

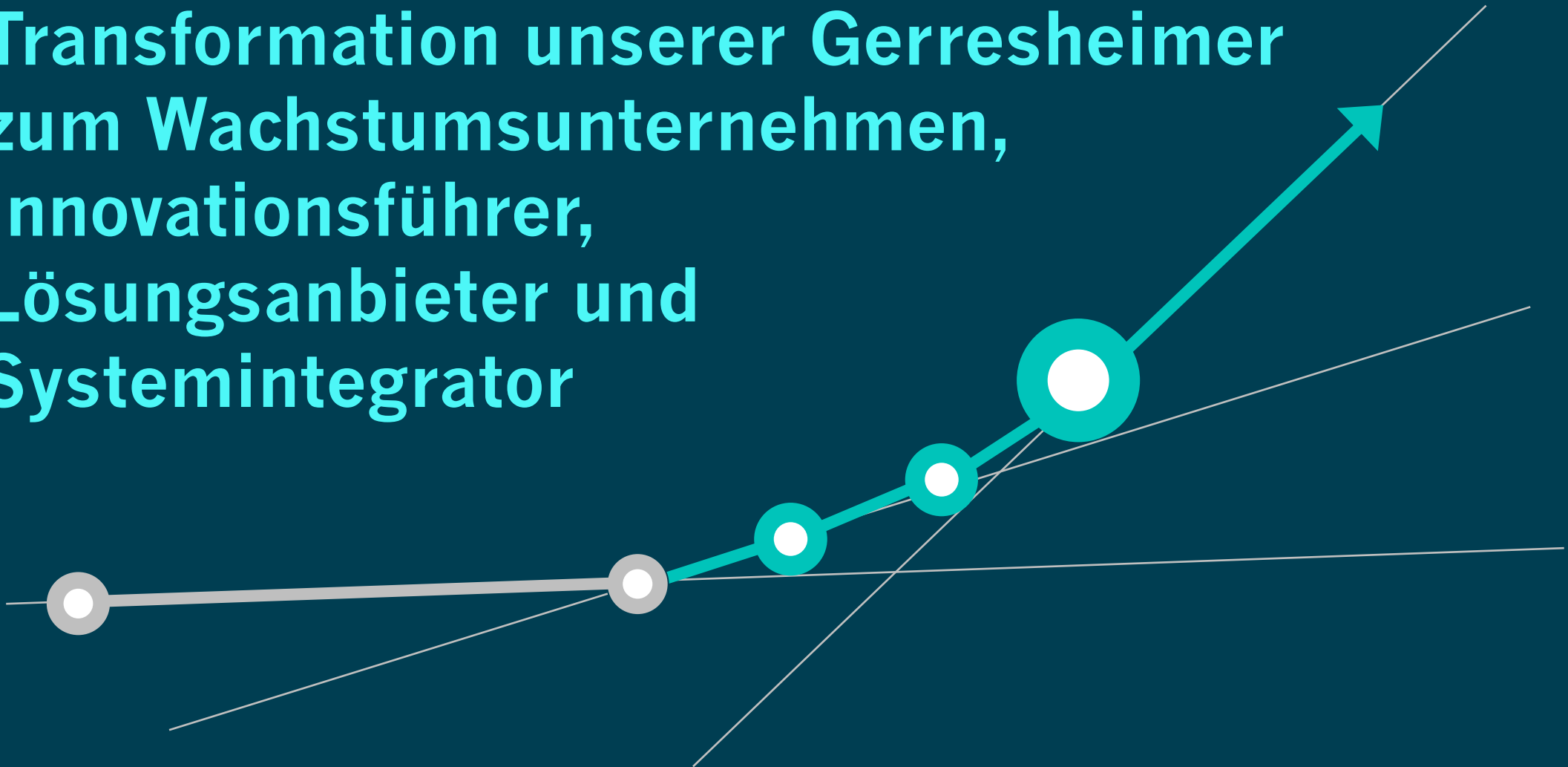


SdK-Unternehmenspräsentation

Gerresheimer AG – Investor Relations

Düsseldorf, 8. November 2022

**Transformation unserer Gerresheimer
zum Wachstumsunternehmen,
Innovationsführer,
Lösungsanbieter und
Systemintegrator**

