

Lufthansa Group Unternehmenspräsentation

Sparkasse Hanau

9. Juni 2026

Agenda

01 Vorstellung Lufthansa Group

02 Finanzergebnisse Q1 2026 und Ausblick für das GJ 2026

03 Finanzielle Mittelfristziele 2028-2030

Lufthansa Group ist heute die #1 Airline-Gruppe in Europa und weltweit auf Platz 4

€40Mrd

Konzernumsatz 2025

135Mio

Passagiere in 2025,
~370.000 pro Tag

#1

Airline-Marke in allen
Heimatmärkten

Technik

Globale Produktion
mit

€8,0Mrd

Umsatz 2025

#1

Airline-Gruppe in
Europa nach Umsatz
und Flottengröße

>730 A/C

+23 Auslieferungen 2025
+100 durch ITA

+70%

Kundenzufriedenheit

**Neue Produkte &
Services**

Allegris & Swiss Senses
Modernisierung der
Lounges
Digitalisierung

Logistik

Größter europäischer
Luftfrachtanbieter

€3,4Mrd

Umsatz 2025

**2025 Verbesserung
Irreg Ergebnisbelastung**

-€362Mio ggü. 2024

100,000+

Mitarbeitende aus 160
Ländern

Wertschöpfung auf Basis von vier strategischen Säulen



LUFTHANSA GROUP

2025 Finanzkennzahlen

€39,6Mrd | **4,9%**

Umsatz | Adj. EBIT Marge




Netzwerk-Airlines

2025 Finanzkennzahlen
€27,6Mrd | **3,4%**
Umsatz | Adj. EBIT Marge



Punkt-zu-Punkt-Airlines

2025 Finanzkennzahlen
€3,1Mrd | **4,3%**
Umsatz | Adj. EBIT Marge



Logistik

2025 Finanzkennzahlen
€3,4Mrd | **9,5%**
Umsatz | Adj. EBIT Marge



Technik

2025 Finanzkennzahlen
€8,0Mrd | **7,5%**
Umsatz | Adj. EBIT Marge

Lufthansa Group nutzt ihr Multi-Hub-, Multi-Brand-Modell in ganz Europa



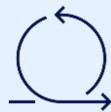
Wohlhabende Heimatmärkte

- Starke Präsenz in den attraktivsten Märkten Europas
- Premium Nachfrage: Hohe Yields von loyalen, zahlungskräftigen Kunden



Starke lokale Marken

- Lufthansa Group verfügt in Heimatmärkten über stärkste Airline-Marken
- Lufthansa Group Airlines haben an Heimat-Hubs starke Marktpositionen



Hohe Flexibilität

- Dynamische Verkehrssteuerung über das gesamte Netzwerk hinweg
- Geringere Abhängigkeit von einzelnen Flughäfen



Integration hinter den Kulissen

- Zentrale Netzwerk- und kommerzielle Steuerung der Netzwerk-Airlines
- Kontinuierliche Optimierung der Verkehrsströme über alle Hubs hinweg



Das Zusammenspiel der Hubs schafft Flexibilität, Resilienz und skalierbares Wachstum im gruppenweiten Netzwerk

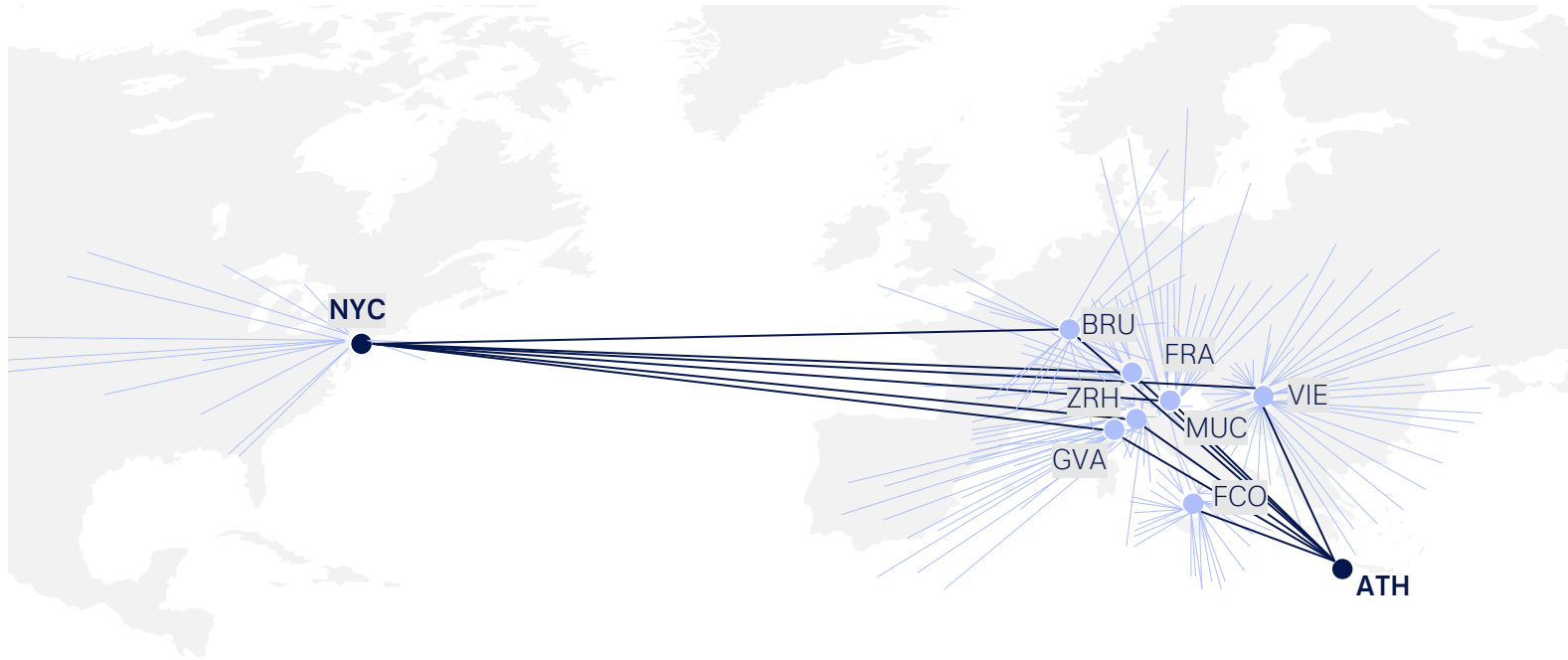
Lufthansa Group hält derzeit einen Anteil von 41% an ITA Airways und wird im Juni 2026 die Option ausüben, ihren Anteil auf 90% zu erhöhen

Starke Realisierung gruppenweiter Synergien im Vergleich zu europäischen Peers



Multi-Hub-System sichert durch Vielzahl an Verbindungen höchsten Kundenkomfort

Beispiel: Verbindungen zwischen Athen und New York



Bis zu **14** tägliche Verbindungen zwischen Athen und New York

NYC: New York City TIA: Tirana; 1. Origin and Destination, angeboten von allen Airlines der Lufthansa Group (inkl. 530 von ITA); mindestens 1 Pax pro Woche (51 Pax gesamt), die in den letzten 12 Monaten auf der O&D gereist sind

