

**Travel
independently.
Experience
freedom.**

Unternehmenspräsentation
Juni, 2025

Q1 2025 STATUS UPDATE

Konsequente Neuausrichtung

GRUNDLAGEN DER NEUAUSRICHTUNG



WESENTLICHE MAßNAHMEN UND FOKUSTHEMEN

- Forcierte Anpassung des Produktportfolios an Kundentrends
- Reduzierung der Personalkapazitäten in Produktion und Verwaltung
- Standardisierung von Lieferanten, Neuverhandlung von Lieferantenkonditionen
- Produktionseffizienz und –exzellenz
- Eliminierung nicht notwendiger Kosten, z. B. in den Bereichen Marketing, Logistik, Beratung und andere Dienstleistungen
- Beendigung von unwirtschaftlichen Investitions- und F&E-Projekten

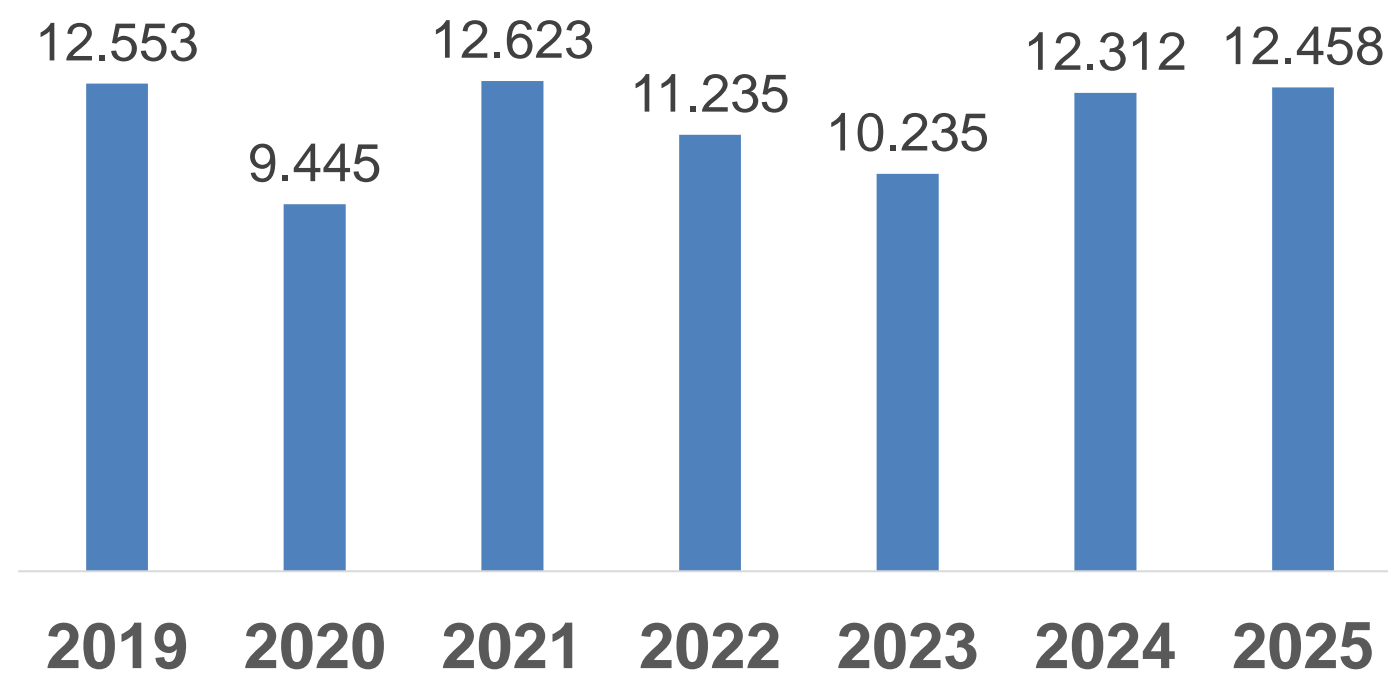
MARKT UPDATE DEUTSCHLAND

Weiterhin starkes Interesse am Caravaning

- Die Zulassungen in den ersten 4 Monaten des Jahres zeigen in den meisten Segmenten keine wesentlichen Anzeichen von Schwäche im Vergleich zu den Vorjahren
- Endkundennachfrage in Kombination mit konservativen Produktionszahlen unterstützt Lagerabbau bei Händlern und Herstellern

