

**Travel  
independently.  
Experience  
freedom.**

Unternehmenspräsentation  
Juni, 2025

# Q1 2025 STATUS UPDATE

## Konsequente Neuausrichtung

### GRUNDLAGEN DER NEUAUSRICHTUNG



### WESENTLICHE MAßNAHMEN UND FOKUSTHEMEN

- Forcierte Anpassung des Produktportfolios an Kundentrends
- Reduzierung der Personalkapazitäten in Produktion und Verwaltung
- Standardisierung von Lieferanten, Neuverhandlung von Lieferantenkonditionen
- Produktionseffizienz und –exzellenz
- Eliminierung nicht notwendiger Kosten, z. B. in den Bereichen Marketing, Logistik, Beratung und andere Dienstleistungen
- Beendigung von unwirtschaftlichen Investitions- und F&E-Projekten

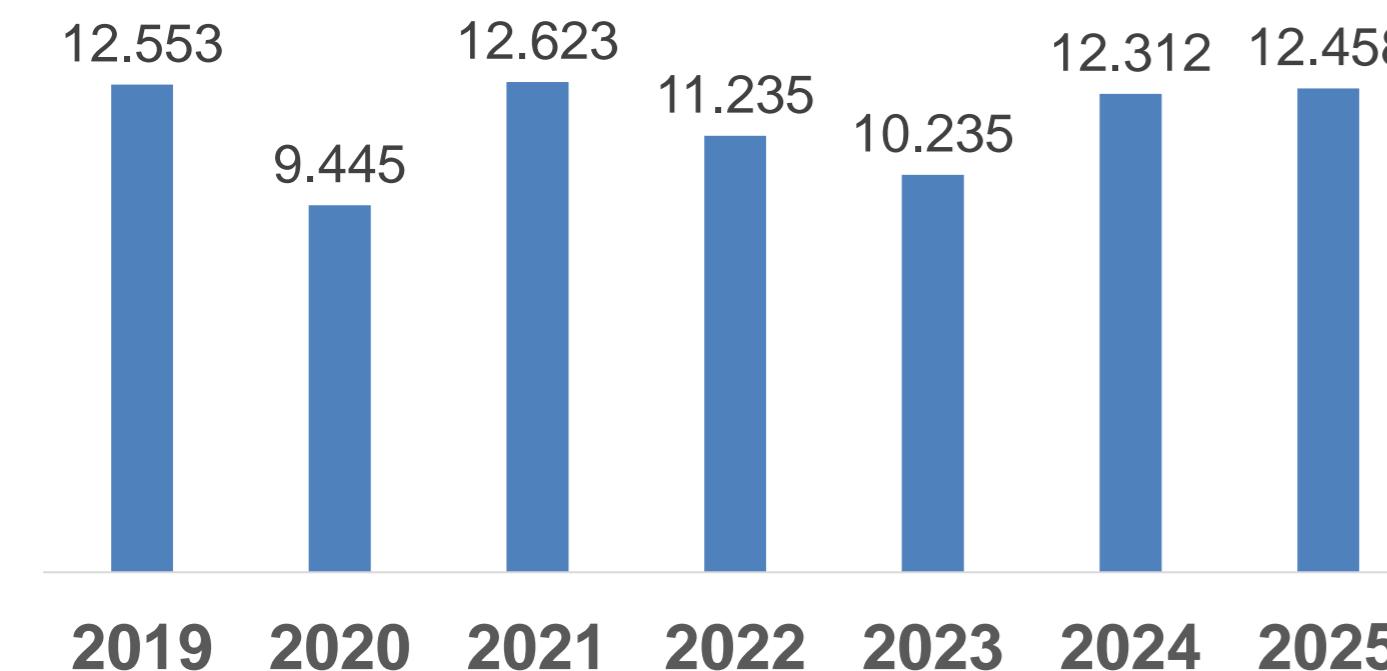
# MARKT UPDATE DEUTSCHLAND

## Weiterhin starkes Interesse am Caravaning

- Die Zulassungen in den ersten 4 Monaten des Jahres zeigen in den meisten Segmenten keine wesentlichen Anzeichen von Schwäche im Vergleich zu den Vorjahren
- Endkundennachfrage in Kombination mit konservativen Produktionszahlen unterstützt Lagerabbau bei Händlern und Herstellern