18.930

O&Ds im Multi-Hub-System der Lufthansa Group¹

Tertiärmärkte

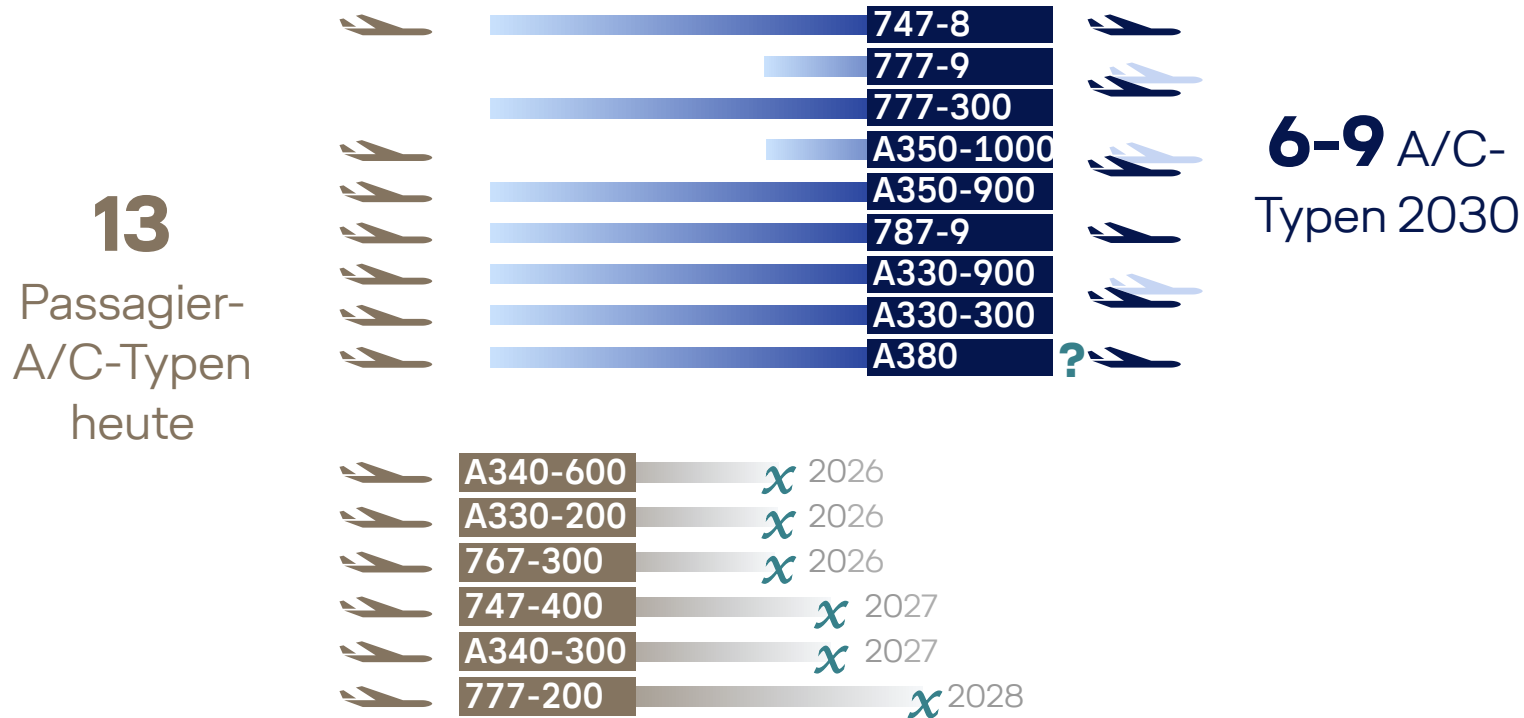
durch Multi-Hub-System gut angebunden, z. B. 6x täglich TIA-NYC

242

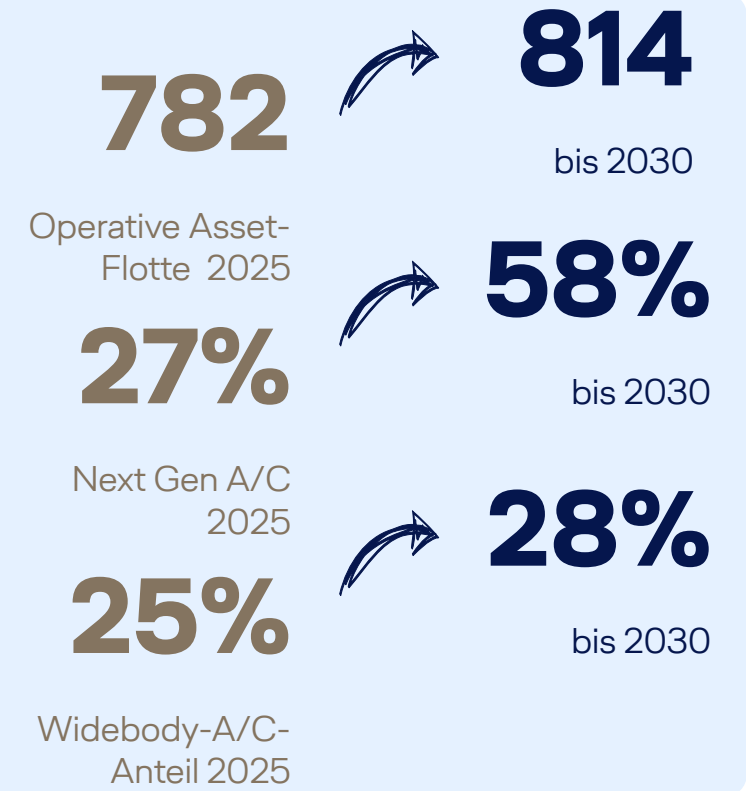
direkte Interkontinentalverbindungen von allen Lufthansa Group Hubs

Die Flotte der Lufthansa Group wird weiter vereinfacht und harmonisiert

Vereinfachung der Widebody-Flotte (inkl. ITA)¹



Flottenmodernisierung (inkl. ITA)¹



1. Wie am CMD im September 2025 vorgestellt

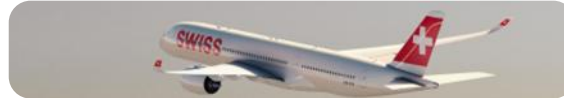
Vereinfachte Next-Gen-Flotte verbessert die Profitabilität strukturell



Kerosin & Nachhaltigkeit

Geringere **Emissionen** (CO2/RTK)

Geringere **Lärmbelastung**



Wartung

Höhere **Zuverlässigkeit**

Längere **Wartungszyklen**

Höhere **Teileverfügbarkeit**

Breiteres **Lieferantennetzwerk**



Crew

Geringerer **Schulungsaufwand**
für Crews (weniger
Flugzeugmuster)

Optimierte **Crew-Reserven**



Cargo-Effekte

Zusätzliche **Belly-Cargo-**
Kapazität in der gesamten
Widebody-Flotte

Bis zu **-30%**
Treibstoffverbrauch

Im Schnitt **-20-30%**
Wartungskosten vs. Old Gen

Bis zu **+3%**
Crew-Produktivität

Bis zu **+100%**
Cargo-Belly-Umsatz

Bis zu **+15%p** Verbesserung der Deckungsmarge
auf ersten Strecken bereits realisiert¹



Im Durchschnitt **€10Mio** mehr EBIT
für jedes neue Widebody Flugzeug

1. Entwicklung der Deckungsbeitragsmarge A340-300 (Nov. 23-Jul. 24) vs. 787-9 (Nov. 24-Jul. 25) ohne Treibstoffpreisänderung auf der Strecke FRA-GIG