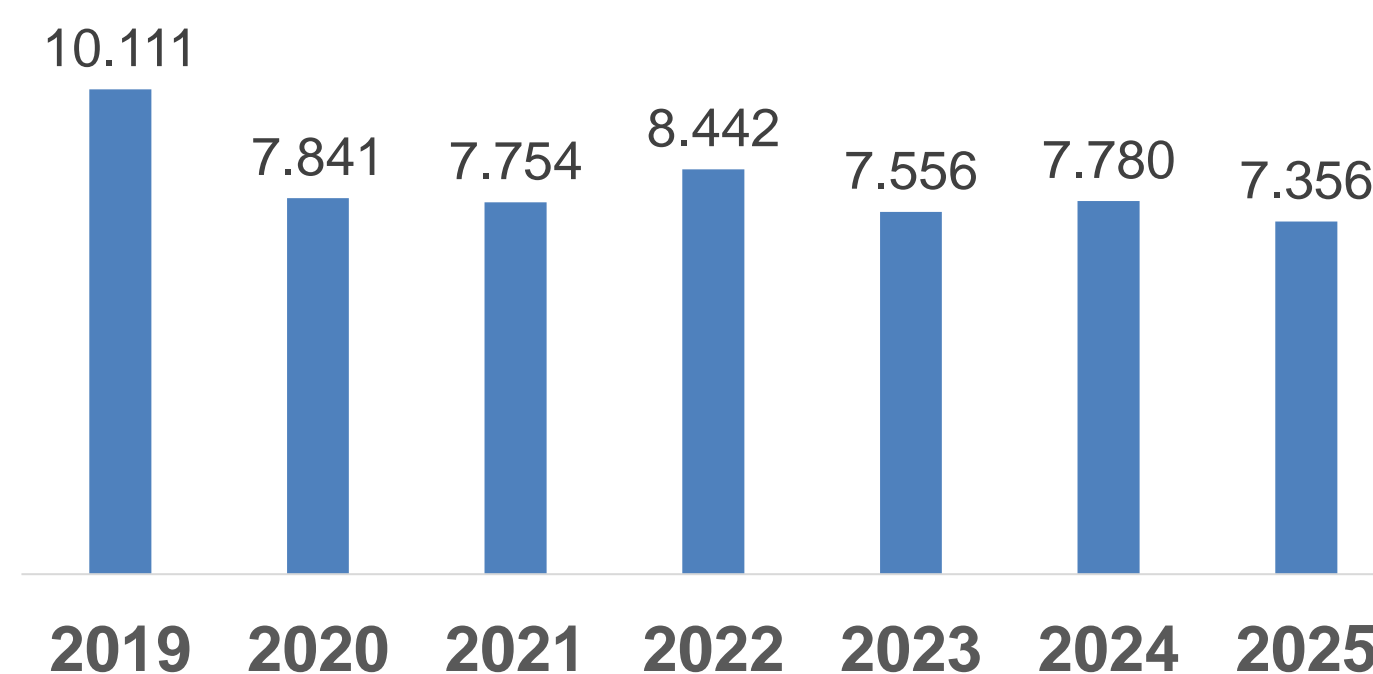
Reisemobile* – Jan. bis April

In Einheiten



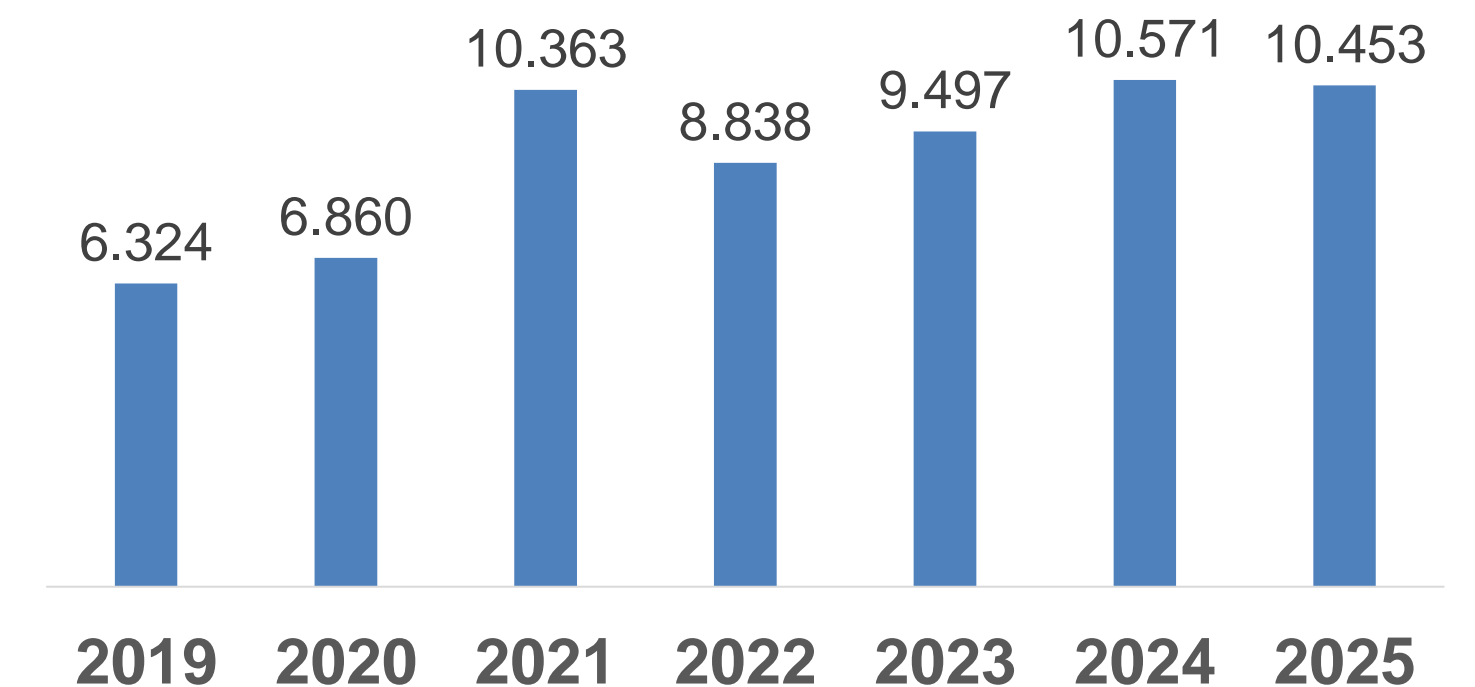
Wohnwagen – Jan. bis April

