

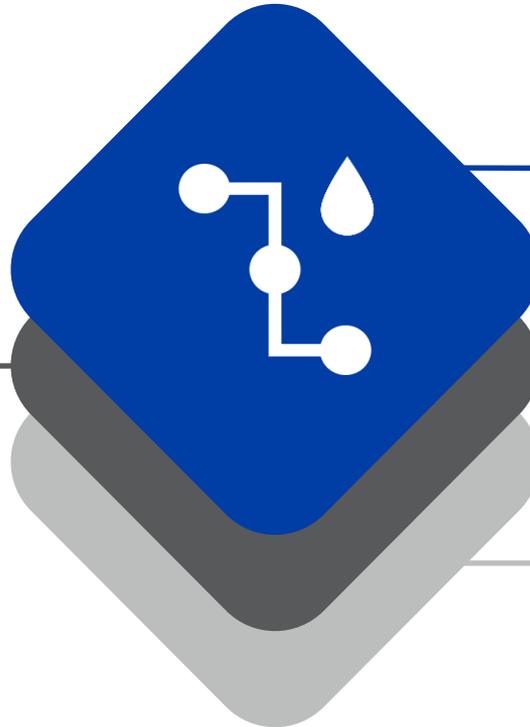


NORMA GROUP
**Unternehmens-
präsentation**

Maintal, Juni 2024

Fokussierte Produktion:

- Kunststoffspritzguss
- Kunststoffextrusion
- Metallumformung



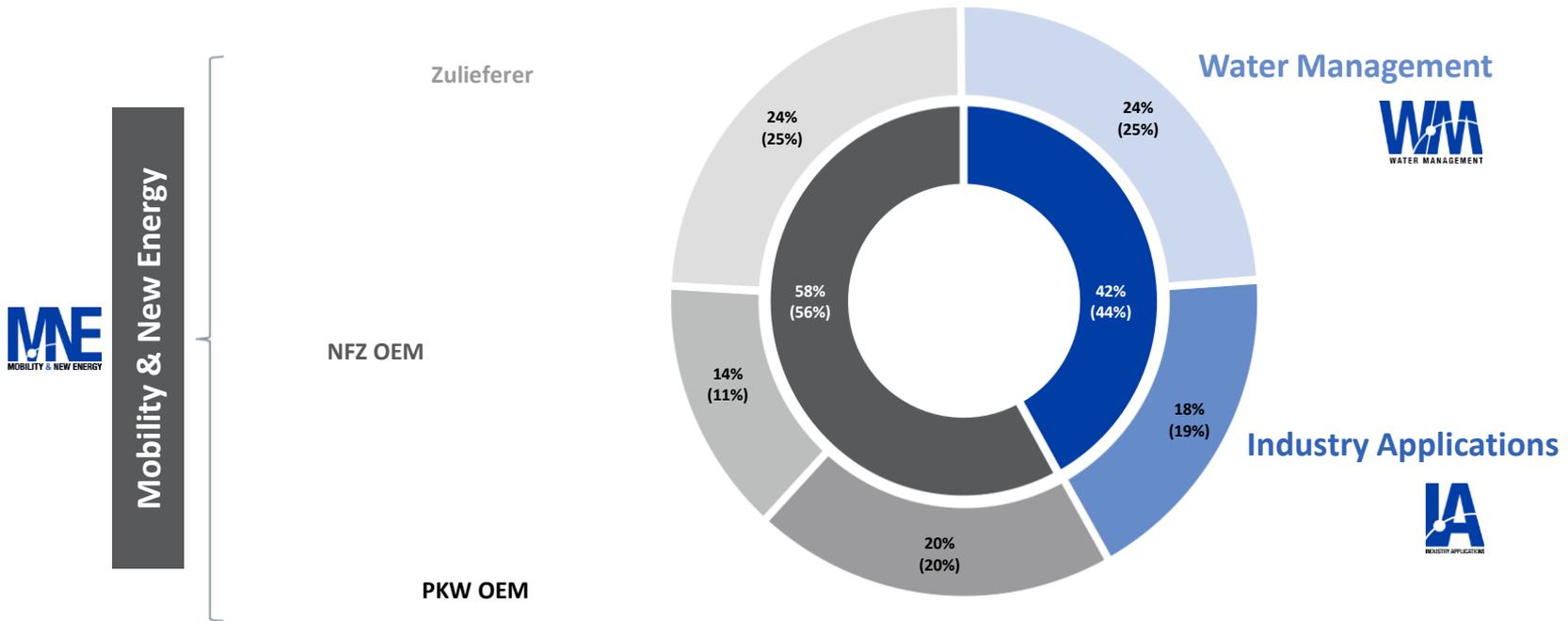
Flüssigkeiten und Gase auf effizienteste Weise von "a" nach "b" transportieren