Allegris übertrifft die Erwartungen in punkto Kundenerlebnis und Monetarisierung



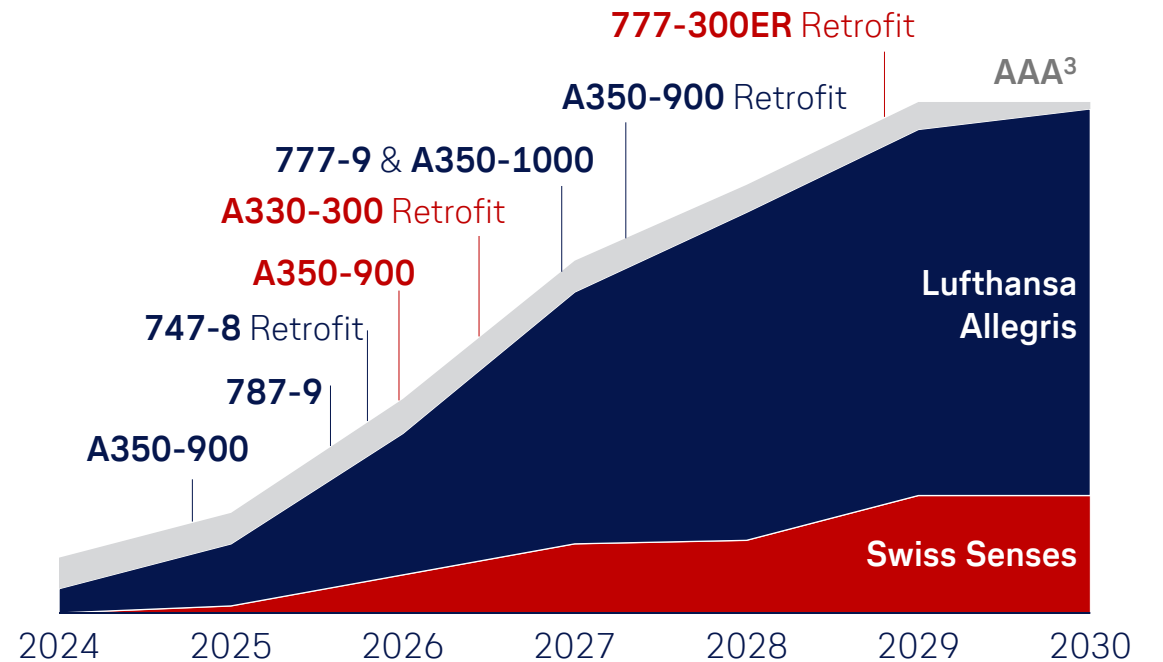
Einführungsplan Allegris & Swiss Senses¹

>40.000

Allegris- & Swiss Senses-Sitze

Sitzanteil²

>95%



1. Mit neuem Onboard-Erlebnis ausgestattete A/C 2. Anteil der Sitze in der Widebody-Flotte der Lufthansa Group mit neuem Onboard-Erlebnis 3. Alle Sitze mit direktem Gangzugang

Allegris: Wegbereiter für ein Onboard-Erlebnis der nächsten Generation

Bahnbrechende First Class Suite



First Class Suite mit verschließbaren Türen und hohen Wänden für einzigartige Privatsphäre

Breite Business Class Sitzplatzauswahl



Fünf unterschiedliche Business Class Sitztypen, die maximale Auswahl bieten

Innovatives Sitzplatzreservierungssystem



Fortschrittliches Sitzplatzreservierungssystem für personalisierte Auswahl & optimierte Monetarisierung

Preisgekrönte Business Class Kabine

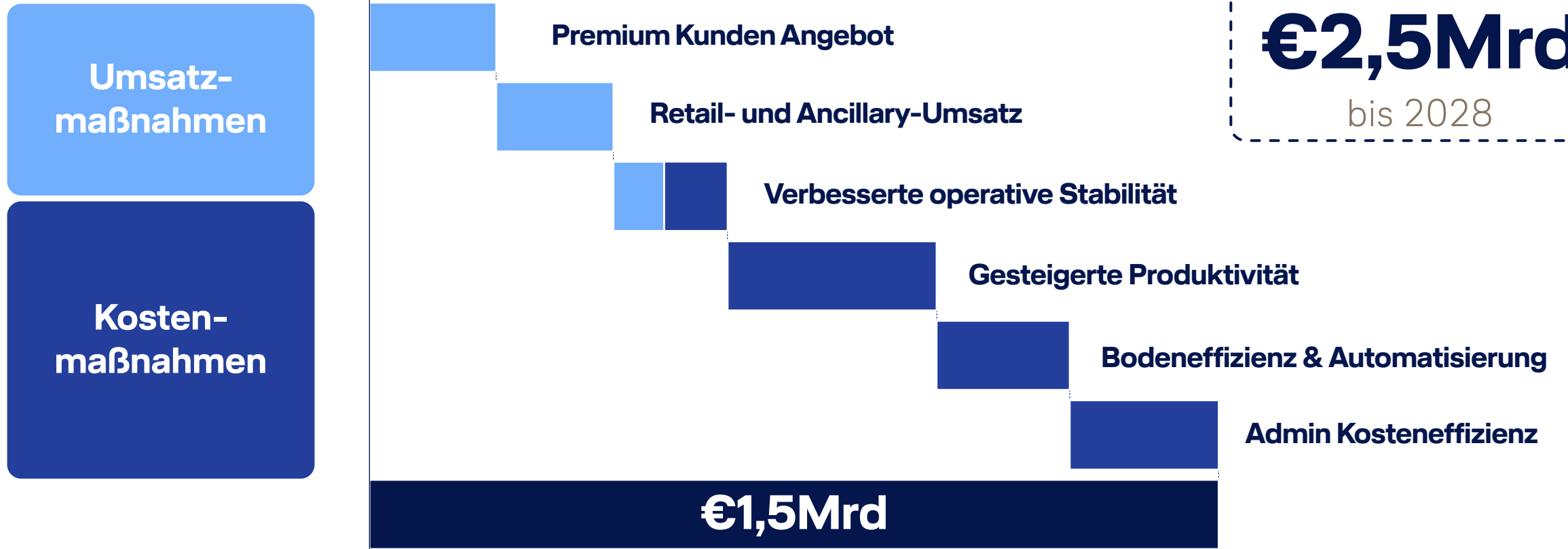


Gewinner des International Design Award und des German Design Award

Lufthansa Airlines Turnaround Maßnahmen mit einem Effekt von ~€1,5Mrd bis 2026

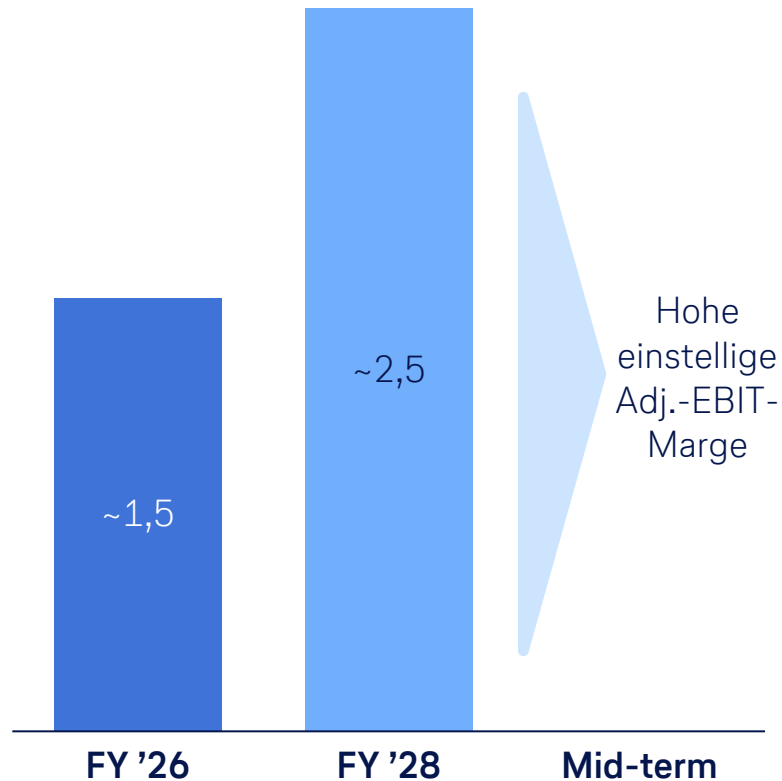
LHA Turnaround: 2025 €0,5Mrd Brutto Adj. EBIT-Effekt erreicht und €1,5Mrd Ziel für 2026

Bruttoeffekt von
€2,5Mrd
bis 2028



Lufthansa Airlines Ergebnisverbesserung aus Flottenmodernisierung und Transformation