In Einheiten



Camper Vans* – Jan. bis April

In Einheiten



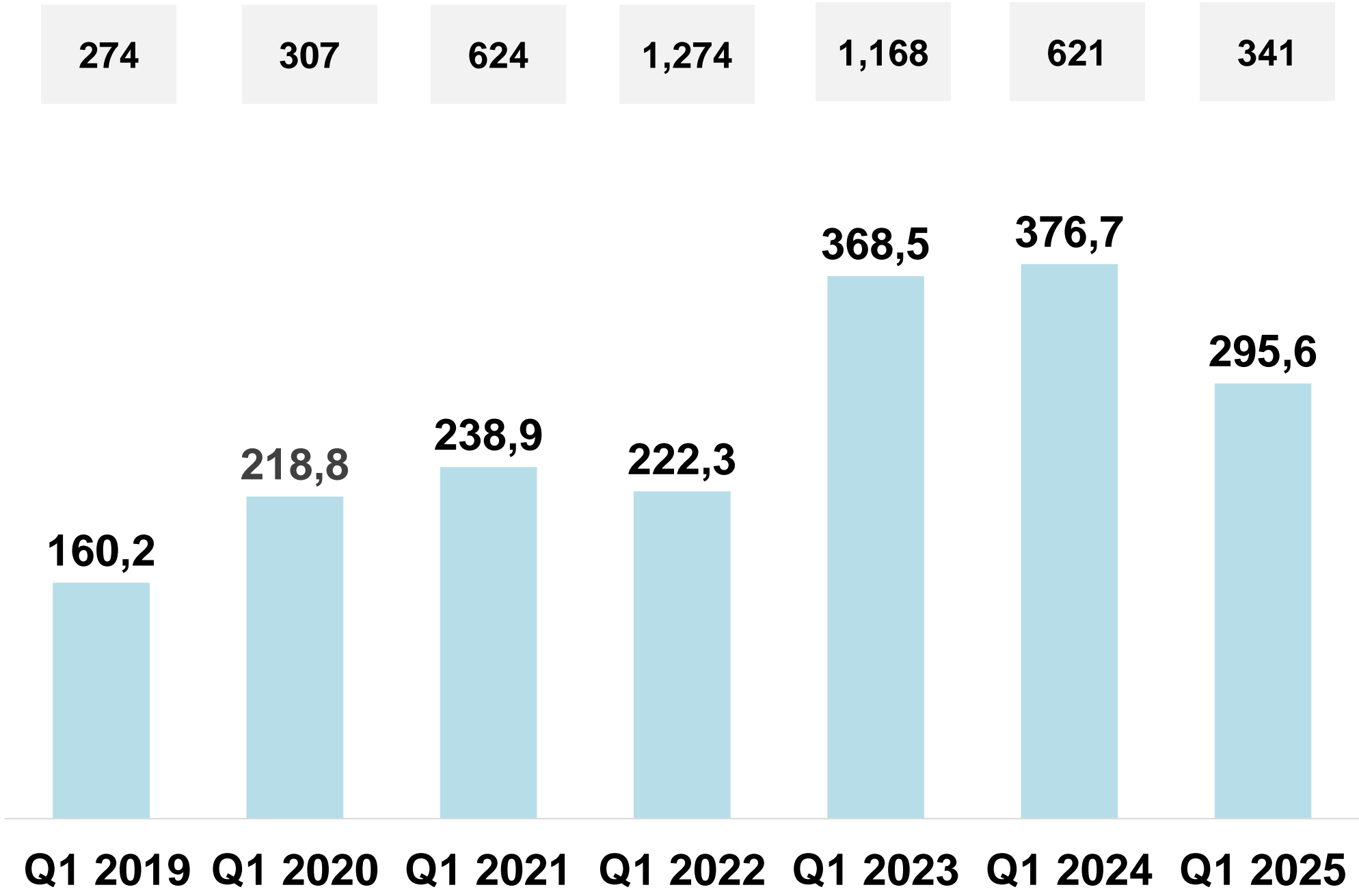
UMSÄTZE REFLEKTIEREN DIE GETROFFENEN MAßNAHMEN