Hochqualitative und funktionskritische Teile zu einem angemessenen Preis

Kernkompetenzen ermöglichen eine breite Anwendungsvielfalt in unterschiedlichsten Branchen mit hohen Margen

Umsatzmix in den 3 strategischen Geschäftseinheiten



NORMA Group - Überblick



NORMA bedient zahlreiche Endmärkte mit den drei strategischen Geschäftsbereichen Water Management, Industry Applications und Mobility & New Energy



Einer der globalen Markt- und Technologieführer für Verbindungstechnologie



Über 10.0000 Kunden in rund 100 Ländern werden beliefert



Hauptsitz in Maintal nahe Frankfurt/Main



Zahlreiche Verkaufs- und Distributionsstandorte in Europa, Nord-/Süd Amerika und Asien-Pazifik



> 8.000 Beschäftigte weltweit



Umsatz von rund 1.223 Millionen Euro in 2023



An der Frankfurter Börse seit 2011 gelistet und Mitglied des SDAX



Rund 40.000 innovative Verbindungs- und Fluid-Lösungen in drei Produkt Kategorien Water, Fluid and Fasten



Fertigung in einem globalen Netzwerk aus 25 Produktionsstätten

Wertschöpfung mit NORMA Produkten durch Adressierung globaler Megatrends

Klimawandel

Emissionsreduzierung

Kontinuierliche Neu- und Weiterentwicklung hilft Kunden, Flottengrenzwerte einzuhalten

E-Mobilität

Innovative Produkte helfen Kunden, Marktchancen schneller wahrzunehmen

Gewichtsreduktion

Anhaltender Trend in- und außerhalb der Mobilitätsindustrie



Ressourcenknappheit

Gebäudeschutz

Stormwater Produkte helfen, Schäden an Strukturen und Gebäuden zu verhindern

Leckage-Vermeidung

Sichere und leckagefreie Verbindungslösungen minimieren den Ressourceneinsatz und Garantiekosten für unsere Kunden

Wassereinsparung

NORMA Group's Bewässerungs- und flow management Produkte unterstützen Kunden bei der effizienten Nutzung knapper Wasserressourcen



Produktverfügbarkeit

Überragender Kundenservice durch weltweite Präsenz, regionale Vertriebsstellen und e-commerce

Die NORMA Group liefert funktionskritische Produkte und Lösungen mit erkennbarem Mehrwert



Eine Welt ohne die NORMA Group



Auswirkungen auf die Kunden

- Reputationsschäden
- Imageschäden
- Garantiekosten
- Verstöße gegen rechtliche Anforderungen / Regulierungen

Verlust von Endkunden

Wassermanagement Produkte



Dura Flo HD

- Tröpfchenbewässerungsprodukte
- Bis zu 30% weniger Wasserverbrauch



Spee-D Channel

- Regenwassermanagement-Produkte
- Leichte und nutzerfreundliche Entwässerungssysteme



Klemmringverschraubung

- Verbindungskomponenten für Infrastrukturlösungen im Wasserbereich
- Temperatur- und lichtbeständig

Fluid Produkte



PS3-Connector

- "Push & Seal" Steckverbinder
- Ideal für den sicheren Anschluss von Kühlwasser- und Heizungsschläuchen



eM Compact

- Kleinster Steckverbinder im Bereich E-Mobilität und Hybridfahrzeuge
- Robustes Design für leckagefreie Schnittstellen



NORMAQuick Connector

- Verbindet verstärkte und unverstärkte Materialien
- Sichere Verbindung mit dem Kunststoff-Kraftstofftank

Fasten Produkte



Torro Schelle

- Mehrbereichs-Schlauchschelle ist Maßstab im modernen Schellenbau
- Bestens geeignet für Anwendungen mit hoher mechanischer Belastung



