



Deutsche Lufthansa AG

Unternehmenspräsentation

Dennis Weber, Leiter Investor Relations

Bensheim, 20. September 2023



Agenda

01 Der Lufthansa Konzern auf einen Blick

02 Der Weg durch die Corona-Pandemie

03 Die Lufthansa Strategie

04 Die aktuelle Lage

05 Ausblick

*„Wir verbinden
Menschen, Kulturen und
Volkswirtschaften auf
nachhaltige Weise.“*



Die Lufthansa Group im Überblick*

Mitarbeitende

110.000



> 700

Flugzeuge in der Lufthansa Group Flotte



ca. 4.200

Flugzeuge weltweit
technisch betreut

826.000

Flüge der Konzernairlines



250 Mio €

Investition in
nachhaltige
Flugkraftstoffe
bis 2024

* 2022

54%
Mitarbeitende in
Deutschland

7,2 Mrd.

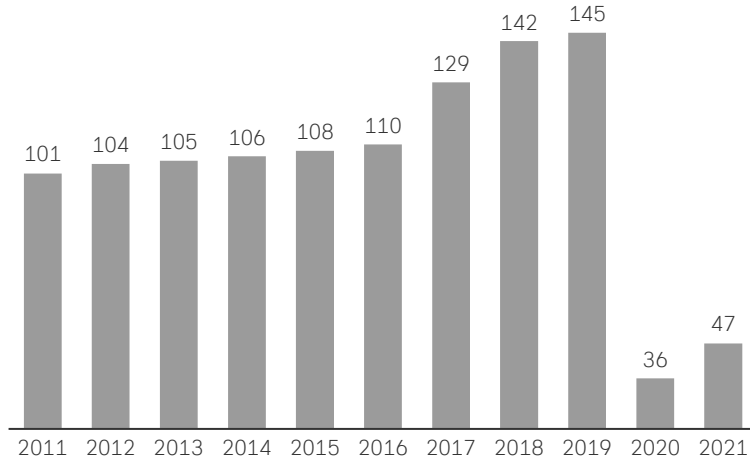
verkaufte
Frachtkilometer



Die Corona-Pandemie hat den erfolgreichen Wachstumskurs der Lufthansa Group jäh gestoppt

Anzahl Passagiere

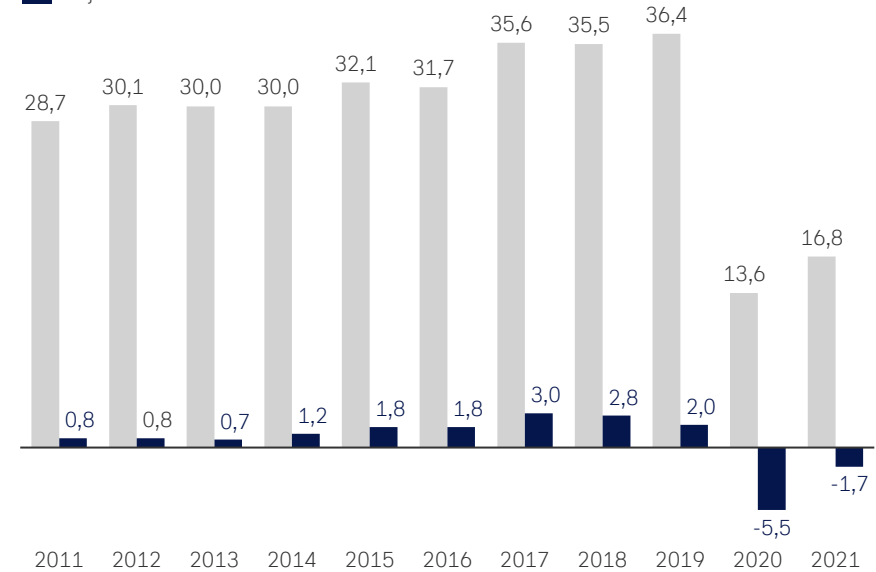
[in Millionen]



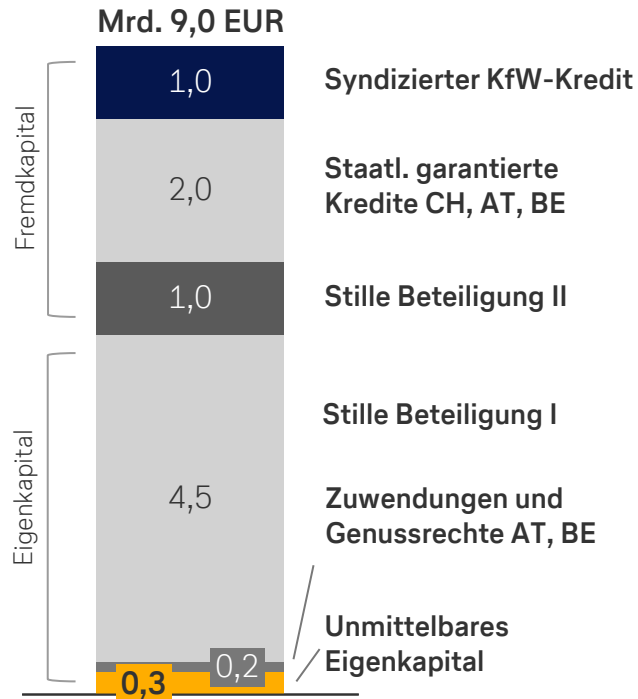
Konzernumsatz & Adjusted EBIT

[in Mrd. EUR]