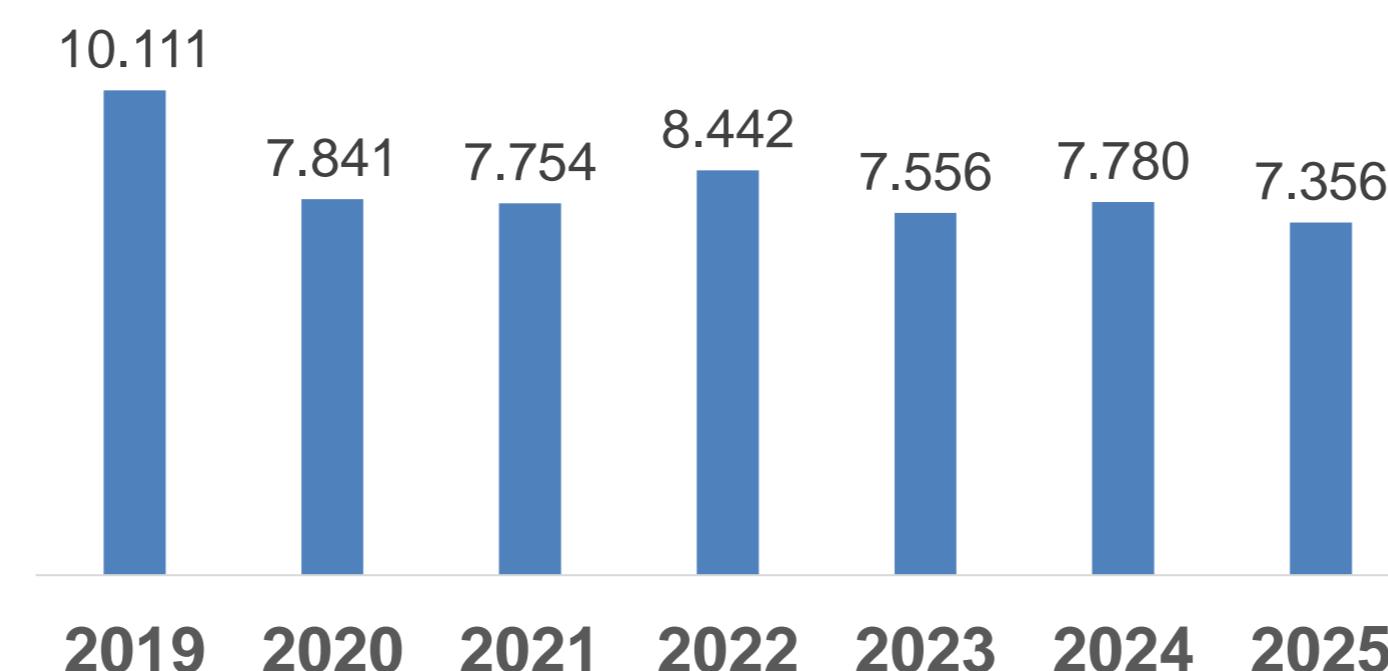
Reisemobile\* – Jan. bis April

In Einheiten



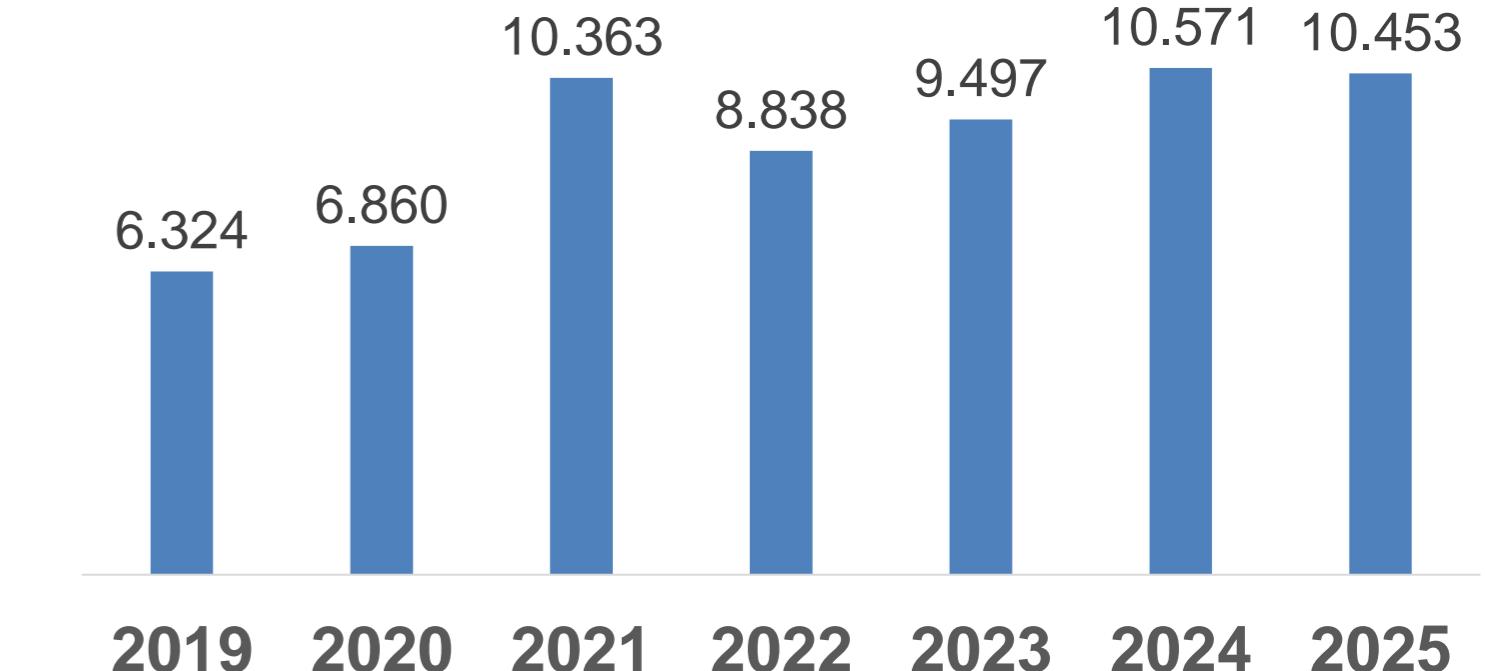
Wohnwagen – Jan. bis April