Turnaround EBIT Bruttoeffekt¹⁾ in €Mrd



Wesentliche Bausteine

Flottenmodernisierung



~50% bis Ende 2026

Neuer Produktanteil²⁾ der LHA ICONT Flotte

+12% vs. klassisches Produkt
Stückerlöse

Crew-Produktivität



+14 in 2026

Flugzeugverlagerungen zu Discover Airlines & City Airlines

+7% in 2026
Crew-Produktivität³⁾

>700 Initiativen



€60Mio

Station- und App-Push für Ancillaries



€50Mio

Neue CONT Tarifstruktur



€40Mio

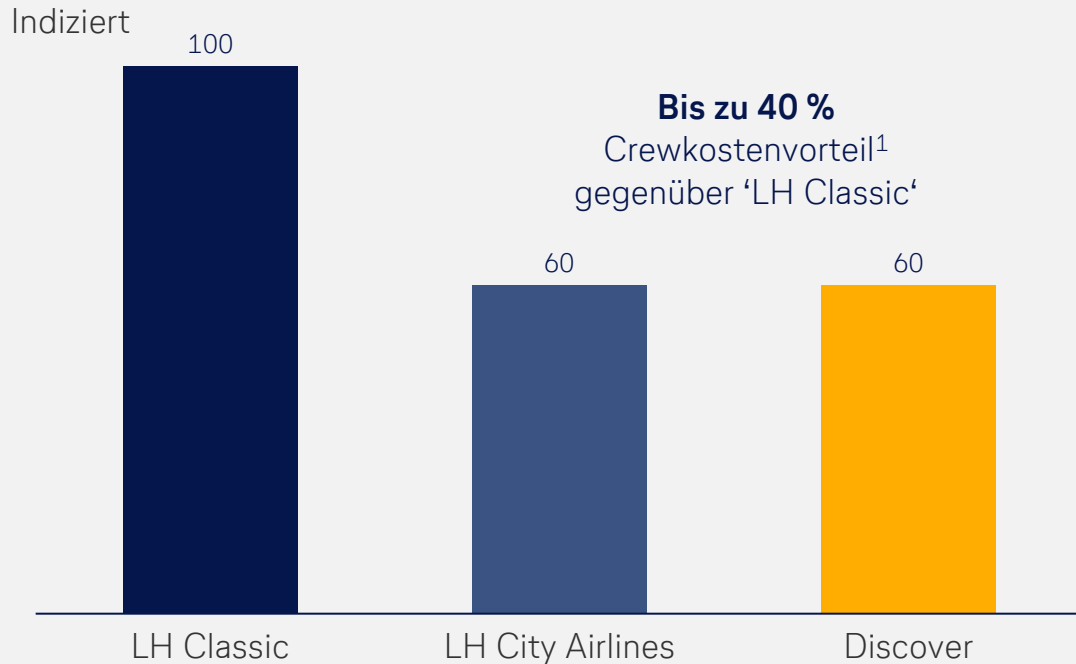
Senkung des Treibstoffverbrauchs

...

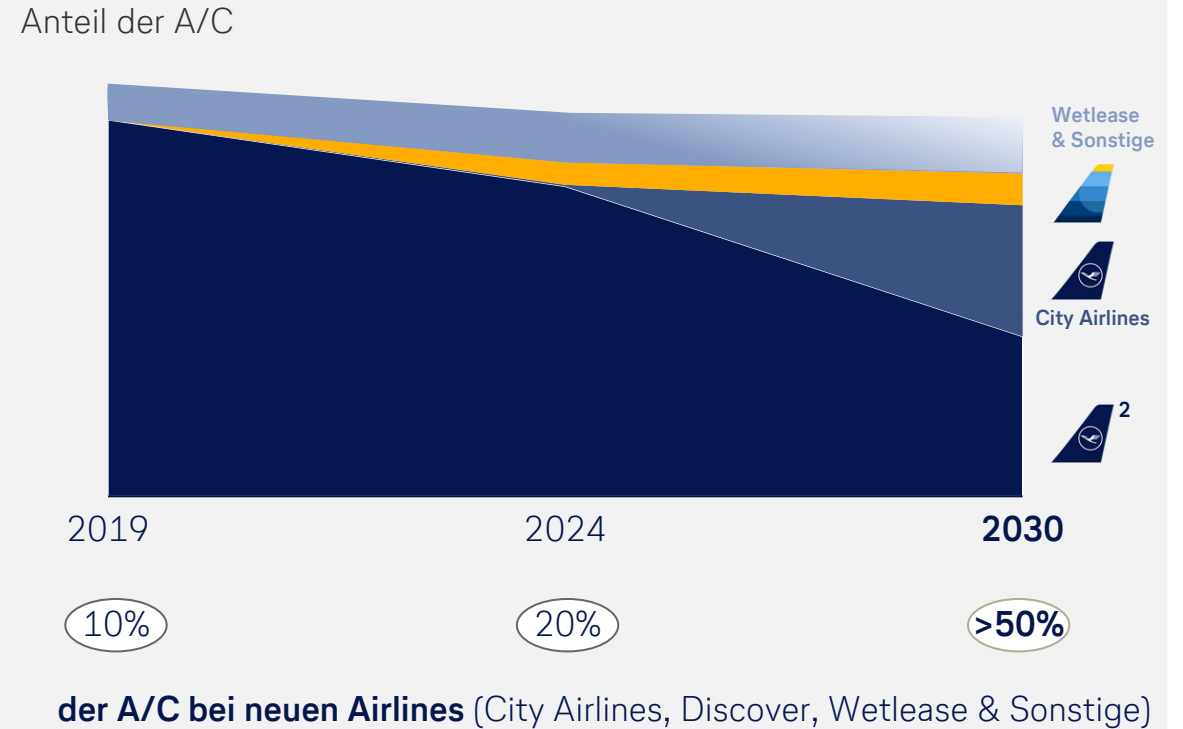
1) Kumulierte Sicht 2) Allegris und All-Aisle-Access-Retrofits 3) innerhalb bestehender Tarifvereinbarungen; gilt für Lufthansa Classic

Lufthansa Airlines: wertmaximierende Allokation von Ressourcen

Crewkostenvorteil



Lufthansa Airlines Narrowbody-Flotte



1) Crewkostenvergleich basierend auf den FTE-Kosten für den Einsatz eines Narrowbody-A/C bei verschiedenen Airlines 2) Inkl. Cityline

ITA-Integration: attraktive Fundamentaldaten



Starker italienischer Heimatmarkt

Viertgrößte

Volkswirtschaft in Europa (BIP)

Drittgrößter

Airline-Markt in Europa¹

Viertgrößter

Markt für Lufthansa Group nach Heimatmärkten, USA und UK²



– Eine perfekte Ergänzung für die Group



Attraktiver 5-Sterne-Hub in Rom FCO



Geografischer Vorteil für die Südhalbkugel



Pure Airbus-Flotte mit ausschließlich Next-Gen-Widebody-A/C



Agiles Geschäftsmodell – vollständig restrukturiert



Niedrige Standortkosten mit schlankem Setup

1) Nach gesamtter Passagierzahl 2) Nach Verkehrserlösen Quelle: IMF, OAG/Flash

20-30% der ITA-Synergien bis Ende 2025 realisiert



Wertschöpfung auf Basis von vier strategischen Säulen



LUFTHANSA GROUP

2025 Finanzkennzahlen

€39,6Mrd | **4,9%**

Umsatz | Adj. EBIT Marge



Netzwerk- Airlines

2025 Finanzkennzahlen

€27,6Mrd | **3,4%**

Umsatz | Adj. EBIT Marge



Punkt-zu-Punkt- Airlines

2025 Finanzkennzahlen

€3,1Mrd | **4,3%**

Umsatz | Adj. EBIT Marge



Logistik

2025 Finanzkennzahlen

€3,4Mrd | **9,5%**

Umsatz | Adj. EBIT Marge



Technik

2025 Finanzkennzahlen

€8,0Mrd | **7,5%**

Umsatz | Adj. EBIT Marge

Eurowings: führende europäische P2P-Value-Airline



Geschäftsmodell

Führende und prämierte Point-to-Point (P2P) Value-Airline, wichtiger Bestandteil der Lufthansa Group Wertschöpfung



Marktführer in 4 großen deutschen Einzugsgebieten außerhalb der Lufthansa Group-Hubs - insgesamt 13 europäische Basen mit >120 A/C

Deutschlands größte Leisure-Airline mit 60% Leisure-Anteil und profitabilem saisonalem Feriengeschäft mit flexiblen Plattformen

Weiterer Ausbau des Leisure-Geschäfts durch den eigenen Next Gen-Reiseveranstalter Eurowings Holidays