■ Umsatz
■ Adj. EBIT



Ein inzwischen vollständig zurückgezahltes Stabilisierungspaket sicherte das wirtschaftliche Überleben



Weitere Maßnahmen & Auflagen

WSF erwirbt zum Nominalwert von 2,56 Euro je Aktie 20% des Grundkapitals

Besetzung von zwei Aufsichtsratssitzen in Abstimmung mit dem WSF

Keine Dividendenzahlungen und Aktienrückkäufe

Verpflichtung zu Investitionen in die weitere Verringerung der CO₂-Emissionen der Flotte

Beschränkung der festen und variablen Managementvergütung

Verbot des Erwerbs anderer Unternehmen

Mit dem Jahr 2022 hat die Lufthansa Group die Krise hinter sich gelassen

101,8 Mio.

Passagiere



Konzernumsatz (€)

32,8 Mrd.



Lufthansa Technik -
Adjusted EBIT (€)

511 Mio.



Konzern
Adjusted EBIT (€)

1,5 Mrd.

Konzernergebnis
(€)

800 Mio.



Sitzladefaktor

80%

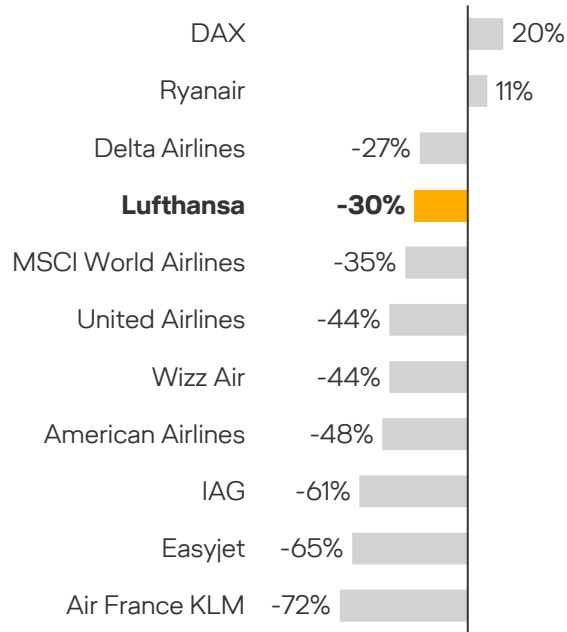
Rekordjahr bei
Lufthansa Cargo –
Adjusted EBIT (€)

1,6 Mrd.

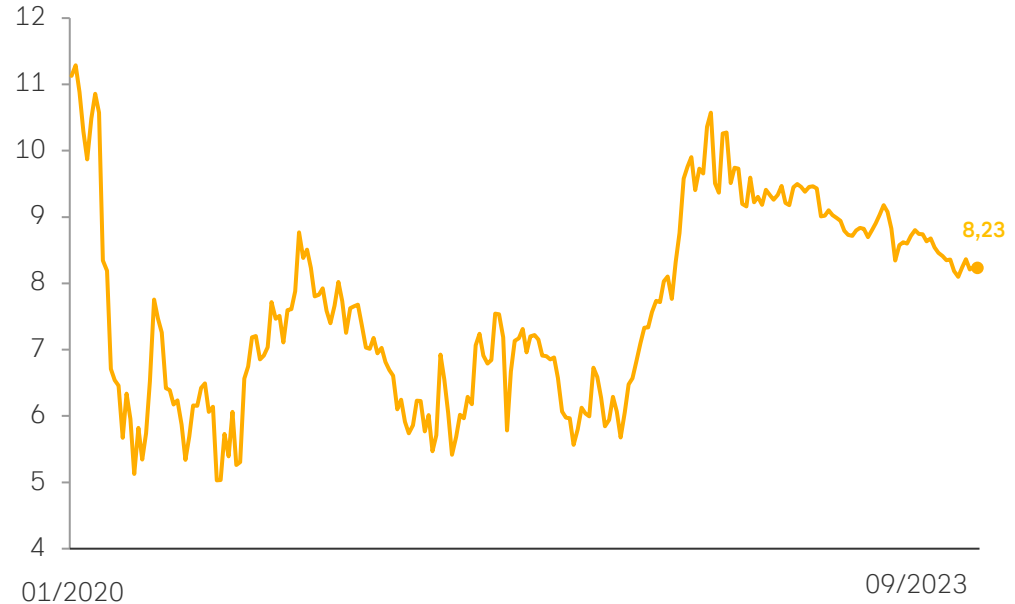


Die Lufthansa-Aktie schneidet besser ab als der Wettbewerb – das Vorkrisenniveau ist jedoch noch nicht wieder erreicht

