

7. DEZEMBER 2021

SDK ANLEGER FORUM

LENA BIBERACHER
INVESTOR RELATIONS MANAGER



HUGO BOSS

HUGO BOSS

**POSITIONIERUNG
IM GEHOBENEN
PREMIUMSEGMENT
DES GLOBALEN
BEKLEIDUNGSMARKTS**

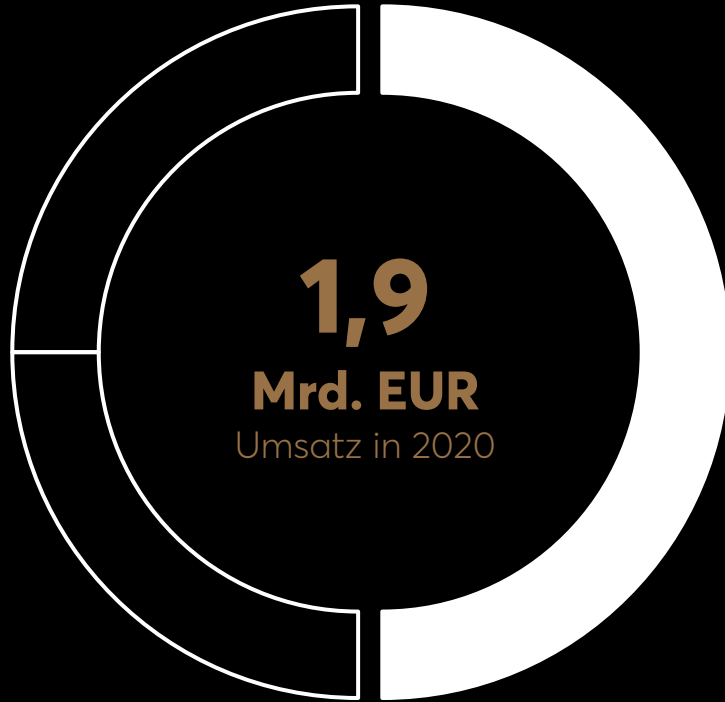
HUGO BOSS



HUGO BOSS

UMFANGREICHES PRODUKTANGEBOT FÜR JEDEN ANLASS

25%
FORMALWEAR



1,9
Mrd. EUR
Umsatz in 2020

50%
CASUALWEAR

25%
SCHUHE &
ACCESSOIRES



HUGO BOSS



**MEHR ALS DER PERFEKTE ANZUG
BOSS VEREINT TAILORING UND SPORTSWEAR**

Von **Business-** über **Casual-** und **Athleisure-Styles** bis hin zur **Abendgarderobe** bietet BOSS das ideale Outfit.

▶ **85%** des Umsatzes in 2020

SS BOSS

HU
HU
HU

HUGO

**HUGO RICHTET SICH AN STYLE-INDIVIDUALISTEN,
DIE IMMER IHREN EIGENEN WEG GEHEN.**

Durch den Mix aus **modernen/contemporary** und **kommerziellen Styles** entstehen unkonventionelle Looks für Trendsetter, Vordenker und Macher.