In Einheiten



Camper Vans\* – Jan. bis April

In Einheiten

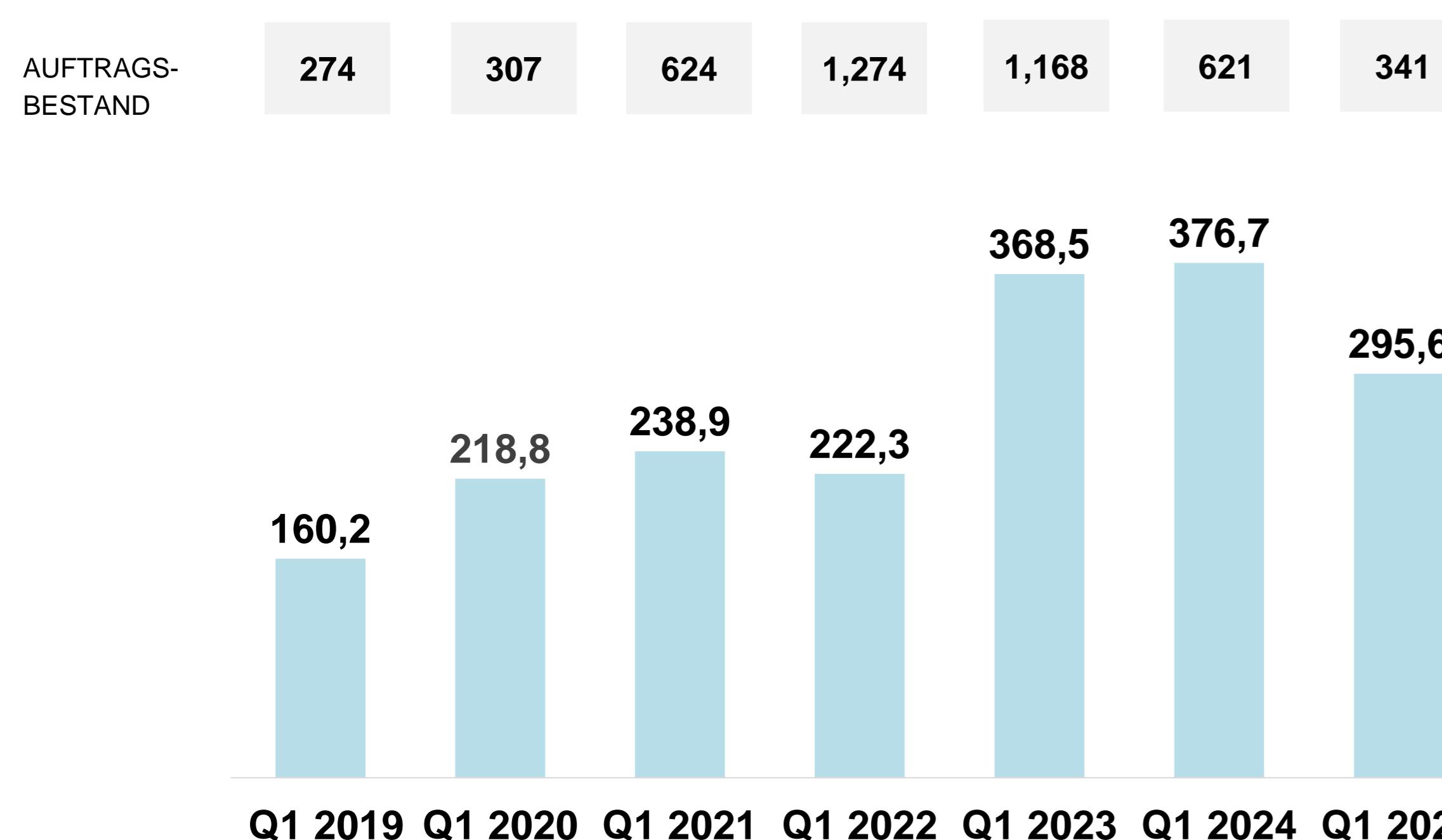


# UMSÄTZE REFLEKTIEREN DIE GETROFFENEN