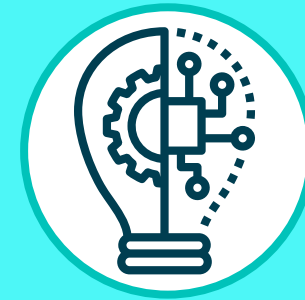


Unsere Vision: Innovating for a Better Life

Partner der Wahl für Kunden und Patienten weltweit



**Führender Partner für die
Pharma-, Biotech- und Kosmetikindustrie**

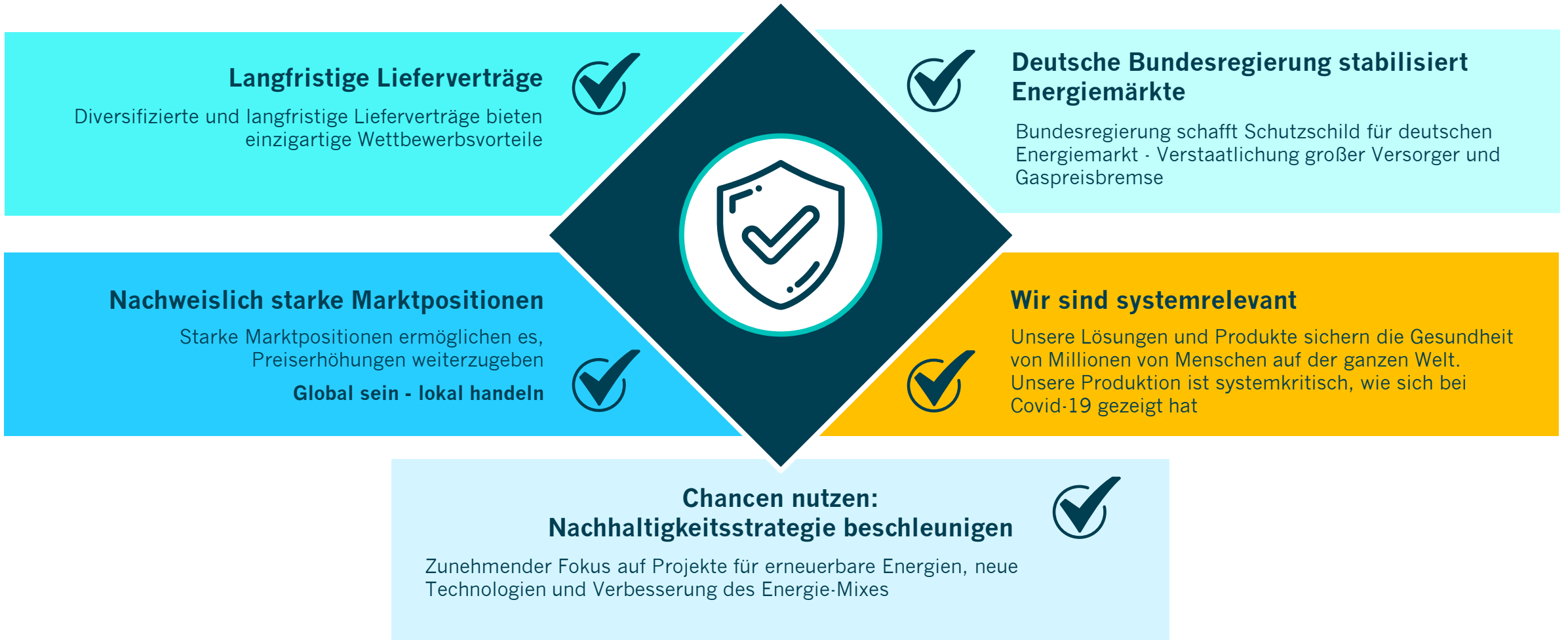


**Innovative Plattformen und Lösungen für
Kunden und Patienten weltweit**



Gut positioniert in herausfordernden Zeiten

Kommentare zur aktuellen Situation der Energieversorgung



Starke Vision: Innovating for a Better Life

Klare Strategie, ambitionierte Ziele, konsequente Umsetzung und Implementierung der erforderlichen Veränderungen auf allen Ebenen