Entwicklung DAX / Luftfahrt-Branche seit Jan 2020



Lufthansa Aktienkursentwicklung seit Jan 2020 (in EUR)



Verschiedene systembedingte Einschränkungen werden das Wachstum der Branche noch lange Zeit begrenzen



**Engpässe
bei
Flugsicherungen**

**Personalmangel bei
Dienstleistungen**



**Fehlende
Ersatzteile**



**Verspätete
Auslieferungen
neuer
Flugzeuge**



**Erhöhter
Wartungs-
bedarf bei
Triebwerken**



**Branchenweiter
Fachkräfte-
mangel**



Die Lufthansa Strategie: Wichtige Fortschritte bei der Transformation in eine Airline Group erzielt

April



Verkauf von LSG International an AURELIUS

- Reduktion Komplexität der Unternehmensstruktur
- Abschluss wird in Q3 erwartet

Mai



Erwerb von 41% an ITA Airways mit Option auf 100%ige Übernahme

- Verbesserter Zugang zu italienischem Markt und südlicher Hemisphäre
- Abschluss wird Ende 2023 erwartet

Juni



Verkauf des Zahlungsdienstleisters AirPlus an SEB Kort

- Positive Effekte für ROCE und Free Cashflow des Konzerns
- Abschluss wird in 2024 erwartet

Transformation in Airline Group wird fortgeführt



Digitale Angebote

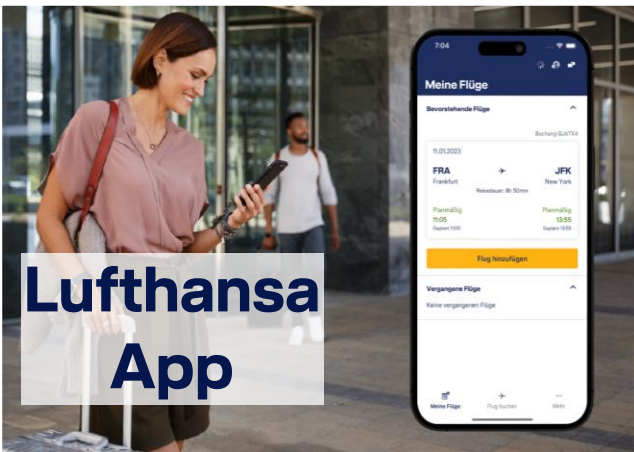


Biometrisches Boarding



Neue Lounges

Ziel: Ein Premium-Kundenerlebnis dank digitaler und innovativer Angebote



Lufthansa App



Self-Service

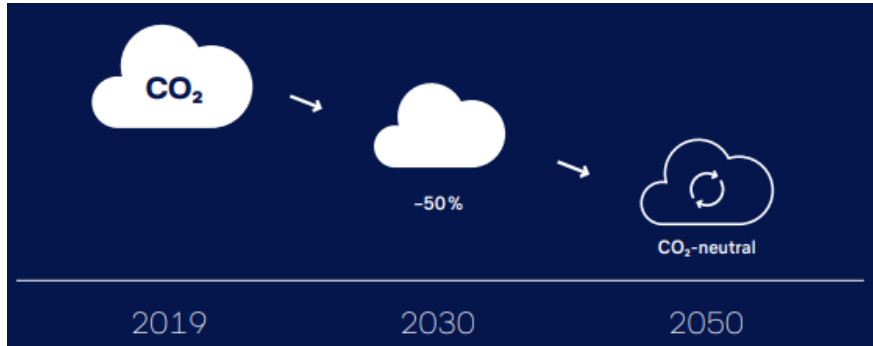


Green Fares

Die Lufthansa Group hat sich ehrgeizige Ziele zur Emissionsreduktion gesetzt

Hauptfokus in der Luftfahrtbranche: Reduktion der CO₂-Emissionen

Ziele der Lufthansa Group:



Die fünf wichtigsten Hebel zur Erreichung der Ziele:

1. Umfassende **Flottenmodernisierung**
2. Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe (**SAF** = Sustainable Aviation Fuels)
3. Diverse **Effizienzsteigerungen im Flugbetrieb**
4. Breites Angebot für nachhaltigeres Fliegen (z.B. **Green Fares**)
5. Ausbau intermodaler Angebote (Bahn und Bus)