MAßNAHMEN

## Q1-Ergebnis von höherer Kostenbasis geprägt

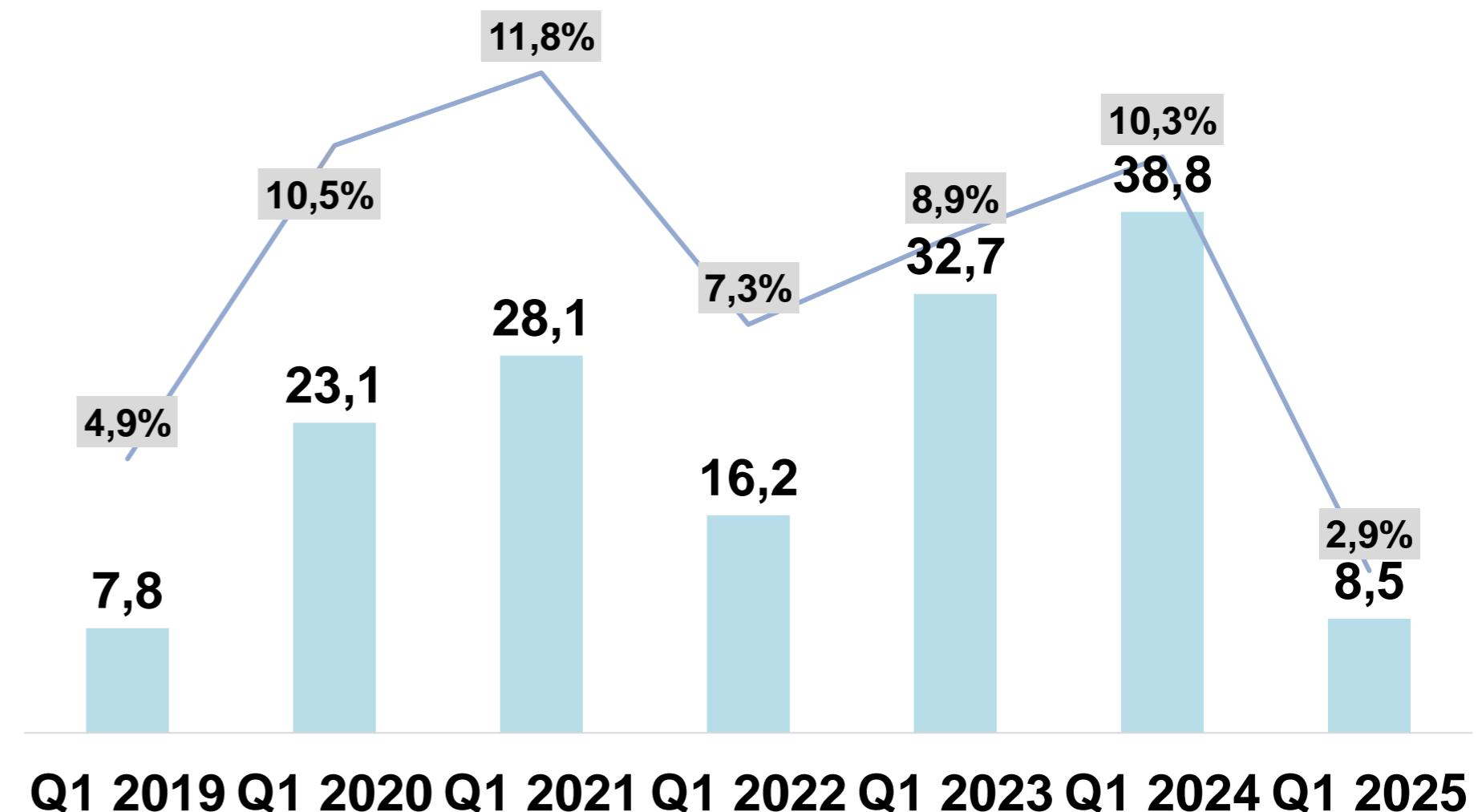
### UMSATZ & AUFTRAGSBESTAND

In EUR mill.