Transformation auf dem Richtigen Kurs

Neue Gerresheimer: Was hat sich geändert?

gerresheimer

innovating for a better life

formula 
2028

GERRESHEIMER

2018

2022...

1 Vom "Fast Follower" der Standardverpackung zum **Anbieter ganzheitlicher Lösungen**

2 Nutzung von **Synergieeffekten** - Abbau historischer Silos: **Gx Biological Solutions** implementiert

3 **Mentalitätswechsel:** Mentalität für Wachstum und Innovation

4 **Unternehmerischer Investitionsansatz** in Wachstumschancen und F&E

5 **Ambitionierte ESG-Strategie** implementiert

6 Besonderer Schwerpunkt auf Innovation – **High Value Solutions sind der wichtigste Wachstumsmotor**

7 Neue Kunden, neue Aufträge, neue Geschäftsmodelle

One Gerresheimer: Breites und einzigartiges Portfolio

Übersicht Geschäftsdivision – Drei Säulen

gerresheimer

Umsatz 2021
EUR 1.5 Mrd.

Adj. EBITDA 2021
EUR 306 m

Leverage at 3.2x
Stand: 30. November 2021

Plastics & Devices (P&D)



Umsatz 2021
EUR 806 m

Adj. EBITDA 2021
EUR 204 m

- Auftragsfertigung & Medizinische Geräte
- Primärverpackung Plastik
- Verpackungen für verschreibungspflichtige Medikamente (Centor)
- Spritzen Systeme

Primary Packaging Glass (PPG)



Umsatz 2021
EUR 691 m

Adj. EBITDA 2021
EUR 143 m

- Moulded Glas Pharma
- Moulded Glas Kosmetik (inkl. Getränke)
- Glasröhrenformung Pharma

Advanced Technologies (GAT)



Umsatz 2021
EUR 8 m

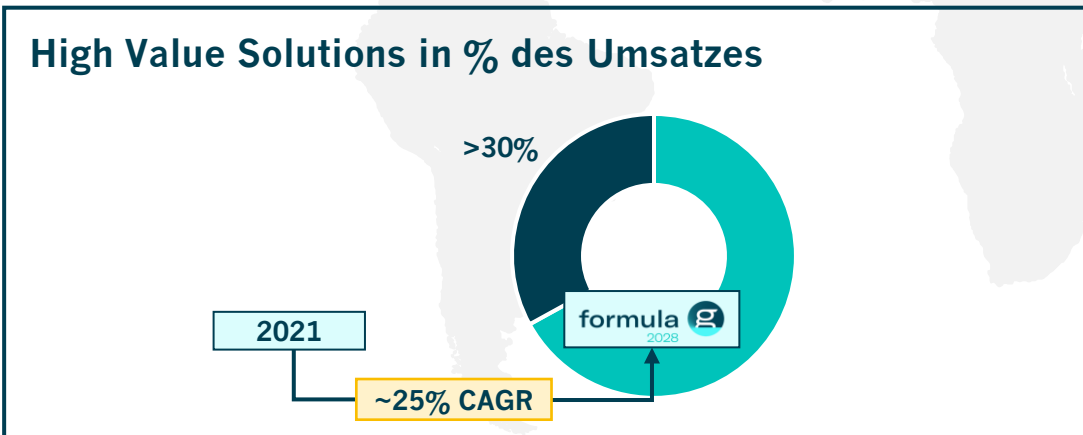
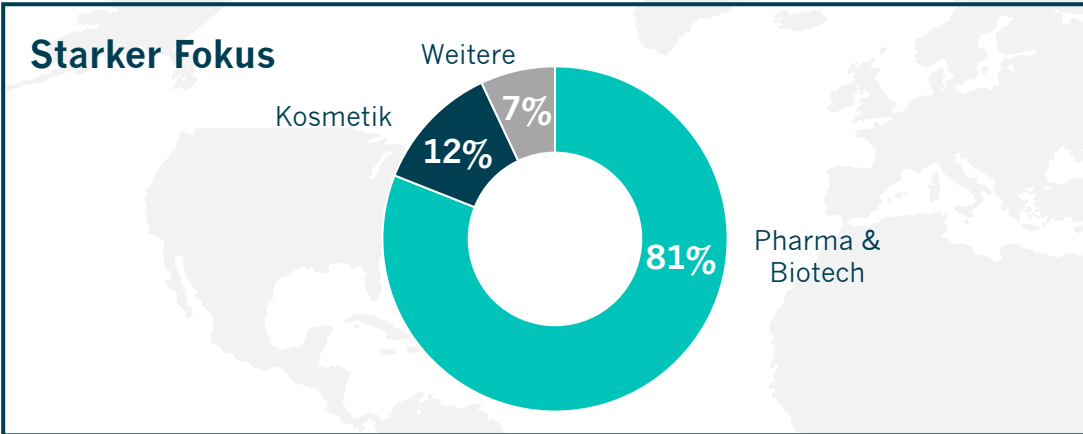
Adj. EBITDA 2021
EUR -15 m