Q1-Ergebnis von höherer Kostenbasis geprägt

UMSATZ & AUFTRAGSBESTAND

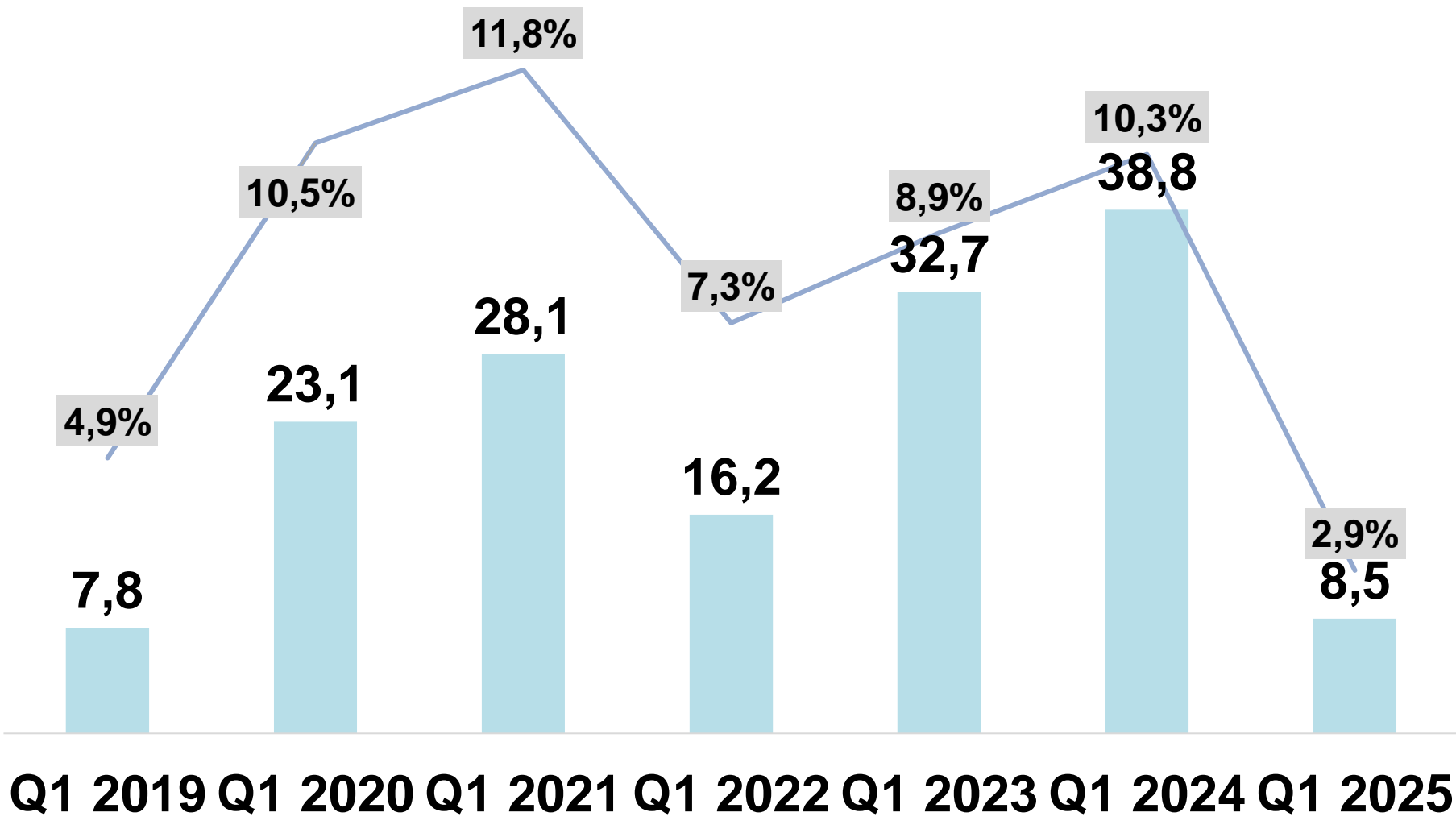
In EUR mill.