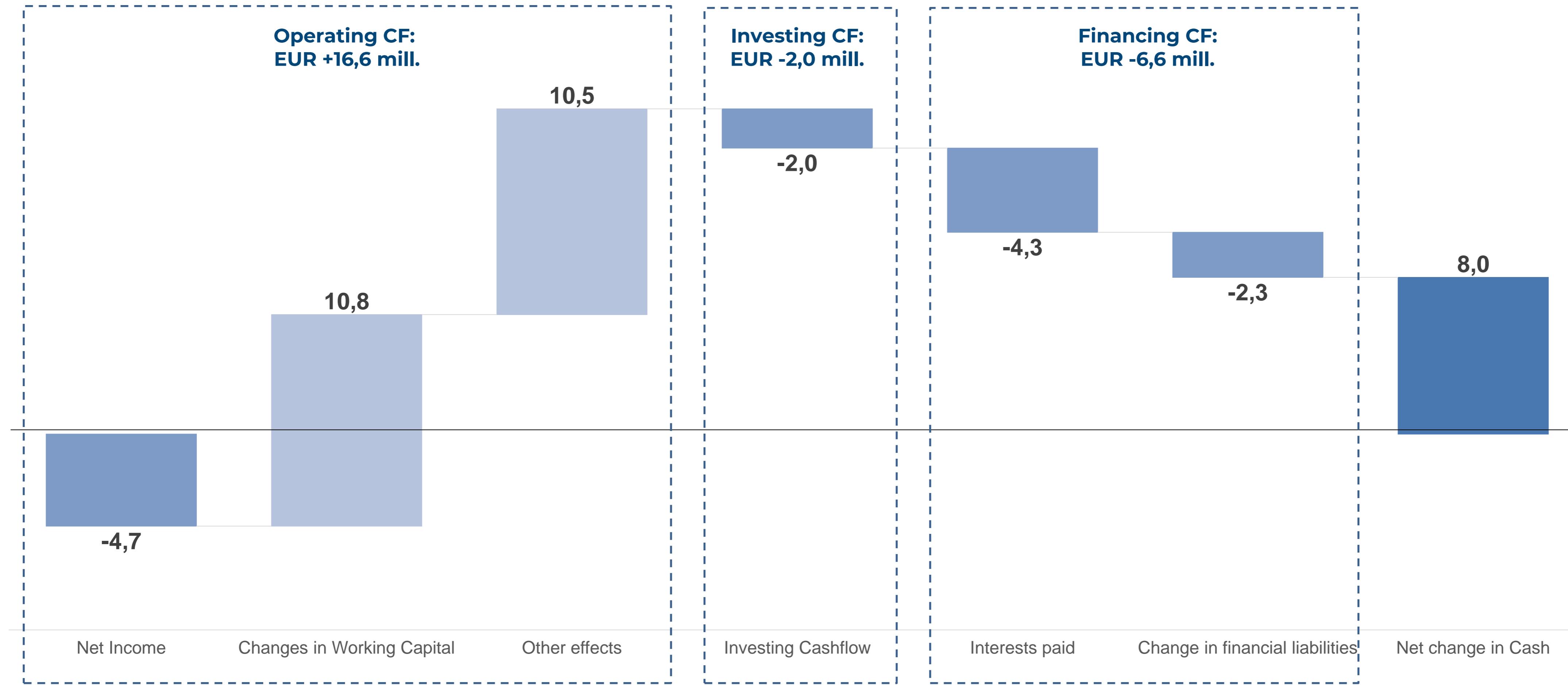
### ADJ. EBITDA & EBITDA MARGE

In EUR mill. / % VOM UMSATZ



# POSITIVER FREE CASH FLOW