Marktführerpositionen¹

Stuttgart: ~40%

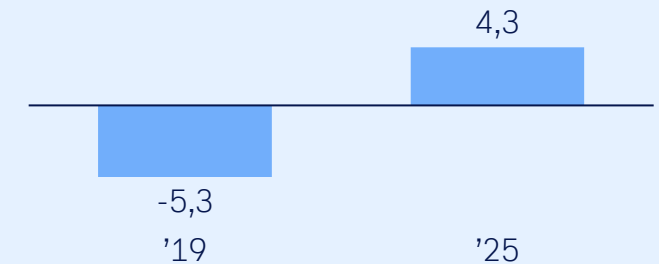
Köln: >35%

Düsseldorf: >35%

Hamburg: ~30%

Adj. EBIT-Marge²

In %



1) In %, Sitzkapazitätsanteil 2) Inkl. SunExpress Quelle: O&D-Marktgrößen, Geschäftsberichte

Lufthansa Cargo weist hohe Synergien mit der Lufthansa Group auf



Geschäftsmodell

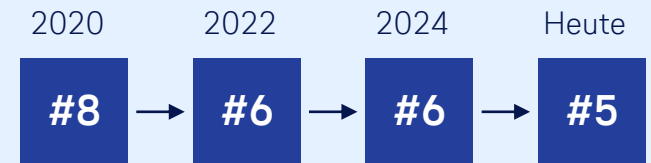
Weltweiter Luftfrachttransport mithilfe des Belly-Frachtraums der Passagier A/C der Lufthansa Group und einer Flotte von 22 dedizierten Frachtern

Lufthansa Cargo kann als Ausgleichsmechanismus dienen bei Nachfragerückgängen im Passagiergeschäft

Wichtige weltweite Handelsrouten mit Verbindungen zu >350 globalen Destinationen von 5 Hubs, darunter FRA im Zentrum Europas

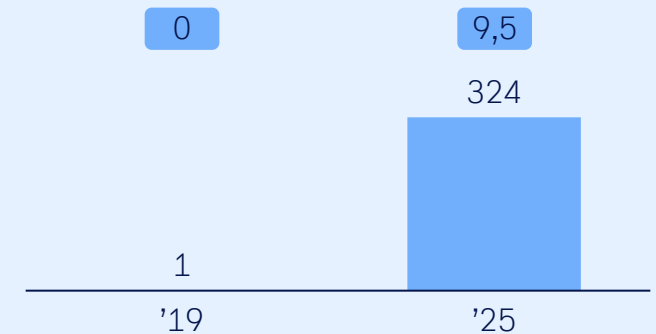
Lufthansa Cargo ist gut positioniert, um in einem attraktiven Markt zu wachsen - stärkerer Fokus auf Specials²/Express-Produktumsätze (>40% in 2024)

Lufthansa Cargo Ranking¹



Adj. EBIT

€Mio, **Marge in %**



1) Ranking gemäß IATA, gemessen in CTK; LCAG inkl. 3S, OS, SN, 4Y (basierend auf internen Revenue Freight Kilometer-Daten), KLM-AF zusammengefasst als ein Wettbewerber 2) Z. B. Pharma und Halbleiter

Lufthansa Technik ist die weltweite Nr. 1 in Wartung, Reparatur und Überholung



Geschäftsmodell

Führender Anbieter von MRO-Services mit globalem Marktfokus

Deckt alle MRO-Marktsegmente ab entlang der gesamten Wertschöpfungskette

Generiert Umsätze hauptsächlich über langfristige Serviceverträge

Symbiotisch mit der Lufthansa Group als interner Anbieter von MRO-Services

Wachsender Markt, Marktvolumen von 150 Mrd. \$¹ und hohen Eintrittsbarrieren

Ranking der MRO-Spezialisten²

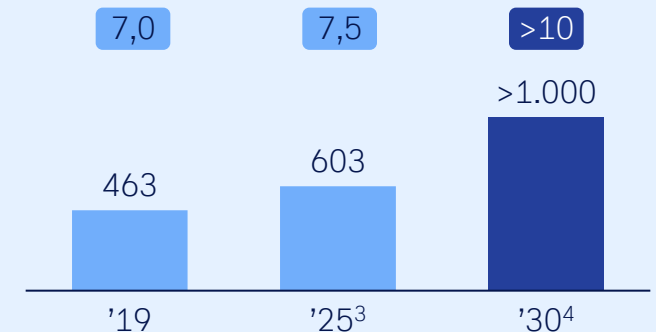
#1 **Lufthansa Technik**

#2 **MTU Aero Engines**

#3 **StandardAero**

Adj. EBIT

€Mio., **Marge in %**



1) Aktuelle Marktgröße im Jahr 2025 auf Basis des ICF Market Model 2) Basierend auf dem MRO-Aftermarket-Umsatz in '25
 3) Angepasster Geschäftsumfang nach der Abspaltung von Lufthansa Industry Solutions 4) Wie auch am Capital Markets Day im Dez. 2024 präsentiert
 20 Investorenpräsentation Lufthansa Group