ESG-Ratings bestätigen die Nachhaltigkeitsleistungen sowie die Erreichbarkeit der Zielsetzungen des Lufthansa Konzerns

Die aktuelle Lage: Rekordergebnisse im ersten Halbjahr 2023

Adjusted EBIT

Lufthansa Group

812 Mio. EUR

+997 Mio. EUR

vs. H1 2022

Passagier-Airlines

453 Mio. EUR

+1.653 Mio. EUR

vs. H1 2022



Lufthansa Technik

291 Mio. EUR

+50 Mio. EUR

vs. H1 2022



Lufthansa Cargo

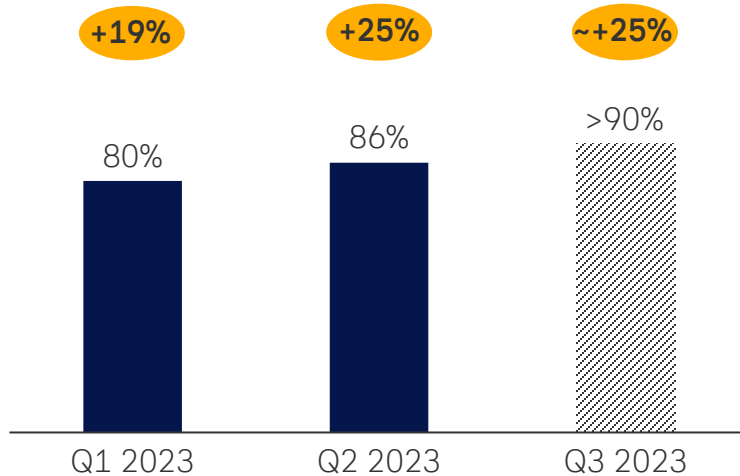
188 Mio. EUR

-789 Mio. EUR

vs. H1 2022

Die Erholung schreitet voran: Die Nachfrage bleibt auch über den Sommer hinaus stark – insbesondere die Premium-Nachfrage

Passagieraufkommen und Buchungsausblick vs. 2019

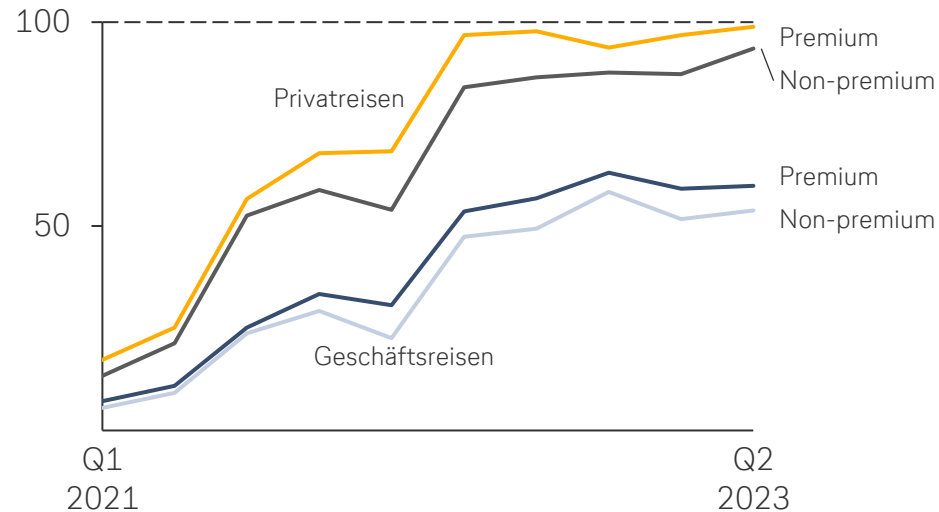


geflogen

 Buchungsausblick¹

 Durchschnittserlöse

Erholung je Kundensegment geflogene Passagiere in % vs. 2019



¹ im Vergleich zum gleichen Zeitpunkt in 2019

Der Konzern erwartet im Jahr 2023 wesentliche Fortschritte auf dem Weg zur Erreichung der Ziele für das Jahr 2024

Gesamtjahr 2023



Kapazität (ASK)
Ca. 85% des Niveaus in 2019



Adjusted EBIT
Über 2,6 Mrd. EUR



Adjusted Free Cashflow
Signifikant positiv



Nettoinvestitionen
2,5-3,0 Mrd. EUR

Gesamtjahr 2024



Adjusted EBIT Marge
Mindestens 8%



Adjusted ROCE (exkl. Cash)
Mindestens 10%

Zuversichtlicher Ausblick

- ✓ **Gute Fortschritte bei der Umsetzung der Unternehmensstrategie**
- ✓ **Die Nachfrage bleibt stark, das branchenweite Angebot begrenzt**
- ✓ **Der Konzern ist auf gutem Weg, seine für das Jahr 2024 gesteckten Ziele zu erreichen**

Fragerunde