## Effekte aus verbessertem Working Capital Management

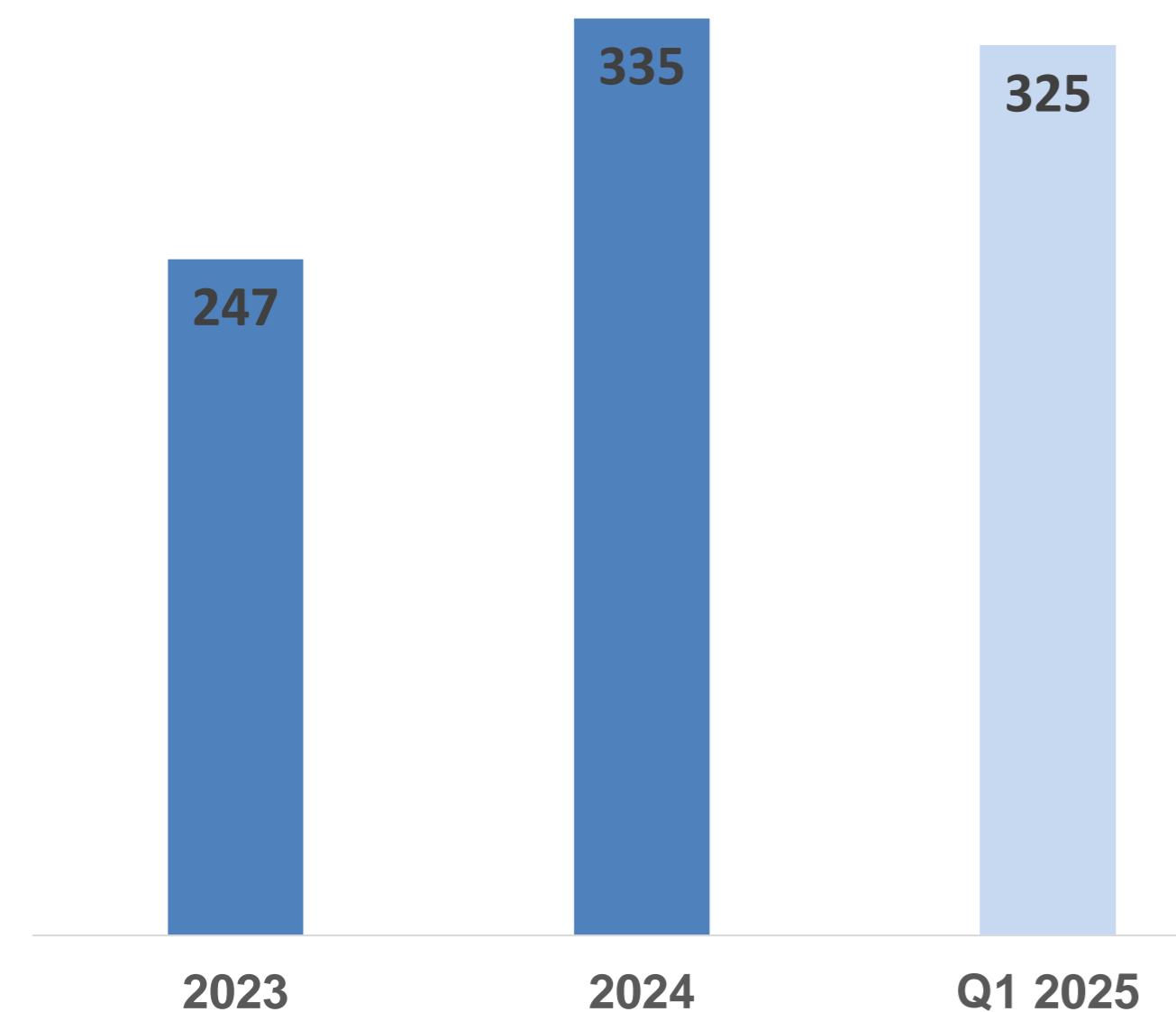


# KENNZAHLEN ZEIGEN NOCH KEINE VERÄNDERUNGEN