Agenda

01 Vorstellung Lufthansa Group

02 Finanzergebnisse Q1 2026 und Ausblick für GJ 2026

03 Finanzielle Mittelfristziele 2028-2030

Q1 Adjusted EBIT deutlich über Vorjahr – trotz unveränderter Kapazität

ASK




+0,1%¹⁾ ggü. 1Q25

Umsatz

€8,7Mrd

+7,6% ggü. 1Q25



Adjusted EBIT

+€110Mio ggü. 1Q25

-€0,6Mrd in 1Q26




+1,9%p Marge ggü. 1Q25

-7,0% in 1Q26

März RASK

+12%¹⁾ ggü. MÄR25



Neue A/C Lieferungen



+5 Widebodies in 1Q26

März Cargo Yield

+5% ggü. MÄR25



1) Network Airlines

Finanzielle Ganzjahresprognose für 2026 auf Gruppenebene bestätigt

GJ2026: Operative Anpassungen und Finanzprognose bestätigt

—Angepasst—

ASK- Anstieg von ~4% ggü. 2025

ASK- Anstieg von 0-2% ggü. 2025

Bestätigt

Adj. EBIT deutlich über 2025

Net-Capex ~€2,9Mrd

Adj. Free Cashflow ~€0,9Mrd

Dividendenpolitik: Ausschüttung von 20-40% des Nettoergebnisses

Herausforderungen & Chancen

Herausforderungen

Höhere Kerosinkosten

Schwächeres P2P-RASK-Potenzial

Streikmaßnahmen

Kraftstoff-lieferengässe

Recapture-Rate in %

~60	>100	>100
Q2	Q3	Q4

Chancen

Nachfrage Monetarisierung

Cargo-Potenzial

Operative Optimierung

Effektiveres Hedging

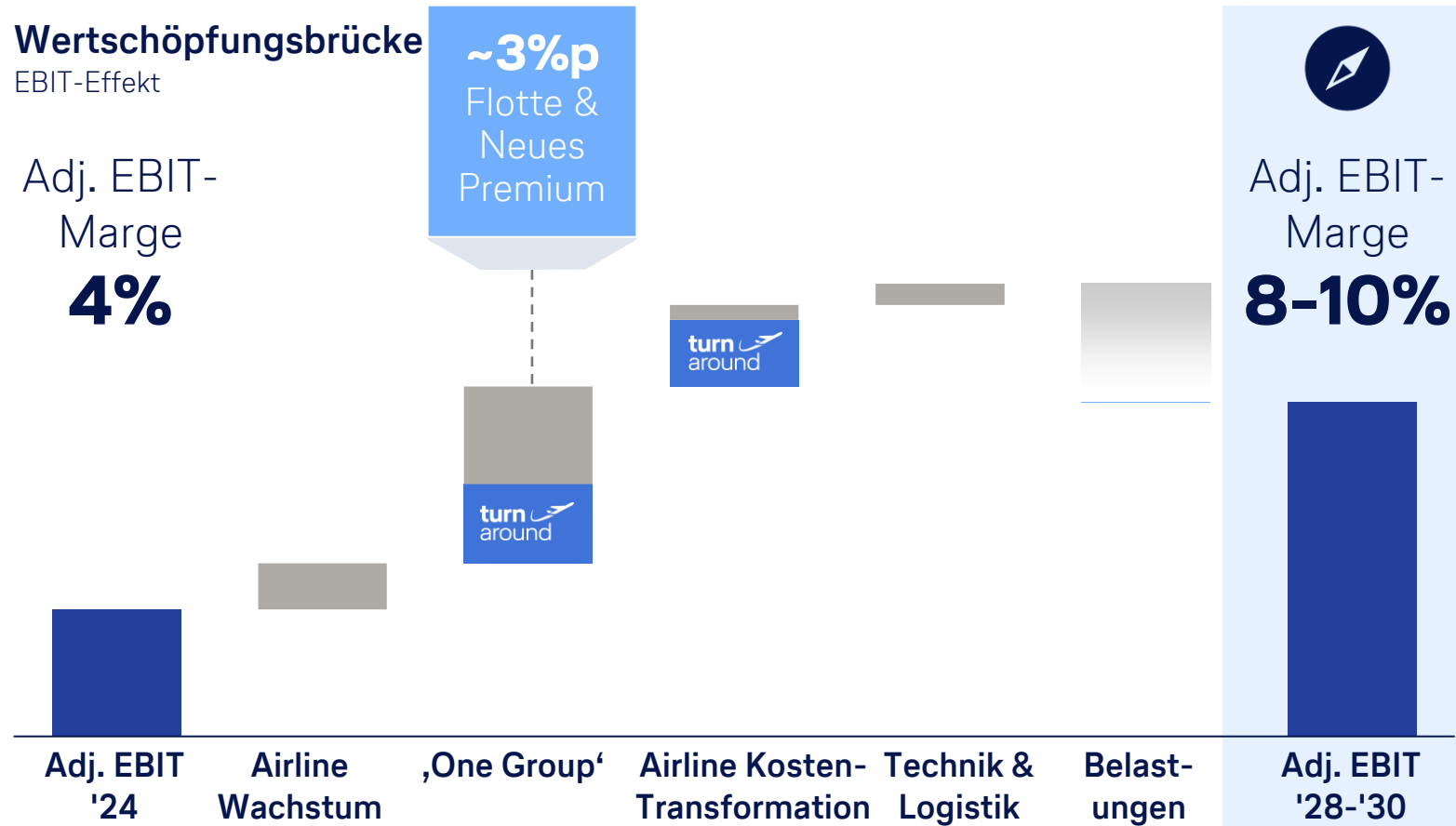
Agenda

01 Vorstellung Lufthansa Group

02 Q1 2026 Finanzergebnisse und Ausblick für FY 2026

03 Finanzielle Mittelfristziele 2028-2030

Starke Hebel zur Erreichung einer EBIT-Marge von 8-10%



Vorteile von ‚One Group‘ als größter Hebel

LHA-Turnaround führt zu **hoher einstelliger LHA EBIT-Marge**

Bekannte **Belastungen** – z.B. Kosteninflation & regulatorische Kostensteigerungen – im Gesamtmargenziel berücksichtigt

Hinweis: Ausgewählte erwartete Belastungen sind bereits in den jeweiligen Hebeln enthalten

Neben Margenziel auch attraktive Kapitalverzinsung sowie nachhaltig starker Free Cashflow angestrebt

Wertschöpfungshebel

 <p>Airline Wachstum</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Stärkeres ICONT- als CONT-Wachstum ▪ Wachstumsfokus auf APAC, Südamerika und Leisure ▪ Abschluss der ITA-Akquisition
 <p>Ausschöpfung von One Group</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flotte & New Premium: +3%p Margensteigerung ▪ Kommerzielle Exzellenz: Ancillary-Push & Stärkung von Loyalty ▪ Digital & One IT: einheitliche, KI-gestützte IT-Landschaft
 <p>Airline Kosten-transformation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Operative Exzellenz, Fokus auf Crew-Produktivität ▪ Schnelleres Wachstum bei kosteneffizienten Airlines ▪ Hochgradig automatisierte Passagierabfertigung
 <p>Technik & Logistik</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Technik: Ambition 2030 treibt Performance, globale Präsenz und neue Markteintritte (z. B. Defense) ▪ Logistik: Ziel, weltweit Top-3-Position zu erreichen

Mittelfristige Ziele

<p>Ziele 2028-2030</p>	
<p>8-10% Adj. EBIT-Marge</p>	<p>15-20% Adj. ROCE</p>
<p>>€2,5Mrd Adj. FCF p.a.</p>	
<p>Finanzrahmen</p>	
<p>Solides Investment Grade</p>	
<p>€8-10Mrd Liquidität</p>	
<p>Dividende: 20-40% des Konzernergebnisses</p>	

Fragen



Haftungsausschluss

WICHTIG: Das Folgende gilt für dieses Dokument und die mündliche Präsentation der in diesem Dokument enthaltenen Informationen durch die Deutsche Lufthansa Aktiengesellschaft (die „Gesellschaft“ und zusammen mit ihren konsolidierten Tochtergesellschaften der „Konzern“) oder eine im Namen der Gesellschaft handelnde Person, jede sich gegebenenfalls an die mündliche Präsentation anschließende Frage-und-Antwort-Runde, etwaige Druckfassungen der Folien sowie sämtliche zusätzlichen Unterlagen, die bei oder im Zusammenhang mit dieser Präsentation verteilt werden (zusammen die „Präsentation“).

DIESE PRÄSENTATION UND IHR INHALT SIND NICHT ZUR VERÖFFENTLICHUNG ODER VERBREITUNG, WEDER GANZ NOCH TEILWEISE, DIREKT ODER INDIREKT, IN DEN ODER INNERHALB DER VEREINIGTEN STAATEN VON AMERIKA, KANADA, AUSTRALIEN, JAPAN ODER EINER SONSTIGEN RECHTSORDNUNG BESTIMMT, IN DER EINE SOLCHE VERBREITUNG RECHTSWIDRIG IST. MIT DER EINSICHTNAHME IN DIESE PRÄSENTATION ERKLÄREN SIE SICH MIT DEN IN DIESER PRÄSENTATION DARGELEGTEN BESCHRÄNKUNGEN EINVERSTANDEN. JEDE NICHTBEACHTUNG DER IN DIESEM DOKUMENT DARGELEGTEN BESCHRÄNKUNGEN KANN EINEN VERSTOSS GEGEN ANWENDBARE WERTPAPIERRECHTLICHE VORSCHRIFTEN DARSTELLEN. DIESE PRÄSENTATION UND IHR INHALT WERDEN IHNEN AUF DER GRUNDLAGE ZUR VERFÜGUNG GESTELLT, DASS SIE DIE FÜR SIE GELTENDEN GESETZLICHEN UND AUFSICHTSRECHTLICHEN VERPFLICHTUNGEN EINHALTEN.

Diese Präsentation wurde von der Gesellschaft zu Informations- und Erörterungszwecken erstellt und darf nicht für irgendeinen Zweck als verlässlich angesehen werden. Dieser Haftungsausschluss gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation, die mündliche Präsentation der Folien durch Vertreter der Gesellschaft (oder eine im Namen der Gesellschaft handelnde Person), jede sich gegebenenfalls an die mündliche Präsentation anschließende Frage-und-Antwort-Runde, etwaige Druckfassungen der Folien sowie sämtliche zusätzlichen Unterlagen, die bei oder im Zusammenhang mit dieser Präsentation verteilt werden. Durch die Teilnahme an einer Besprechung (oder Telefon- oder Videokonferenz), in der diese Präsentation gezeigt wird, oder durch die Lektüre der in dieser Präsentation enthaltenen schriftlichen Unterlagen erkennen Sie (i) alle nachstehenden Beschränkungen und Verpflichtungen an und stimmen ihnen zu und (ii) erkennen an und bestätigen, dass Ihnen die mit dem Missbrauch, der Offenlegung oder der unzulässigen Weitergabe dieser Präsentation verbundenen gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Sanktionen bekannt sind. Diese Präsentation darf ohne die vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft weder ganz noch teilweise vervielfältigt, weitergegeben oder in sonstiger Weise gegenüber Dritten offengelegt werden. Ohne Einschränkung dürfen Kopien dieses Dokuments nicht in Länder versandt oder in Ländern verbreitet oder aus Ländern versandt werden, in denen dies gesetzlich untersagt oder verboten ist. Wenn Sie dieses Dokument erhalten haben und keine interessierte Partei sind oder es aus anderen rechtlichen Gründen nicht erhalten dürfen, müssen Sie es unverzüglich an die Gesellschaft zurückgeben.