▶ **15%** des Umsatzes in 2020

HUGO

GO
GO
GO

HUGO BOSS IN ZAHLEN

13.800

MITARBEITER
IN 2020

2,9 Mrd. EUR

UMSATZ
IN 2019

355 Mio. EUR

OPERATIVES ERGEBNIS
IN 2019

127

LÄNDER
IN 2020

7.350

VERKAUFSPUNKTE
IN 2020

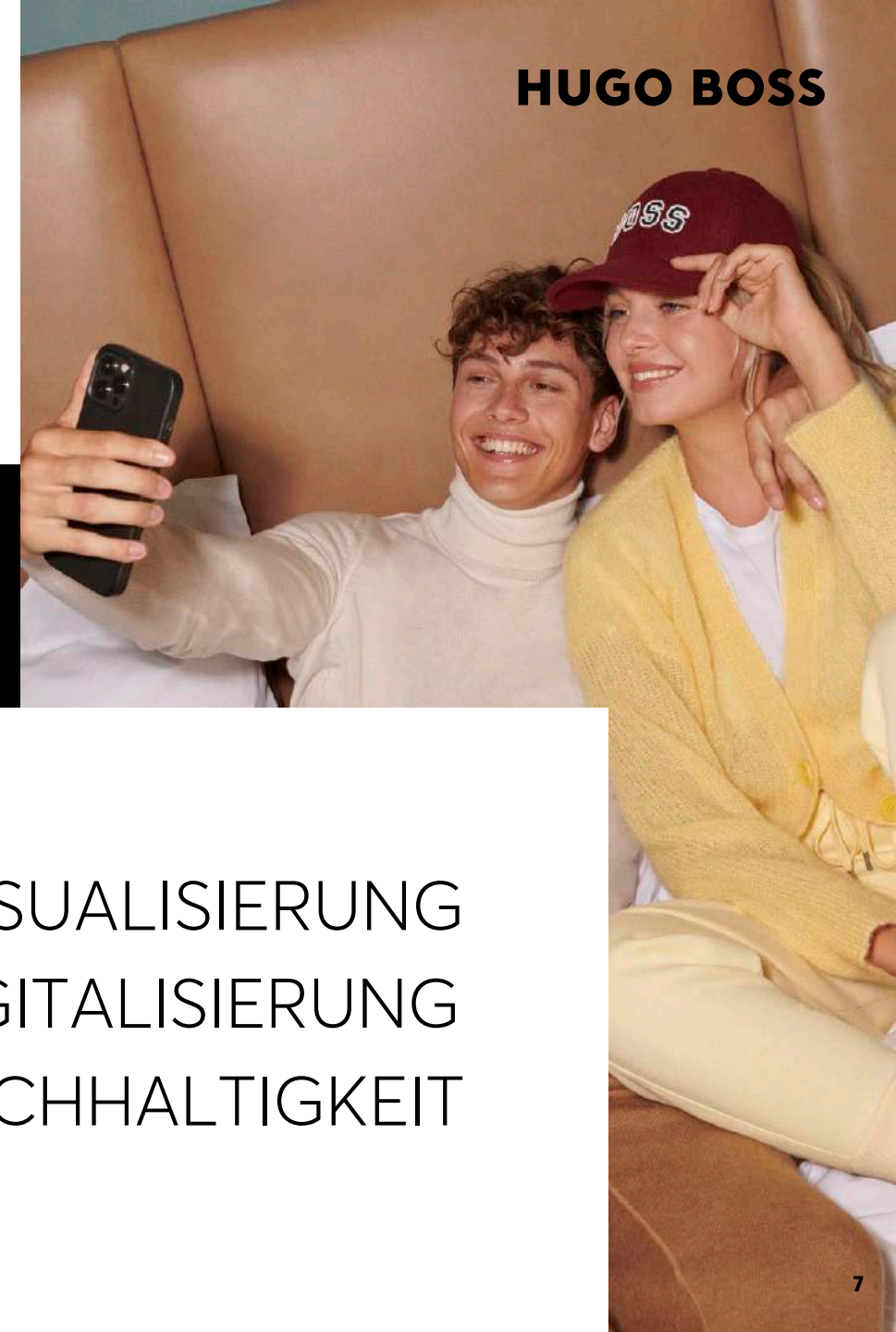
47

ONLINE SHOPS
IN 2020

UNSERE WERTE IN EINER SICH WANDELNDEN MODEINDUSTRIE

HÖCHSTER ANSPRUCH
AN QUALITÄT,
PASSFORM,
INNOVATION,
NACHHALTIGKEIT

- ▶ CASUALISIERUNG
- ▶ DIGITALISIERUNG
- ▶ NACHHALTIGKEIT



**STÄRKUNG DES
MANAGEMENTS DURCH
ZUSÄTZLICHE EXPERTISE**

2021



**CEO
DANIEL
GRIEDER**



HUGO BOSS

**CSO
OLIVER
TIMM**

BOSS

INVESTORENTAG 2021
VORSTELLUNG DER
WACHSTUMSSTRATEGIE
CLAIM 5

2021





**DIE WELTWEIT FÜHRENDE
TECHNOLOGIEGESTEUERTE
MODEPLATTFORM ZU SEIN.**

DIE VISION



**WE LOVE
FASHION,
WE CHANGE
FASHION**

DIE MISSION



**EINE DER 100 WELTWEIT
FÜHRENDEN MARKEN ZU
SEIN.**

DIE AMBITION

2025

FINANZZIELE

HUGO BOSS

TOP-LINE AMBITION 2025

**KONZERN-
UMSATZ**

4 Mrd. EUR
IN 2025

**UMSATZ-
WACHSTUM**

6%

CAGR
2019 - 2025

16%

CAGR
2020 - 2025

BOTTOM-LINE AMBITION 2025

EBIT-MARGE

~ **12%**

IN 2025

EBIT-
WACHSTUM

6%

CAGR
2019 - 2025

CASH-GENERIERENDES BUSINESSMODEL



**STARKER
KUMULIERTER
FREE CASHFLOW**
DURCH DEUTLICHEN
ANSTIEG VON UMSATZ
UND GEWINN

ENTWICKLUNG DES KUMULIERTEN FREE CASHFLOWS
(INKL. IFRS 16)