Positive Entwicklungen zeigen Wirkung in Folgeperioden

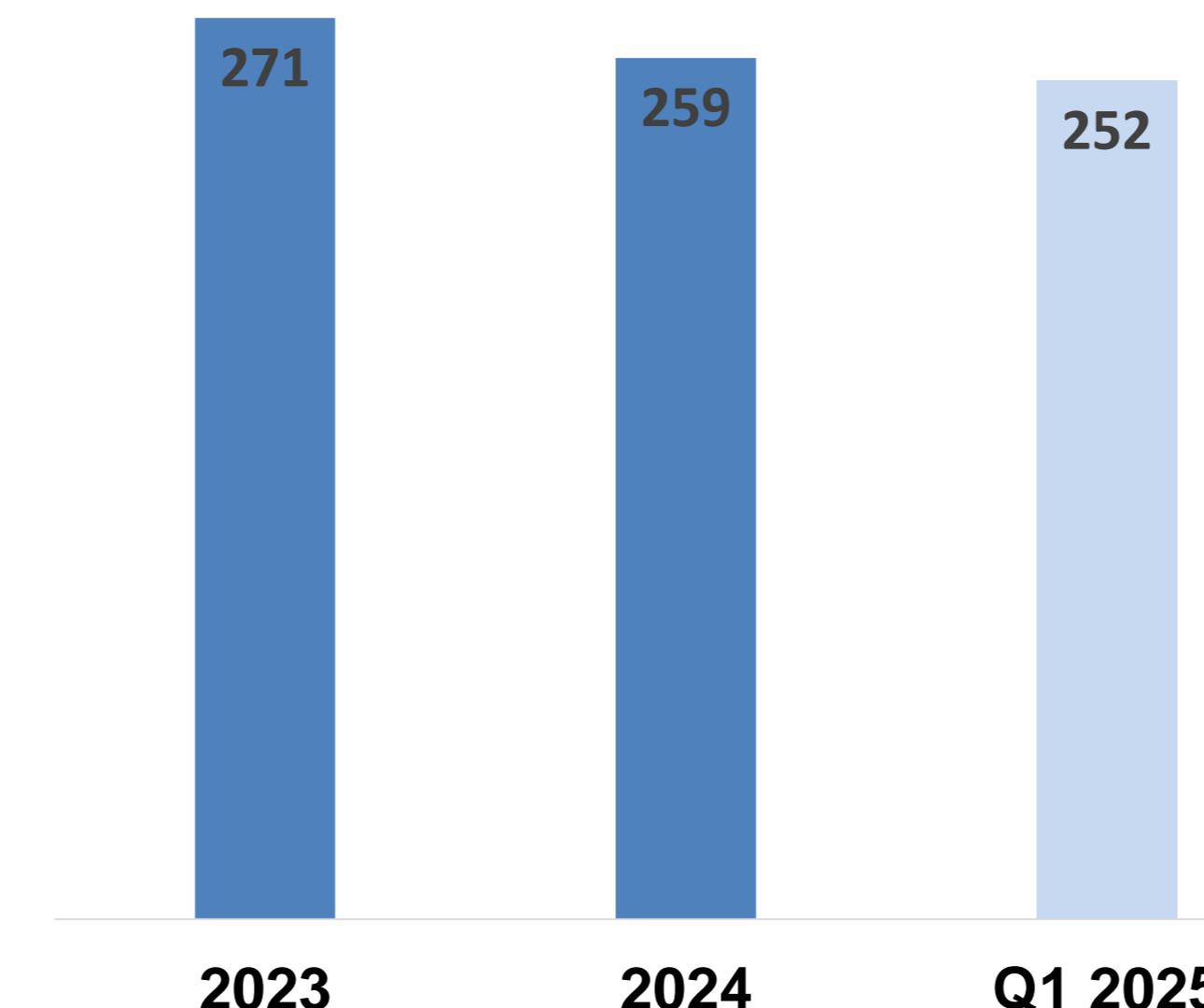
## NETTOVERSCHULDUNG

In EUR mill.