Weder die Gesellschaft noch der Konzern, deren jeweilige verbundene Unternehmen oder deren jeweilige Direktoren, Organmitglieder, Mitarbeiter, Beauftragte, Aktionäre, Berater oder sonstige Personen (i) werden Sie über Änderungen informieren, noch sind sie verpflichtet, die Informationen zu aktualisieren oder auf dem neuesten Stand zu halten oder dem jeweiligen Empfänger Zugang zu zusätzlichen Informationen zu gewähren, die hiermit im Zusammenhang entstehen können, vorbehaltlich der gesetzlich oder regulatorisch vorgeschriebenen Offenlegungen, und (ii) haften in keiner Weise (auch nicht aus Fahrlässigkeit) für irgendwelche Verluste, die sich aus der Nutzung dieser Präsentation oder ihres Inhalts oder in sonstigem Zusammenhang mit dieser Präsentation ergeben. Weder die Gesellschaft noch der Konzern, deren jeweilige verbundene Unternehmen oder deren jeweilige Direktoren, Organmitglieder, Mitarbeiter, Beauftragte, Aktionäre, Berater oder sonstige Personen geben eine ausdrückliche oder stillschweigende Zusicherung, Gewährleistung oder Verpflichtung hinsichtlich der Vollständigkeit, Richtigkeit oder Angemessenheit der in den Informationen enthaltenen Angaben oder Meinungen ab; auf diese sollte kein Vertrauen gestützt werden. Die Gesellschaft, der Konzern, deren jeweilige verbundene Unternehmen oder deren jeweilige Direktoren, Organmitglieder, Mitarbeiter, Beauftragte, Aktionäre, Berater oder sonstige Personen übernehmen keinerlei Verantwortung, Verpflichtung oder Haftung für Verluste, die sich direkt oder indirekt aus der Nutzung solcher Informationen oder Meinungen oder anderweitig im Zusammenhang damit ergeben. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen und Meinungen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit oder darauf, sämtliche zur Beurteilung der Gesellschaft und/oder ihrer Finanzlage erforderlichen Informationen zu enthalten; sie gelten zum Datum dieses Dokuments und können jederzeit ohne vorherige Ankündigung insgesamt geändert, überarbeitet, überprüft, berichtigt, ergänzt und aktualisiert werden, wobei sich diese Informationen wesentlich ändern können. Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen zu aktualisieren oder auf dem neuesten Stand zu halten.

Auf diese Präsentation sowie auf ihre Vollständigkeit, Richtigkeit oder Angemessenheit darf zu keinem Zweck Vertrauen gestützt werden. Weder die Informationen noch sonstige Dokumente oder Informationen (oder Teile davon), die im Zusammenhang mit den Wertpapieren übergeben oder zur Verfügung gestellt werden, sind dazu bestimmt, Grundlage irgendeiner Kredit- oder sonstigen Beurteilung zu sein, und sollten nicht als Empfehlung der Gesellschaft oder des Konzerns verstanden werden, dass ein Betrachter der Informationen oder eine Person, die auf die Informationen oder sonstigen Dokumente oder Informationen (oder Teile davon) zugreift, Wertpapiere der Gesellschaft zeichnen oder erwerben sollte.

Niemand ist befugt, Informationen zu erteilen oder Zusicherungen abzugeben, die nicht im endgültigen Prospekt in Bezug auf etwaige Wertpapiere der Gesellschaft enthalten und mit diesem nicht vereinbar sind; sofern solche Informationen erteilt oder Zusicherungen abgegeben werden, darf darauf nicht als von oder im Namen der Gesellschaft oder des Konzerns autorisiert vertraut werden. Weder die Informationen noch eine künftige Emission der Wertpapiere noch eine damit im Zusammenhang stehende Zeichnung, ein Erwerb oder Verkauf von Wertpapieren begründen unter irgendwelchen Umständen die Annahme, dass sich die hierin enthaltenen Informationen seit dem Datum dieses Dokuments nicht geändert haben oder dass sich die Geschäftstätigkeit oder die Finanzlage der Gesellschaft oder ihrer Tochtergesellschaften seit dem Datum dieses Dokuments nicht verändert haben.

Haftungsausschluss

Diese Präsentation stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder zur Ausgabe noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen dar und ist auch nicht als solches auszulegen; ebenso stellt sie keinen Anreiz dar, in den Vereinigten Staaten von Amerika oder einem anderen Land oder gegenüber einer Person, gegenüber der oder in dem ein solches Angebot oder eine solche Aufforderung rechtswidrig wäre, eine Investitionstätigkeit einzugehen. Wertpapiere der Gesellschaft, einschließlich der hierin genannten Wertpapiere, sind nicht und werden nicht gemäß dem U.S. Securities Act von 1933 in seiner jeweils geltenden Fassung (der „Securities Act“) registriert. Die Wertpapiere der Gesellschaft dürfen in den Vereinigten Staaten von Amerika nur bei Vorliegen einer Registrierung nach dem Securities Act oder einer Befreiung von den Registrierungserfordernissen des Securities Act bzw. im Rahmen einer Transaktion, die nicht den Registrierungserfordernissen des Securities Act unterliegt, angeboten oder verkauft werden. Es wird kein öffentliches Angebot von Wertpapieren der Gesellschaft in den Vereinigten Staaten von Amerika geben. Die Informationen dienen ausschließlich Informationszwecken und stellen weder ein Angebotsdokument noch ein öffentliches Angebot von Wertpapieren im Vereinigten Königreich dar, auf das Section 85 des Financial Services and Markets Act 2000 des Vereinigten Königreichs in seiner jeweils geltenden Fassung (geändert durch den Financial Services Act 2012 des Vereinigten Königreichs) („FSMA“) Anwendung findet. Sie sind nicht dazu bestimmt, als Grundlage für die Bewertung von Wertpapieren zu dienen, und sollten nicht als Empfehlung verstanden werden, dass eine Person Wertpapiere zeichnen oder erwerben sollte. Die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen werden vertraulich zur Verfügung gestellt, und die Empfänger dieser Präsentation sollten ihr Verhalten in Bezug auf qualifizierte Anlagen oder relevante Produkte im Sinne des Financial Services Markets Act 2000 bzw. des FSMA und des dazu gemäß dem FSMA erlassenen Code of Market Conduct nicht auf die in dieser Präsentation enthaltenen Informationen stützen, wenn dies einen Marktmissbrauch im Sinne des FSMA darstellen würde, bevor diese Informationen allgemein verfügbar gemacht worden sind. Ebenso wenig sollte der Empfänger die Informationen in einer Weise verwenden, die einen „Marktmissbrauch“ darstellen würde. Bestimmte, gegebenenfalls in dieser Präsentation enthaltene Branchen-, Markt- und Wettbewerbspositionsdaten stammen aus offiziellen oder Drittquellen. Veröffentlichungen, Studien und Umfragen Dritter weisen in der Regel darauf hin, dass die darin enthaltenen Daten aus Quellen stammen, die als zuverlässig angesehen werden, dass jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Daten übernommen wird. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass jede dieser Veröffentlichungen, Studien und Umfragen von einer seriösen Quelle erstellt wurde, hat die Gesellschaft die darin enthaltenen Daten nicht unabhängig verifiziert und übernimmt keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten. Darüber hinaus stammen bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Branchen-, Markt- und Wettbewerbspositionsdaten aus eigenen internen Untersuchungen der Gesellschaft; bestimmte Schätzungen beruhen auf den Kenntnissen und Erfahrungen des Managements der Gesellschaft in dem Markt, in dem die Gesellschaft tätig ist. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass diese Untersuchungen und Schätzungen angemessen und verlässlich sind, wurden sie ebenso wie die ihnen zugrunde liegende Methodik und die Annahmen von keiner unabhängigen Quelle auf Richtigkeit oder Vollständigkeit überprüft und können sich ohne vorherige Ankündigung ändern. Die Gesellschaft übernimmt daher auch insoweit keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Untersuchungen und Schätzungen. Dementsprechend sollte auf die in dieser Präsentation enthaltenen Branchen-, Markt- oder Wettbewerbspositionsdaten kein Vertrauen gesetzt werden.