KLARE PRIORISIERUNG DER KAPITALVERWENDUNG

01 Reinvestitionen für organisches Wachstum

INVESTMENTS

02 Dividendenzahlungen

**AUSSCHÜTTUNGS-
QUOTE
30-50%**

03 Strategische Investitionen

M&A

04 Rückzahlung überschüssiger Liquidität an die Aktionäre

**SONDERDIVIDENDE
AKTIENRÜCKKAUF**

▶ **AUSGEWOGENER ANSATZ ZWISCHEN INVESTMENTS UND SHAREHOLDER RETURN**

2025 STRATEGIE CLAIM 5

HUGO BOSS

CLAIM 5 STRATEGIE

WHY

CONSUMER FIRST

1

2

3

4

5

WHAT

BOOST
BRANDS

PRODUCT
IS KING

LEAD IN
DIGITAL

REBALANCE
OMNICHANNEL

ORGANIZE
FOR GROWTH

HOW

SUSTAINABLE THROUGHOUT

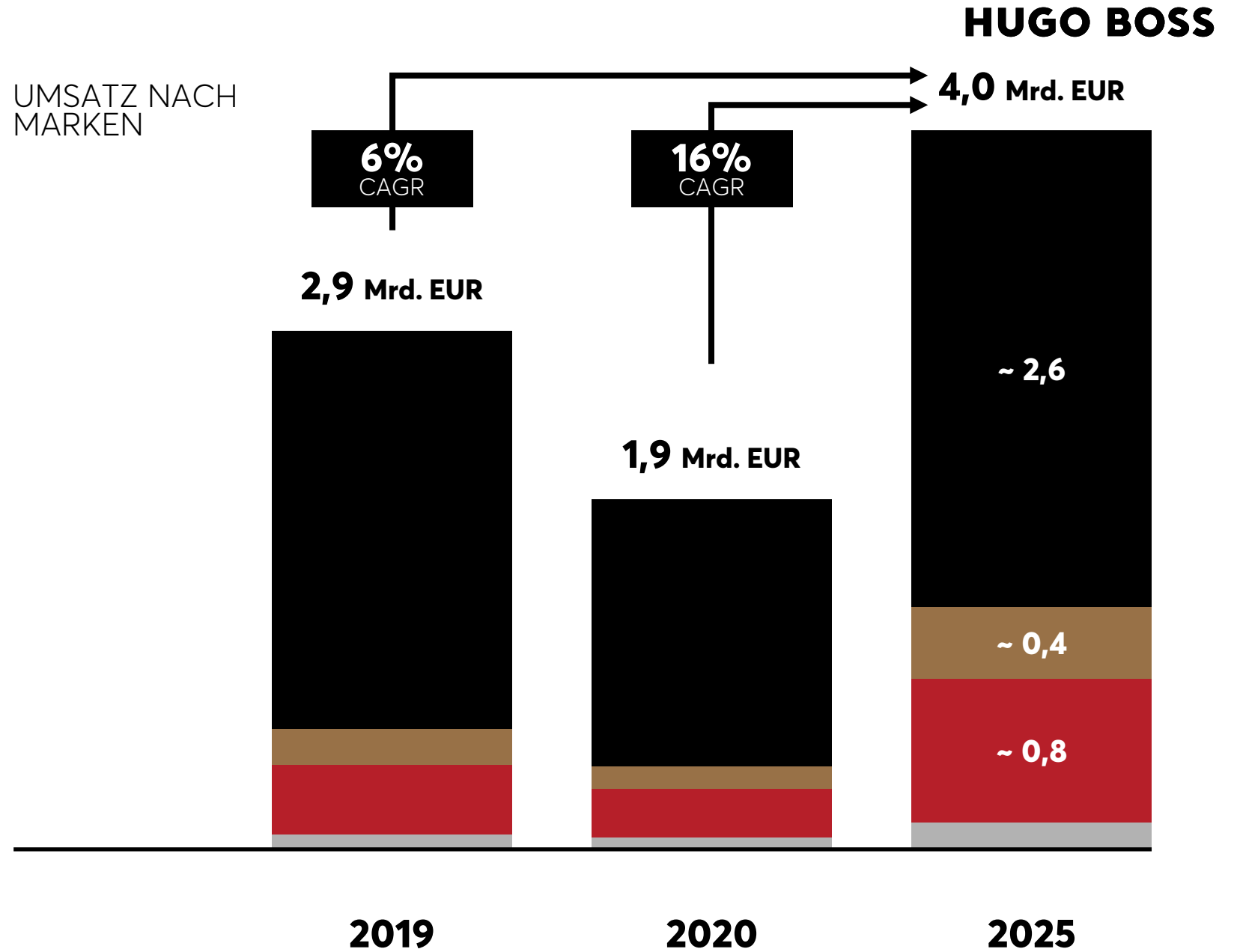
RIGOROUS EXECUTION

EMPOWER PEOPLE AND TEAMS

WACHSTUM NACH MARKEN

- BOSS Menswear
- BOSS Womenswear
- HUGO
- Lizenzen

UMSATZ NACH
MARKEN





NEUER MARKEN- AUFTRITT

von Logos über Marketing bis hin zu
einem neuen Designkonzept für
Einzelhandel und Onlinegeschäft.