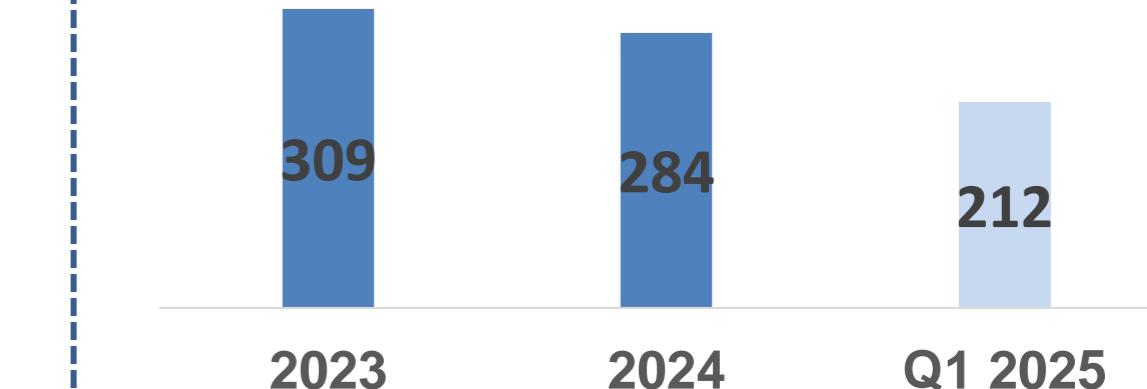
## NET WORKING CAPITAL

In EUR mill.



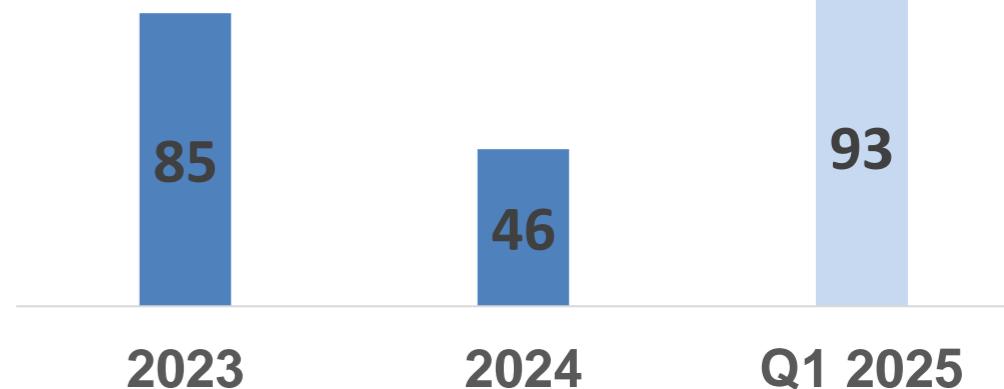
## VORRÄTE

In EUR mill.



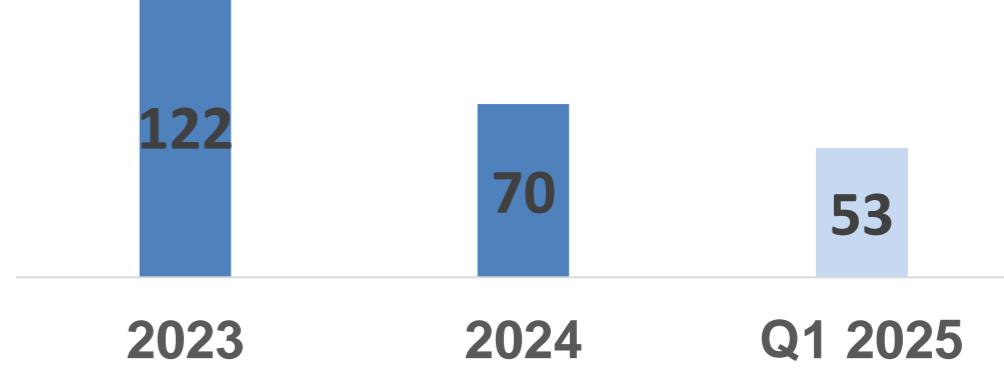
## FORDERUNGEN L&L

In EUR mill.



## VERBINDLICHKEITEN L&L

In EUR mill.



# OUTLOOK 2025

**FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2025 ERWARTEN WIR  
EINEN UMSATZ VON RUND 1 MRD. EURO UND  
EINE BEREINIGTE EBITDA-MARGE IN DER  
BANDBREITE VON 5,0% BIS 6,5%.**