AUFTRAGS-
BESTAND



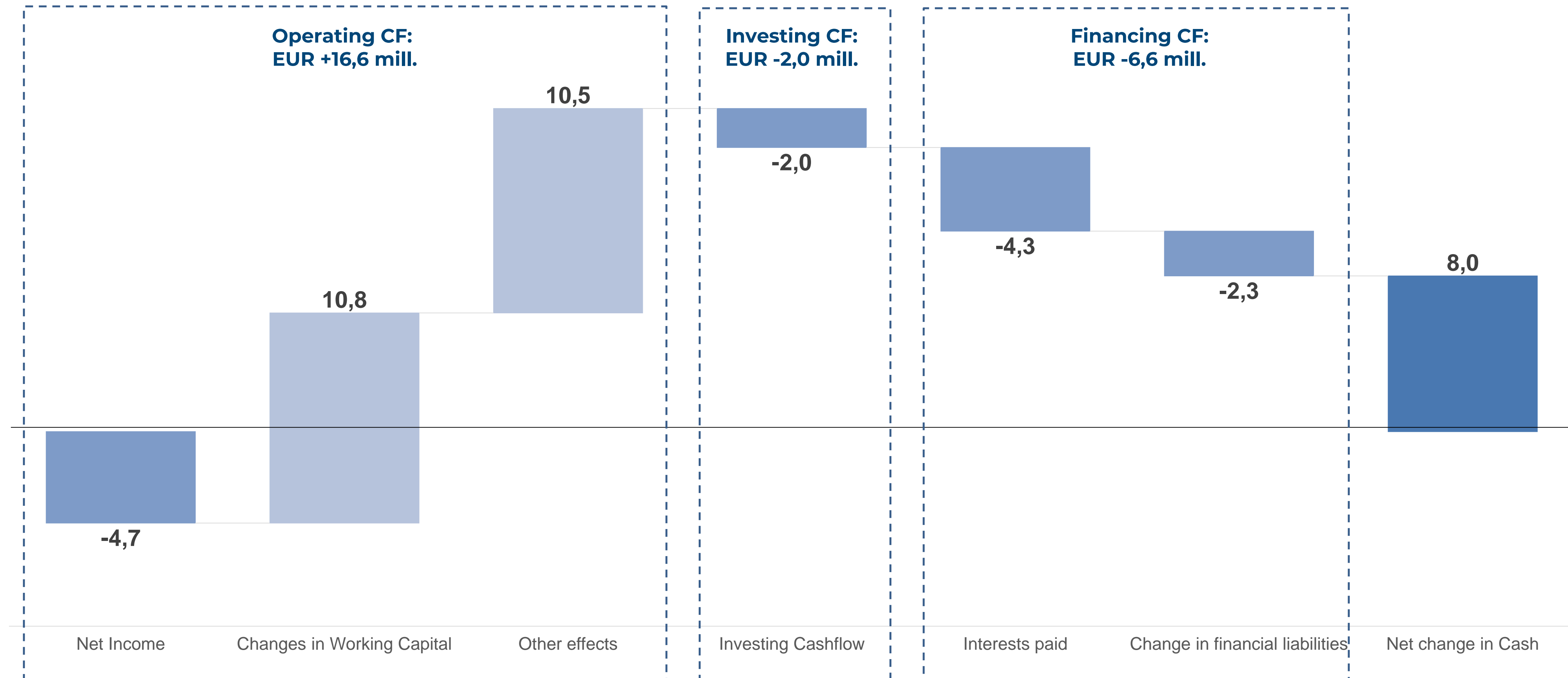
ADJ. EBITDA & EBITDA MARGE

In EUR mill. / % VOM UMSATZ



POSITIVER FREE CASH FLOW