Die Informationen sind nicht erschöpfend und enthalten nicht sämtliche Angaben, die wünschenswert oder erforderlich sein könnten, um die Group (oder einzelne ihrer Mitglieder) oder eine damit zusammenhängende Investitionsentscheidung ordnungsgemäß zu bewerten. Kein Teil der Informationen darf Grundlage eines Vertrags, einer Verpflichtung oder einer Investitionsentscheidung sein oder im Zusammenhang damit herangezogen werden. Sie sind allein dafür verantwortlich, sich auf Grundlage der Informationen und des Marktes eine eigene Meinung und eigene Schlussfolgerungen zu bilden und die Informationen eigenständig zu beurteilen. Sie sind zudem allein dafür verantwortlich, im Zusammenhang mit den Informationen und jeder auf ihrer Grundlage vorgenommenen Handlung unabhängigen professionellen Rat einzuholen. Aussagen in den Informationen und in der Präsentation, einschließlich solcher über die mögliche oder angenommene zukünftige oder sonstige Entwicklung der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen oder ihrer Branche oder sonstiger Trendprognosen, stellen zukunftsgerichtete Aussagen dar. Diese Aussagen spiegeln die gegenwärtigen Kenntnisse, Erwartungen und Projektionen der Gesellschaft in Bezug auf künftige Ereignisse wider und können aus dem Kontext solcher Aussagen oder an Begriffen wie „antizipieren“, „glauben“, „könnte“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „dürfte“, „prognostizieren“, „sollte“, „wird“, „würde“, „Ziel“ oder ähnlicher Terminologie erkannt werden. Tatsächliche Ergebnisse, Entwicklungen oder Ereignisse können wesentlich von den in solchen Aussagen enthaltenen abweichen. Zukunftsgerichtete Aussagen unterliegen ihrer Natur nach bekannten und unbekanntem Risiken, Unsicherheiten, Annahmen und anderen Faktoren, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten werden, unabhängig davon, ob diese außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen oder nicht. Solche Faktoren können dazu führen, dass tatsächliche Ergebnisse, Leistungen oder Entwicklungen wesentlich von den in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausdrücklich oder implizit enthaltenen abweichen. Dementsprechend wird keine Zusage gegeben, dass sich solche zukunftsgerichteten Aussagen als zutreffend erweisen werden. Sie gelten nur zum Datum dieser Präsentation, und die Gesellschaft sowie die Group übernehmen keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Die in dieser Präsentation enthaltenen Finanzinformationen der Gesellschaft oder der Group zum und für den Zwölfmonatszeitraum bis zum 31. März 2026 sind ungeprüft. Die Addition der dargestellten Summen kann zu Rundungsdifferenzen führen. Zusätzlich zu den gemäß den von der Europäischen Union übernommenen International Financial Reporting Standards („IFRS“) erstellten Kennzahlen enthält diese Präsentation auch bestimmte Non-GAAP-Finanzkennzahlen. Diese Non-GAAP-Kennzahlen wurden aufgenommen, weil wir der Ansicht sind, dass sie für Investoren hilfreich sein können, um unsere Leistung im Verhältnis zu den maßgeblichen IFRS-Kennzahlen zu beurteilen. Diese Non-GAAP-Kennzahlen sollten jedoch nur ergänzend und nicht isoliert oder als Ersatz für die nach IFRS erstellten Informationen betrachtet werden. Non-GAAP-Finanzkennzahlen unterliegen weder IFRS noch anderen allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen, und andere Unternehmen, die ähnlich bezeichnete Non-GAAP-Kennzahlen berichten, können diese Finanzkennzahlen anders definieren oder berechnen. Die Informationen enthalten bestimmte ergänzende Kennzahlen der operativen und finanziellen Leistung, die nicht nach IFRS oder dem deutschen Handelsgesetzbuch (*Handelsgesetzbuch*) und deutschen allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen berechnet werden und daher als Non-IFRS-Kennzahlen gelten. Die Group ist der Auffassung, dass solche Non-IFRS-Kennzahlen, wenn sie zusammen mit (jedoch nicht anstelle von) anderen nach IFRS berechneten Kennzahlen betrachtet werden, das Verständnis ihrer finanziellen Leistung verbessern können, indem Posten ausgeschlossen werden, die nicht als Teil des laufenden Geschäfts eingestuft werden. Allerdings haben Non-IFRS-Kennzahlen als Analyseinstrumente wesentliche Einschränkungen und sollten nicht isoliert oder als Ersatz für die Analyse der nach IFRS ausgewiesenen Ergebnisse der Geschäftstätigkeit, Finanzlage und Cashflows der Group betrachtet werden. Die von der Group verwendeten Non-IFRS-Kennzahlen können sich zudem von ähnlich bezeichneten Kennzahlen anderer Unternehmen unterscheiden und mit diesen nicht vergleichbar sein.

Die Informationen sind kein Prospekt und dürfen nicht als solcher ausgelegt werden; sie sind nicht für potenzielle Investoren bestimmt und stellen weder ein Angebot noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zur Zeichnung oder zum Kauf von Wertpapieren der Gesellschaft dar, und nichts darin Enthaltene darf Grundlage eines Vertrags oder einer Verpflichtung sein oder im Zusammenhang damit herangezogen werden; insbesondere dürfen sie nicht zur Grundlage einer Investitionsentscheidung gemacht werden. In Mitgliedstaaten des Europäischen Wirtschaftsraums („EWR“) sowie im Vereinigten Königreich richten sich die Informationen ausschließlich an Personen, die qualifizierte Anleger im Sinne von Artikel 2(e) der Prospektverordnung (EU) 2017/1129 in ihrer jeweils geltenden Fassung („Qualifizierte Anleger“) sind. Darüber hinaus richten sich die Informationen im Vereinigten Königreich ausschließlich an Qualifizierte Anleger und dürfen nur von solchen Qualifizierten Anlegern herangezogen werden, die Personen mit beruflicher Erfahrung in Anlageangelegenheiten im Sinne von Article 19(5) des Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 in seiner jeweils geltenden Fassung (die „Order“) sind, sowie an Personen mit hohem Nettovermögen im Sinne von Article 49(2)(a) bis (d) der Order oder an Personen, denen gegenüber eine Mitteilung anderweitig rechtmäßig erfolgen darf (alle diese Personen zusammen die „relevanten Personen“). Falls Sie die Informationen erhalten haben und (i) sich im Vereinigten Königreich befinden und keine relevante Person sind oder (ii) sich im EWR befinden und kein Qualifizierter Anleger sind, müssen Sie dieses Dokument unverzüglich an die Gesellschaft zurückgeben. Jede Investition oder Investitionstätigkeit, auf die sich die Informationen beziehen, steht ausschließlich relevanten Personen offen bzw. wird ausschließlich mit relevanten Personen eingegangen.

Mit Erhalt dieser Präsentation sichern Sie der Gesellschaft zu, gewährleisten, bestätigen, erkennen an und vereinbaren mit der Gesellschaft, dass (i) Sie eine relevante Person (wie vorstehend definiert) sind, (ii) Sie keinerlei Informationen oder heute erörterte Materialien in irgendeiner Form, weder allein noch als Teil anderer Materialien oder in solche integriert, an andere Personen verteilen, offenlegen oder weitergeben werden und (iii) Sie zu keinem Zeitpunkt ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft Gespräche, Korrespondenz oder Kontakte im Zusammenhang mit dieser Präsentation mit Direktoren, Mitarbeitern oder Aktionären der Gesellschaft oder ihrer Tochtergesellschaften oder mit deren Lieferanten führen werden.