Kanäle
- 5** Durch Technologie- und Innovationsführerschaft bei funktionskritischen Komponenten gut positioniert, um vom Wandel zur Elektromobilität zu profitieren – mit hochtechnologischen Produkten zu Premiumpreisen
- 6** Signifikante Wachstums- und Wertschöpfungspotenziale durch synergetische Akquisitionen
- 7** Fokus auf Wertschöpfung & Aktionärsrendite und starkes Engagement für nachhaltige Entwicklungsziele

**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Fragen?

Kontakt

Andreas Troesch

Vice President Investor Relations, Communications and
Corporate Responsibility

Phone: +49 6181 6102-741

Fax: +49 6181 6102-7641

E-mail: Andreas.Troesch@normagroup.com

Internet: <https://www.normagroup.com/corp/de/investoren/>

Diese Präsentation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen. In die Zukunft gerichtete Aussagen sind alle Aussagen, die sich nicht auf historische Tatsachen und Ereignisse beziehen und solche in die Zukunft gerichteten Formulierungen wie „glaubt“, „schätzt“, „geht davon aus“, „erwartet“, „nimmt an“, „prognostiziert“, „beabsichtigt“, „könnte“, „wird“ oder „sollte“ oder Formulierungen ähnlicher Art enthalten. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, da sie sich auf zukünftige Ereignisse beziehen und auf gegenwärtigen Annahmen der Gesellschaft basieren, die gegebenenfalls in der Zukunft nicht oder nicht wie angenommen eintreten werden. Die Gesellschaft weist darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die Zukunft sind; die tatsächlichen Ergebnisse einschließlich der Finanzlage und der Profitabilität der NORMA Group SE sowie der Entwicklung der wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen können wesentlich von denjenigen abweichen (insbesondere negativer ausfallen), die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden. Selbst wenn die tatsächlichen Ergebnisse der NORMA Group SE, einschließlich der Finanzlage und Profitabilität sowie der wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, mit den zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Präsentation übereinstimmen sollten, kann nicht gewährleistet werden, dass dies auch in der Zukunft der Fall sein wird. Nicht geprüfte Daten beruhen auf Management-Informationssystemen und/oder öffentlich zugänglichen Informationen. Beide Datenquellen dienen nur zu Illustrationszwecken.