Effekte aus verbessertem Working Capital Management

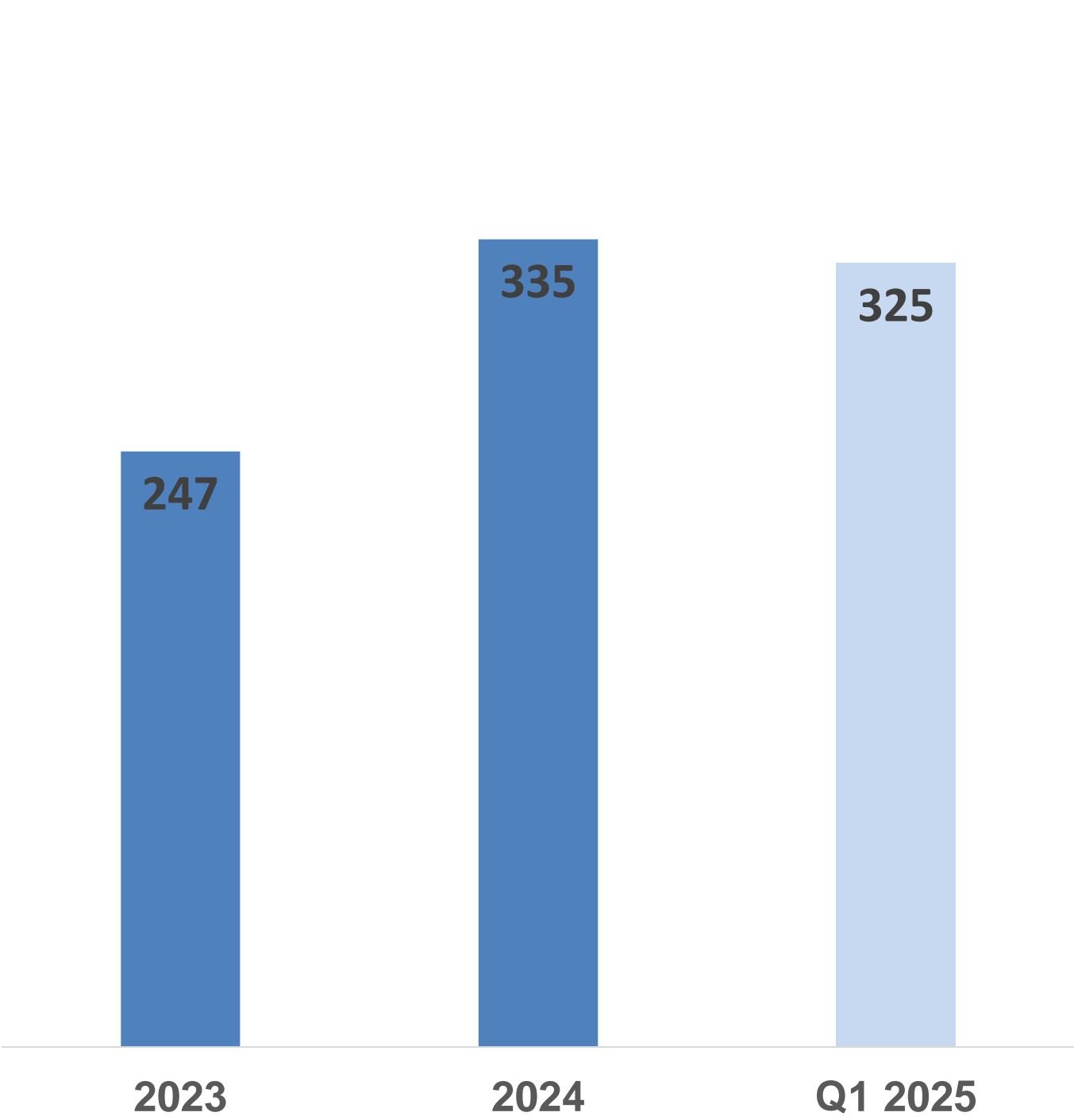


KENNZAHLEN ZEIGEN NOCH KEINE VERÄNDERUNGEN