**INVESTITIONEN
IN MARKETING BIS 2025**

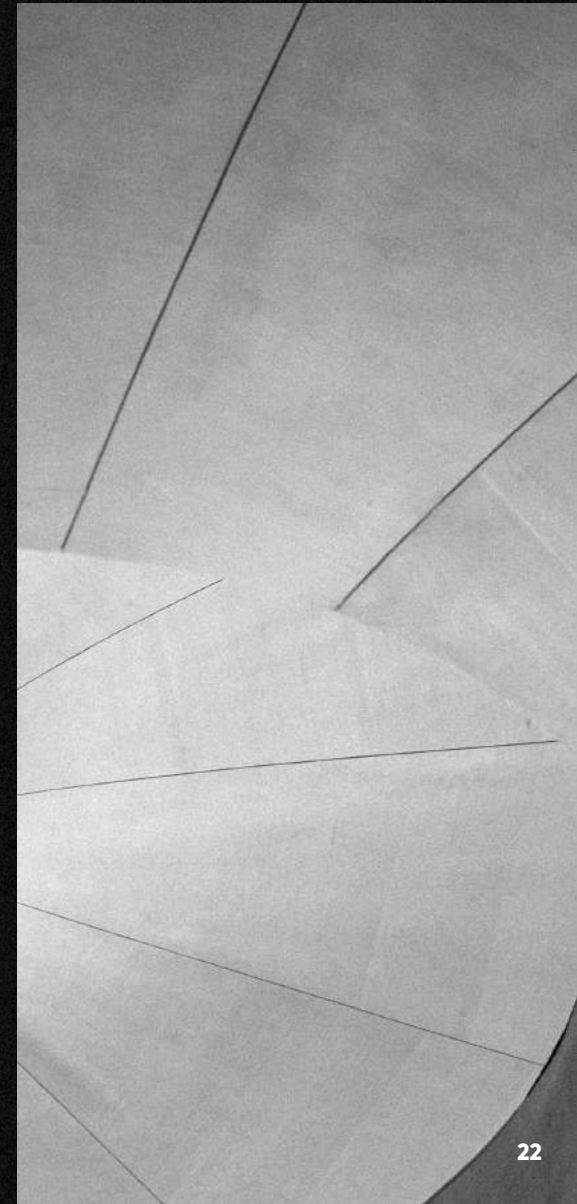
> 100 Mio. EUR



HUGO

24/7 ANSATZ

FÜR JEDES ALTER
VON KOPF BIS FUß
FÜR ALLE TRAGEANLÄSSE



OPTIMIERUNG DES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISSSES

**PREMIUM-
QUALITÄT
UNSERER
PRODUKTE**

**KLARES
UNTERSCHEI-
DUNGSMERKMAL
UNSERER
PRODUKTE**

**FUNKTIONALITÄT
ALS
INNOVATIONS-
TREIBER**

**NACHHALTIG-
KEIT ÜBER DAS
GESAMTE
PRODUKTPORT-
FOLIO HINWEG**

**ATTRAKTIVES
PREIS-
LEISTUNGS-
VERHÄLTNIS**

01

02

03

04

05

DIGITALISIERUNG ENTLANG DER GESAMTEN WERTSCHÖPFUNGSKETTE

DIGITALE STRATEGIE

MIT FOKUS AUF GESCHWINDIGKEIT,
PERSONALISIERUNG UND KOSTEN

- ▶ Relaunch von hugoboss.com Anfang 2022
- ▶ Digital Campus
- ▶ Digitale Produktentwicklung
- ▶ KI-gestützte Preisgestaltung
- ▶ Weltweite Einführung digitaler Showrooms