VGR Combi Grip

- Verbindung von Kunststoffrohren mit Metallrohren ohne Schweißen
- Spezielle Konstruktion hält auch hohen Vibrationsbelastungen stand



VPP Compact

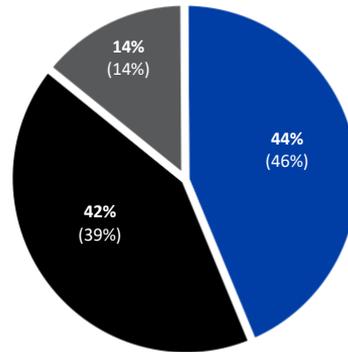
- Anschlusslösung für Anwendungen, die hohen Temperaturen ausgesetzt sind
- Zuverlässige und zeitsparende Verbindungselemente

Wesentliche Kennzahlen



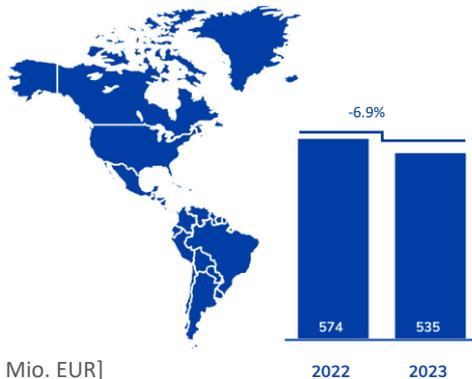
Geschäftsjahr 2023 – Umsatzentwicklung nach Regionen

**Regionale
Aufteilung**
(in %; 2023 vs.
Vorjahr)

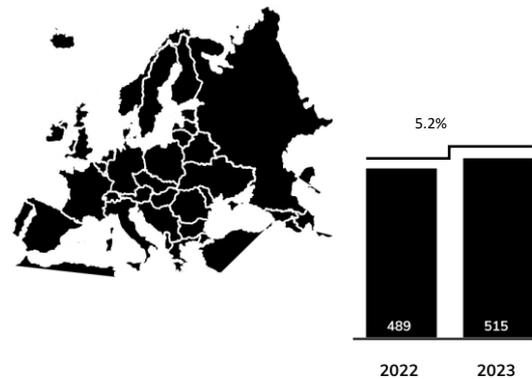


- Americas
- EMEA
- APAC

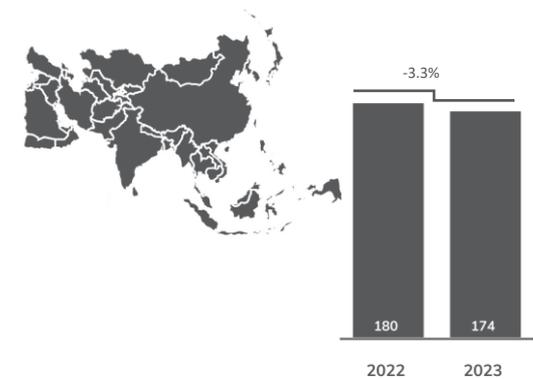
AMERICAS Umsatz



EMEA Umsatz



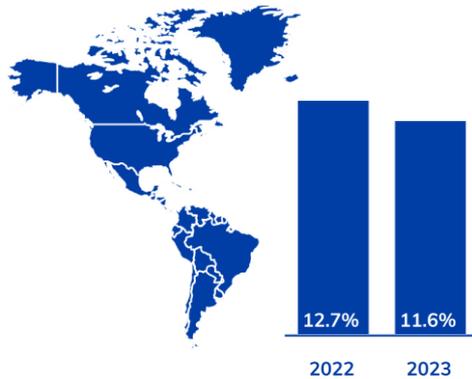
APAC Umsatz



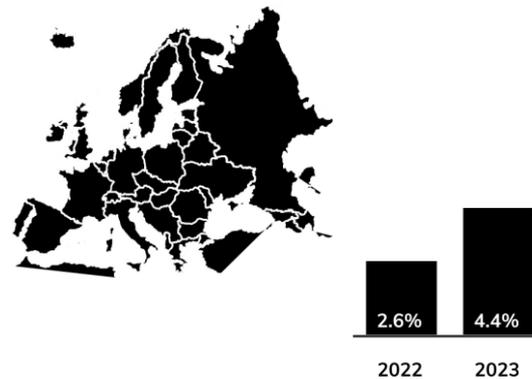
[in Mio. EUR]