Positive Entwicklungen zeigen Wirkung in Folgeperioden

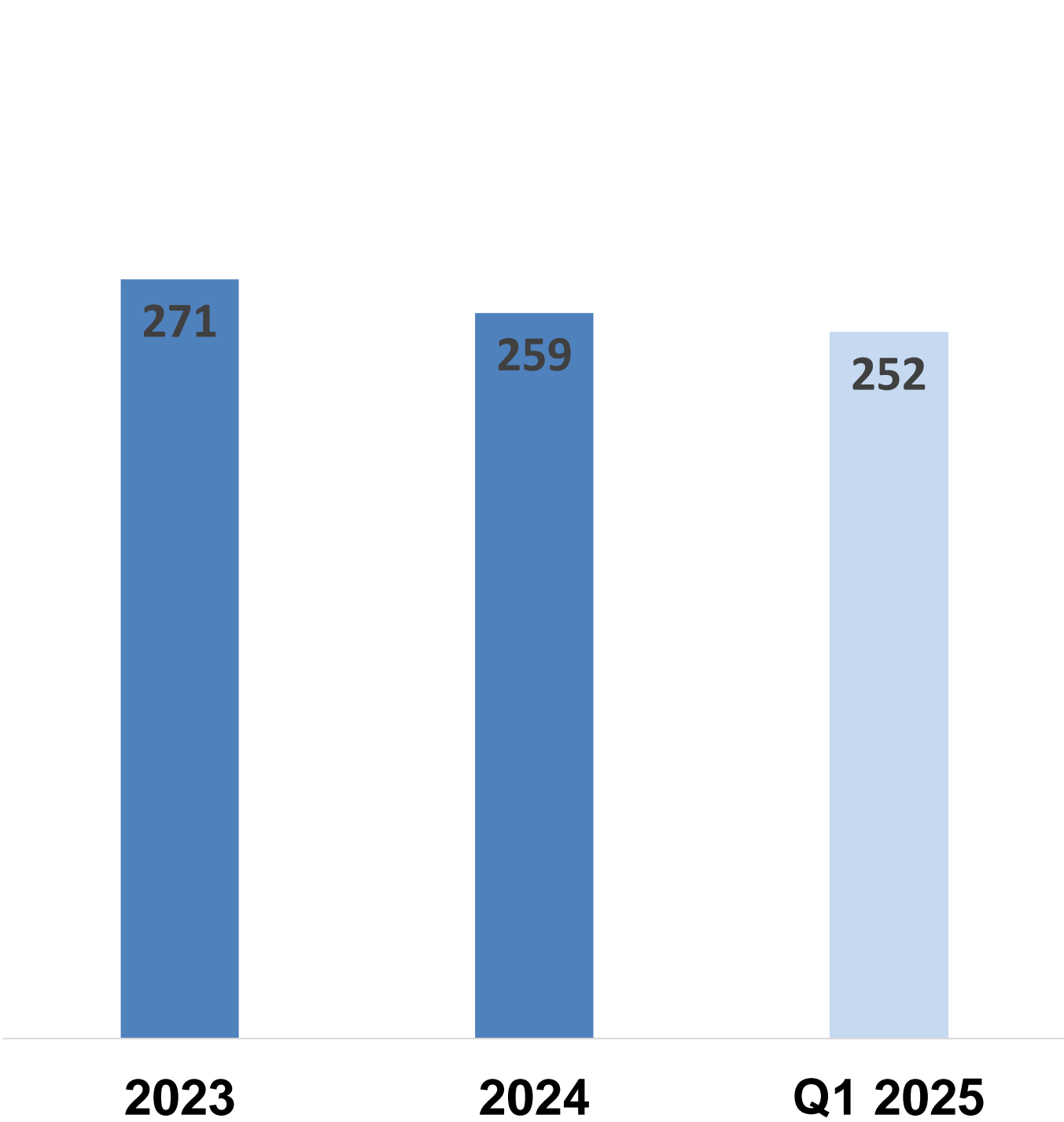
NETTOVERSCHULDUNG

In EUR mill.