INVESTITIONEN

BIS 2025

> **150** Mio. EUR

MARKENSTÄRKE AN SÄMTLICHEN TOUCHPOINTS

RETAIL

> **2,0** Mrd. EUR

DIGITAL

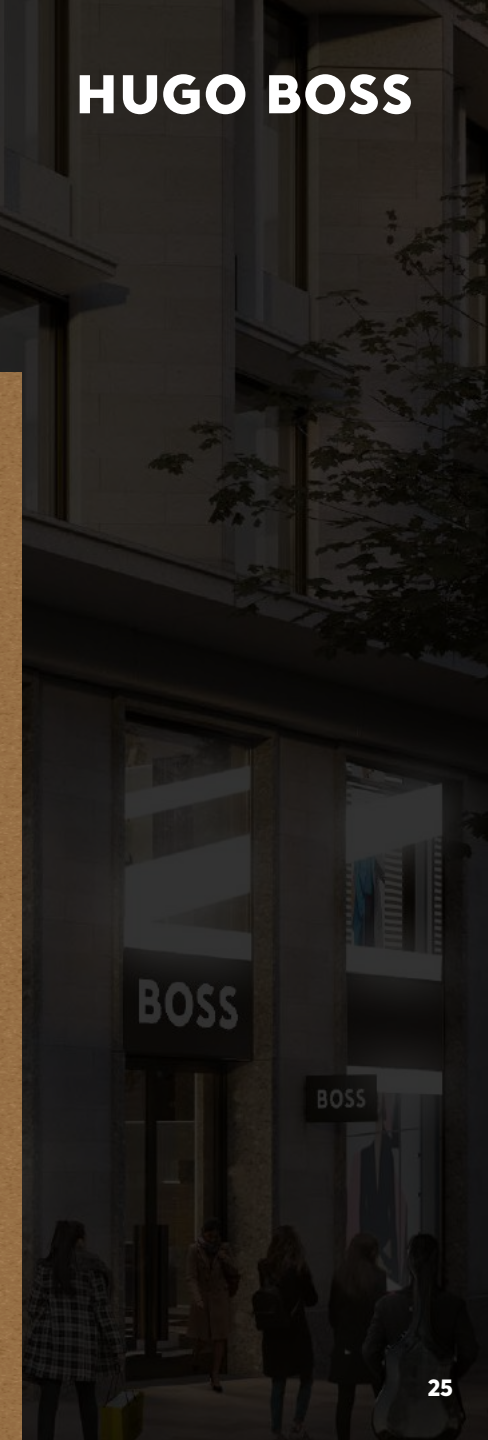
~ **1,0** Mrd. EUR

WHOLESALE

> **1,0** Mrd. EUR

UMSATZ NACH KANÄLEN

2025 **4** Mrd. EUR



NAHTLOSES MARKENERLEBNIS ÜBER ALLE KUNDENKONTAKTPUNKTE HINWEG

RETAIL

- Produktivitätssteigerung der eigenen Stores von rund 3 % pro Jahr
- Optimierung und Modernisierung des weltweiten Storenetzwerks

2025 AMBITION

~ **2,0** Mrd. EUR
2020 **1,1** Mrd. EUR

WHOLESALE

- Stärkung bestehender Partnerschaften
- Rückgewinnung von Marktanteilen in wichtigen Produktkategorien

2025 AMBITION

> **1,0** Mrd. EUR
2020 **0,5** Mrd. EUR

DIGITAL

- hugoboss.com
- Online-Partnerunternehmen
- Verknüpfung von stationärem Handel und E-Commerce

2025 AMBITION

~ **1,0** Mrd. EUR
2020 **0,4** Mrd. EUR

WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN

UMSATZANTEIL
2025

PRÄSENZ IN
ASIEN/PAZIFIK
STÄRKEN

> 20%

2020: ~18%

FÜHRENDE POSITION IN
EUROPA AUSBAUEN

~ 55%

2020: ~63%

WACHSTUM IN
AMERIKA
VORANTREIBEN

~ 20%

2020: ~16%

CAGR
2019-2025

NIEDRIGER
ZEHNPROZENT-
BEREICH

NIEDRIGER BIS
MITTLERER
EINSTELLIGER
PROZENTBEREICH

MITTLERER
EINSTELLIGER
PROZENTBEREICH

NACHHALTIGKEIT ALS KERN DER GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

2030

KLIMANEUTRALITÄT IM
EIGENEN VERANT-
WORTUNGSBEREICH

2045

KLIMANEUTRALITÄT ENT-
LANG DER GESAMTEN
WERTSCHÖPFUNGSKETTE

~ 40%

DER SPRING/SUMMER
2022 STYLES SIND
BEREITS "RESPONSIBLE"

8/10

PRODUKTE WERDEN BIS
2030 KREISLAUFFÄHIG
SEIN



Dow Jones
Sustainability Indexes

DJSI WORLD & DJSI EUROPE 2021

TOP 3 IM TEXTIL-, BEKLEIDUNGS- UND LUXUSSEGMENT

Best-in-Class in den Bereichen Innovationsmanagement, Risiko- und Krisenmanagement, Steuerstrategie sowie Umwelt- und Sozialberichterstattung