Geschäftsjahr 2023 – bereinigte EBIT Marge nach Region

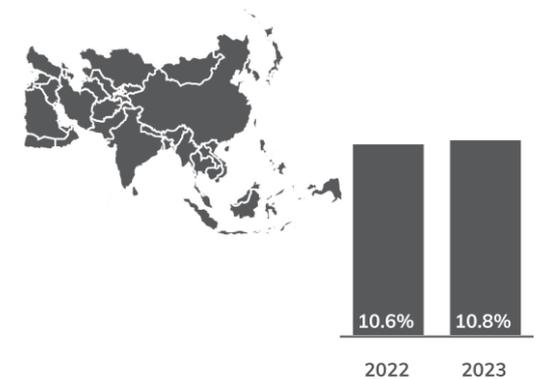
AMERICAS ber. EBIT Marge



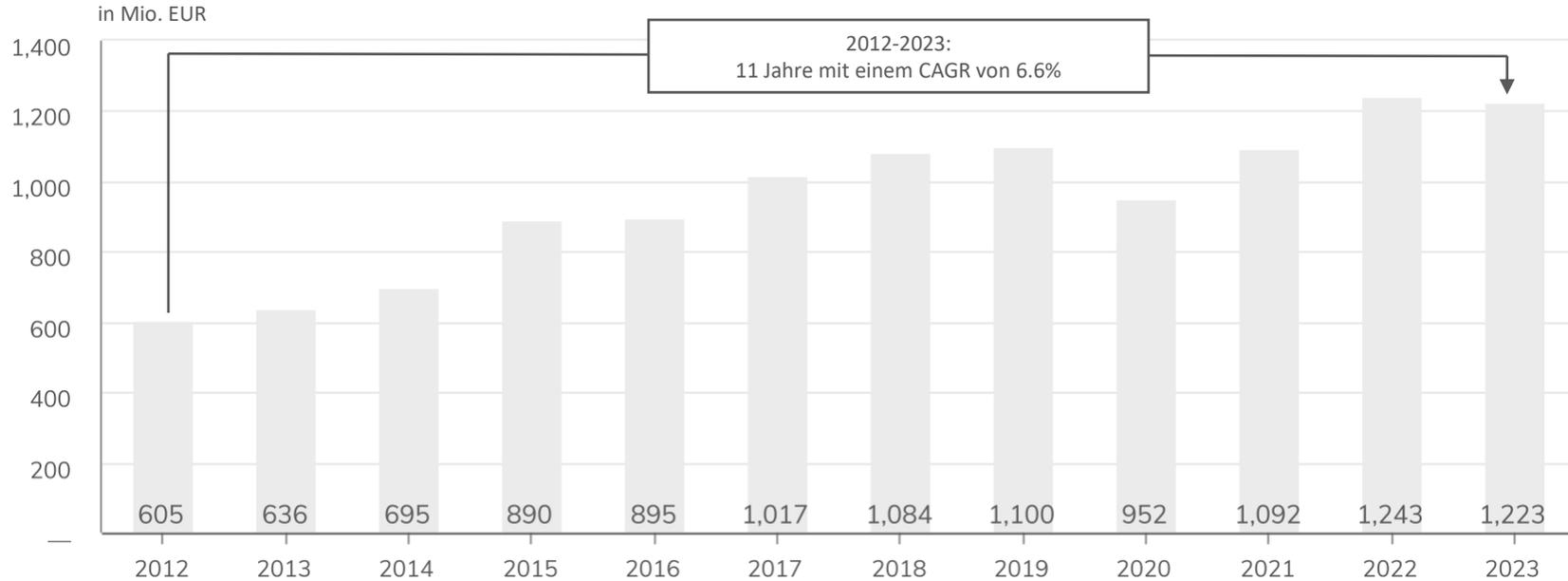
EMEA ber. EBIT Marge



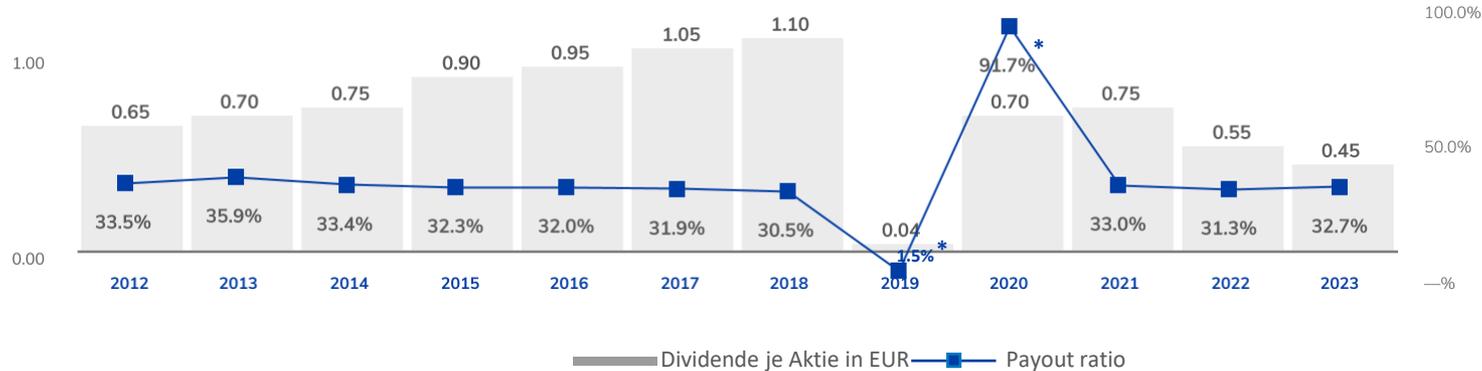
APAC ber. EBIT Marge



Wachstumsbilanz der NORMA Group



Dividendenentwicklung



Dividenden Politik
Payout ratio von
rund 30%-35% des
bereinigten
Konzernergebnisses

* Dividenden payout ratio in 2019 geringer als normal auf Grund der Covid-19 Pandemie; 2020 höher als normal als Ausgleich für die geringere Vorjahresdividende.

AUSBLICK 2024 & STRATEGIE



Ausblick 2024 – Company Guidance



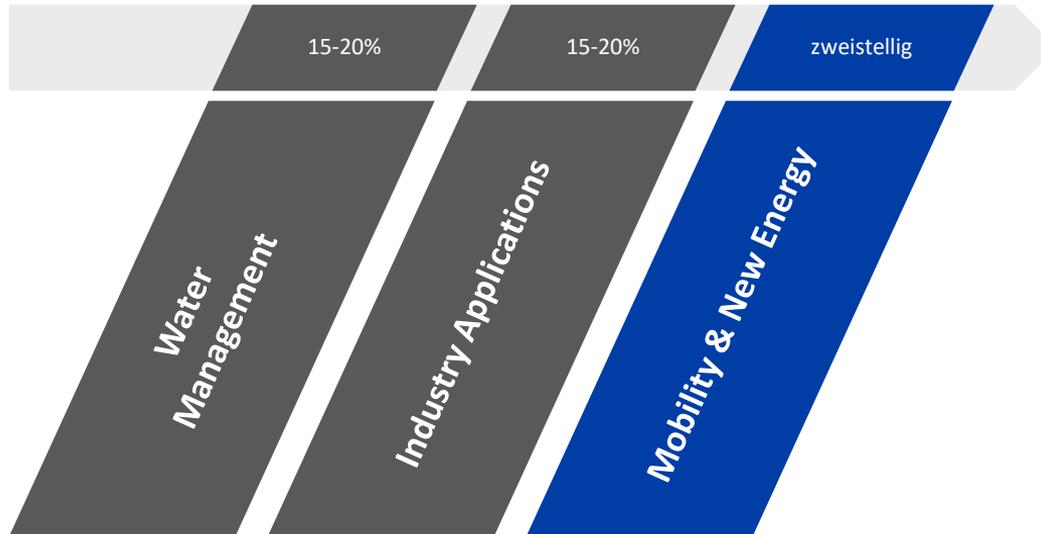
| | |
|--|--|
| Konzernumsatzerlöse | Bandbreite von rund EUR 1,2 Milliarden bis rund EUR 1,3 Milliarden |
| Umsatz in EMEA | Bandbreite von rund EUR 500 Millionen bis rund EUR 550 Millionen |
| Umsatz in Americas | Bandbreite von rund EUR 530 Millionen bis rund EUR 550 Millionen |
| Umsatz in APAC | Bandbreite von rund EUR 170 Millionen bis rund EUR 200 Millionen |
| Bereinigte EBIT Marge | Bandbreite von rund 8% bis 8,5% |
| Net Operating Cash Flow | Bandbreite von rund EUR 80 Millionen bis rund EUR 110 Millionen |
| NORMA Value Added (NOVA) | Bandbreite von rund EUR -40 Millionen bis rund EUR -20 Millionen |
| CO₂ Emissionen (Scope 1 and 2) | Unter 9.600 Tonnen CO ₂ Äquivalente |