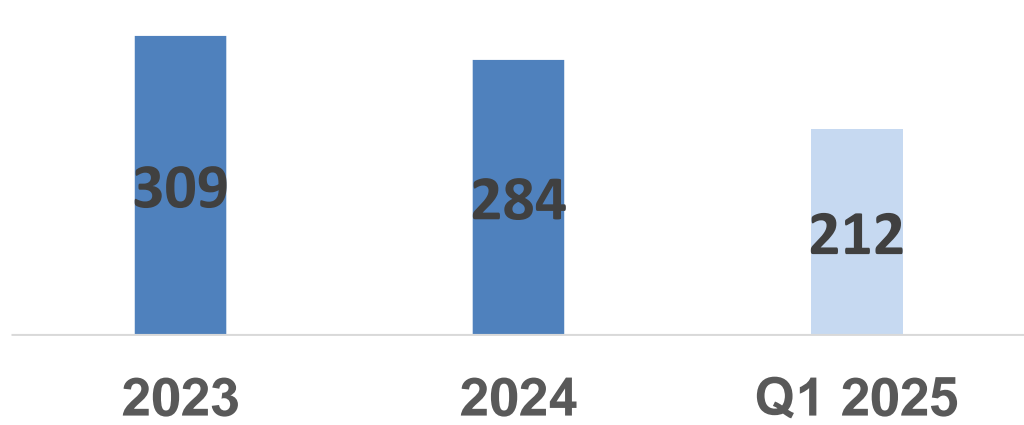
NET WORKING CAPITAL

In EUR mill.



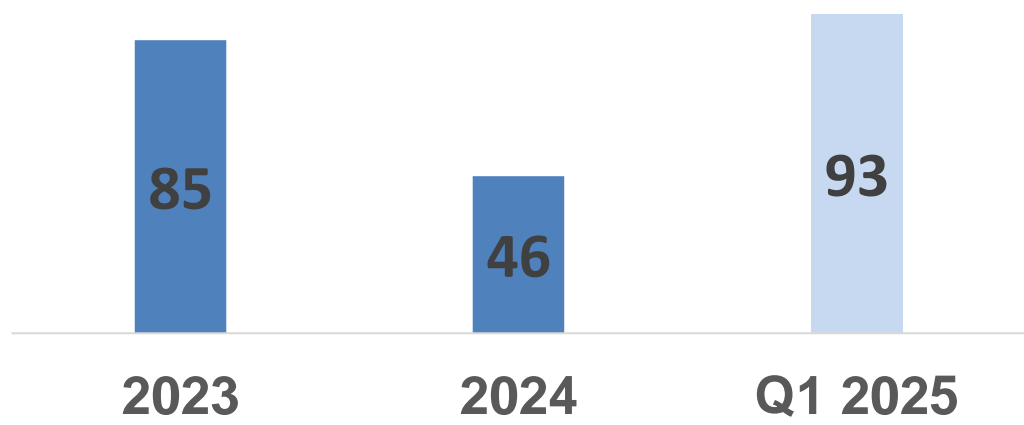
VORRÄTE

In EUR mill.



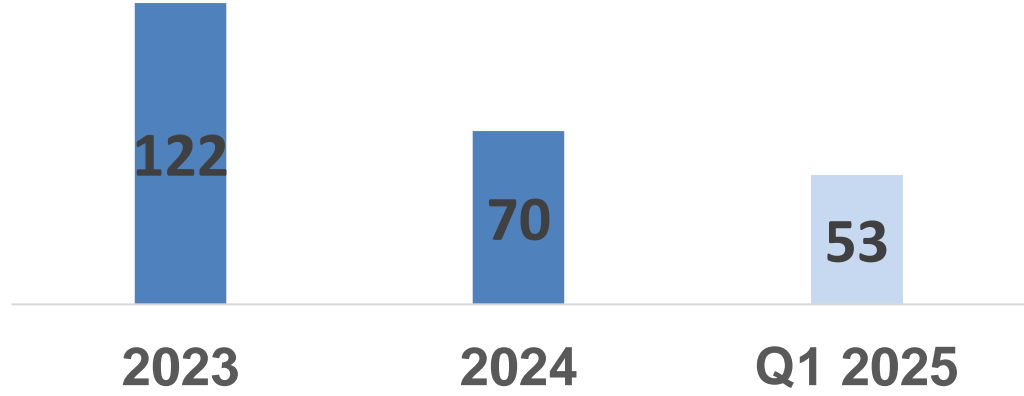
FORDERUNGEN L&L

In EUR mill.



VERBINDLICHKEITEN L&L

In EUR mill.



OUTLOOK 2025

**FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2025 ERWARTEN WIR
EINEN UMSATZ VON RUND 1 MRD. EURO UND
EINE BEREINIGTE EBITDA-MARGE IN DER
BANDBREITE VON 5,0% BIS 6,5%.**