- Advanced Technologies ist unser Innovationszentrum und Nukleus für intelligente Geräte
- Wir entwickeln und produzieren intelligente Arzneimittelverabreichungssysteme und Geräte mit Mehrwert

1. Zentrale/Konsolidierung: -25.6m

Regional präsent und global vernetzt

Wir produzieren für unsere Kunden in der Region für die Region



Starke globale Präsenz

36 Werke in 15 Ländern und
Vertrieb in 91 Ländern auf 6 Kontinenten

Über 1.500 Kunden mit Beziehungen zu großen **Pharma-,
Biologika-** und Kosmetikunternehmen

High Value Solutions:
Wachstumstreiber mit innovativen
firmeneigenen Produkte und Lösungen

Über 17,5 Mrd. produzierte Produkte pro Jahr -
mehr als 500 pro Sekunde

Herstellung von Mehr als 500 Produkte pro Sekunde

Produktübersicht

> 17,5 Mrd.
produzierte Produkte
pro Jahr

SYRINGES



~ 500 Mio.

PLASTIC BOTTLES (INCL. CENTOR)



~ 6 Mrd.

INHALERS



> 100 Mio.

COSMETICS



~ 1 Mrd.

INJECTION VIALS



~ 3,5 Mrd.

AMPOULES



~ 2 Mrd.

CARTRIDGES



~ 1 Mrd.

GLASS BOTTLES



~ 3,5 Mrd.

Führende Positionen in attraktiven Nischenmärkten

Überblick Marktposition



#1 | **Top 3**
(NA & EM) | (EU)

**Plastic
Packaging**



#1
(EU & NA)

**Inhalation
Devices**



#2
(EU)

**Syringe
Systems**



#1 | **Top 3**
(NA) | (EU & EM)

**Ampoule,
Vials,
Cartridge**



Klarer Platz unter den Top 3 in jedem adressierten Markt



Regionale Expansion mit Fokus auf Erhöhung des Marktanteils



Ausbau in wachstumsstarken Schwellenländern unter gleichzeitiger Stärkung der Marktposition in den entwickelten Märkten