STARKE ERGEBNISSE IN Q3 2021

UMSETZUNG DER WACHSTUMSSTRATEGIE CLAIM 5 IN VOLLEM GANGE

755 Mio. EUR

+7% ^{*} vs. Q3 2019

UMSATZ

+38% ^{*} vs. Q3 2020

+6% ^{*} vs. Q3 2019

BOSS

+51% ^{*} vs. Q3 2020

+14% ^{*} vs. Q3 2019

HUGO

85 Mio. EUR

+3% ^{*} vs. Q3 2019

EBIT

171 Mio. EUR

>+100% ^{*} vs. Q3 2019

FREE CASH FLOW

JULI–SEPTEMBER 2021

AUSBLICK FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR 2021

KONZERNUMSATZ*

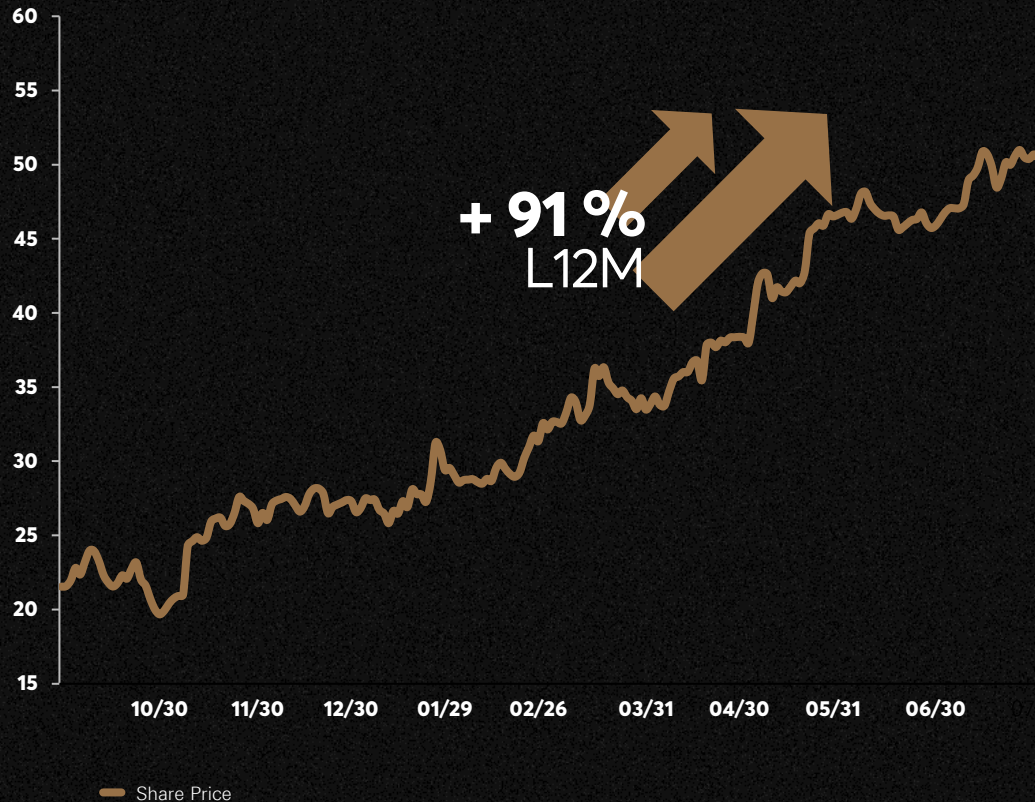
ANSTIEG UM
~40%

EBIT

ZWISCHEN
175 Mio. EUR
UND
200 Mio. EUR



HUGO BOSS AKTIE



AKTIEN-
KURS

52,32 EUR

ZIELKURS

~61 EUR
6. DEZEMBER 2021

MARKT-
KAPITALISIERUNG

~ 3,7 Mrd. EUR
6. DEZEMBER 2021

AKTIENANZAHL

70,4 Mio.

STREUBESITZ

83%

INDEX

MDAX

FINANZKALENDER & INVESTOR RELATIONS KONTAKT

**MÄRZ
10
2022**

**ERGEBNISSE DES
GESCHÄFTSJAHRES 2021**

**CHRISTIAN
STÖHR**

VICE PRESIDENT INVESTOR RELATIONS

E-Mail: Christian_Stoehr@hugoboss.com

Tel: +49 (0) 7123 94 - 80903

**LENA
BIBERACHER**

INVESTOR RELATIONS MANAGAER

E-Mail: Lena_Biberacher@hugoboss.com

Tel: +49 7123 94 - 84272

Forward-looking statements contain risks

This document contains forward-looking statements that reflect management's current views with respect to future events. The words "anticipate", "assume", "believe", "estimate", "expect", "intend", "may", "plan", "project", "should", and similar expressions identify forward-looking statements. Such statements are subject to risks and uncertainties. If any of these or other risks and uncertainties occur, or if the assumptions underlying any of these statements prove incorrect, then actual results may be materially different from those expressed or implied by such statements. We do not intend or assume any obligation to update any forward-looking statement, which speaks only as of the date on which it is made.