NORMA Group Step Up Programm: Ziel für die Umsatzverteilung



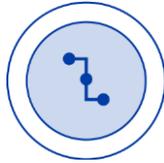
NORMA Group Step Up Program: Ziele für das bereinigte EBIT

Wachstums- und Effizienzmaßnahmen zielen ab auf



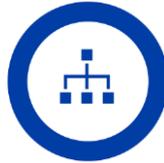
Mittelfristig
zweistelliges
bereinigtes EBIT auf
Gruppenebene

Weshalb in NORMA investieren?



Technologie & Zukunftsmärkte

Fokus auf Joining & Fluid-Handling-Technologie mit profitabilem & nachhaltigem Wachstum in bestehenden & zukünftigen Märkten, getrieben durch globale Megatrends wie Klimawandel & Ressourcenknappheit.



Geschäftsbereiche & Diversifikation

Aktiv in Industry Applications, Water Management und Mobility & New Energy.
Stabiles Geschäftsmodell und breite Diversifikation hinsichtlich Produkten, Endmärkten und Regionen.



Funktionskritische Produkte

Lieferung funktionskritischer und hochqualitativer Produkte zu einem angemessenen Preis für eine Vielzahl an Anwendungen eröffnet Potenzial überdurchschnittlicher Margen.



Vertriebskanäle

Starkes globales Vertriebsnetz mit One-Stop-Shopping-Service für Fachhändler, Großhändler und Distributoren sowie verstärkter Fokus auf E-Commerce-Kanäle.



Perspektiven für Wachstum & Wertschöpfung

Hohe Wachstums- und Wertschöpfungsperspektiven durch synergetische Zukäufe sowie einen Fokus auf Wertschöpfung & Aktionärsrendite sowie starkes Engagement für nachhaltige Entwicklungsziele.



**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

Haben Sie Fragen?

Diese Präsentation enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen. In die Zukunft gerichtete Aussagen sind alle Aussagen, die sich nicht auf historische Tatsachen und Ereignisse beziehen und solche in die Zukunft gerichteten Formulierungen wie „glaubt“, „schätzt“, „geht davon aus“, „erwartet“, „nimmt an“, „prognostiziert“, „beabsichtigt“, „könnte“, „wird“ oder „sollte“ oder Formulierungen ähnlicher Art enthalten. Solche in die Zukunft gerichteten Aussagen unterliegen Risiken und Ungewissheiten, da sie sich auf zukünftige Ereignisse beziehen und auf gegenwärtigen Annahmen der Gesellschaft basieren, die gegebenenfalls in der Zukunft nicht oder nicht wie angenommen eintreten werden.

Die Gesellschaft weist darauf hin, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen keine Garantie für die Zukunft sind; die tatsächlichen Ergebnisse einschließlich der Finanzlage und der Profitabilität der NORMA Group SE sowie der Entwicklung der wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen können wesentlich von denjenigen abweichen (insbesondere negativer ausfallen), die in diesen Aussagen ausdrücklich oder implizit angenommen oder beschrieben werden.

Selbst wenn die tatsächlichen Ergebnisse der NORMA Group SE, einschließlich der Finanzlage und Profitabilität sowie der wirtschaftlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, mit den zukunftsgerichteten Aussagen in dieser Präsentation übereinstimmen sollten, kann nicht gewährleistet werden, dass dies auch in der Zukunft der Fall sein wird.

Nicht geprüfte Daten beruhen auf Management-Informationssystemen und/oder öffentlich zugänglichen Informationen. Beide Datenquellen dienen nur zu Illustrationszwecken.