1. EU = Europa | NA = Nord Amerika | EM = Emerging Markets

Welt im Wandel

Wir bewegen uns in einem für uns günstigen Mega-Trend-Umfeld



**Emerging Markets:
Verbesserter Zugang zur
Gesundheitsversorgung**



**Zunehmende Bedeutung
der Biotechnologie**



**Impfungen als
Wachstumstrend**



**Zunehmende Auslagerung
von Tätigkeiten, die nicht
zum Kerngeschäft von
Pharmaunternehmen
gehören**



**Mehr Selbstmedikation
und individuelle Medizin**



Cosmetic goes Health



**Zunahme chronischer
Krankheiten und Alterung
der Bevölkerung**



**Fokus auf
Nachhaltigkeit**



**Steigende
Gesundheitskosten und
strengere Vorschriften**

**Stoffwechselstörungen/
Fettleibigkeit (GLP-1):
Neuer Blockbuster**

Starkes Managementteam

Seit 2019 im Team zusammen



Dietmar Siemssen

seit 2018

Vorstandsvorsitzender

Plastics & Devices
Advanced Technologies

Managementpositionen

Stabilus 2011-2018
Continental 1994-2011



Dr. Bernd Metzner

seit 2019

Finanzvorstand

Managementpositionen

Ströer SE 2014-2019
Döhler Group 2011-2014
Bayer 2002-2011



Dr. Lukas Burkhardt

seit 2018

Vorstand

Primary Packaging Glass

Managementpositionen

Franke Gruppe 2015-2017
Rieter Automotive 2007-2014

Wir bieten mehr als hochwertige Produkte: ganzheitliche Lösungen

Unsere High Value Solutions

1

Gx Biological Solutions

2

High Value Vials (Valor, RTF, Elite)

3

High Value RTF Spritzen

4

Pumpenlösungen

5

Glas-/Kunststoff-Kombinationssysteme

Ausgewählte Produkte



Kontinuierliche Umsetzung Unserer Strategie formula G

Zweistelliges organisches Umsatzwachstum im GJ 2022



**High Value
Solutions**



**Kapazitätssteigerung
& regionale
Expansion**



**Auftrags-
fertigung**



**Beauty
goes Health**

Unser Wachstums- und Renditeprofil weiter schärfen

Investitionsgrundlagen und -prioritäten

Auf Basis von:



Globale Megatrends



Rekordaufträge & Entwicklungsprojekte

investieren wir in:

- 1 Kapazitätserweiterungen
- 2 Globale Expansion
- 3 Schnell wachsende Nischenmärkte
- 4 Forschung & Entwicklung

Wachstums-
unternehmen als
Innovationsführer,
Lösungs- und
Systemanbieter

Klarer Umsetzungsplan für Nachhaltiges Wachstum

Wachstumsinvestitionen mit besonderem Fokus auf

1

Globalisierung von Syringes

Regionale Expansion und high-value Produkte

- Verdopplung weltweiter Spritzenkapazität bis 2028
- Ausbau von Kapazitäten in China, Nordmazedonien und Mexiko
- High-value Fertigungslinien in Europa

3

Advanced Technologies

Voranreiben der Digitalisierung bei vernetzten & digitalen Geräten

- Weitere Investments und Entwicklung eigener IP
- Umsetzung der Projekte (SQ Innovation, neues Pumpenprojekt für seltene Krankheiten, respimetrix, SensAir™, G Injector)

2

Contract Manufacturing

Wachstum mit bestehenden und neuen Kunden

- Kapazitätsaufbau für Produktion von Autoinjektoren (Pfreimd)
- Neue Produktionslinie in Nordmazedonien
- Folgeaufträge - Produktionsausbau in Horsovsky Tyn (Tschechien)

4

Vials & Cartridges

Ausbau der Marktposition als führender Vial-Hersteller mit Fokus auf RTF Vials

- Kapazitätsausbau in Nordamerika und Europa, mit besonderem Fokus auf RTF
- Starker Ausbau der Kapazitäten in China
- Unterstützt durch Regierungsinitiativen

Partnerschaften: Schlüsselfaktor zur Erweiterung des Lösungsangebots

Mit den neuen Partnerschaften erweitern wir unser Angebot

Einige wichtige Beispiele:

1

Fokus auf Kunden:

Gemeinsame Entwicklung von Lösungen der nächsten Generation



Gx Biological
Solutions



Sustainability

2

Fokus auf strategische Partnerschaften:

Erweiterung der Expertise für ein breites und integriertes Lösungsangebot



BIOLOGICS
Customer



Portal
Instruments



Midas® Pharma

ZOLLNER

3

Fokus auf Technologien der nächsten Generation:

Wichtiger Partner für innovative Gesundheitsunternehmen, um die Patientenversorgung zu revolutionieren



Universitäten,
Start-ups,
Krankenhäuser

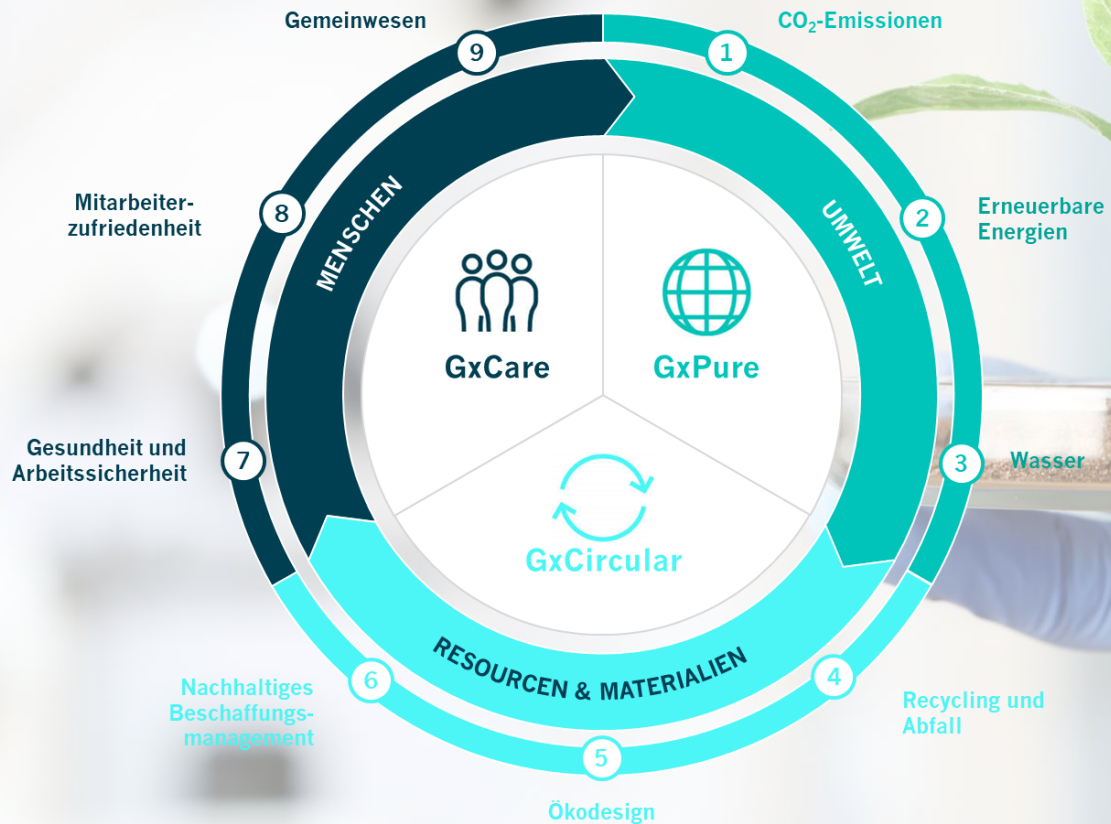


ADAMANT
HEALTH

Den Blick in die Zukunft richten: Wachstum durch Nachhaltigkeit

Holistischer Ansatz mit ehrgeizigen Zielen setzt neue Maßstäbe

Nachhaltigkeitsziele



Bereits heute stark:



Dividende von 1,25 Euro je Aktie im GJ 2021

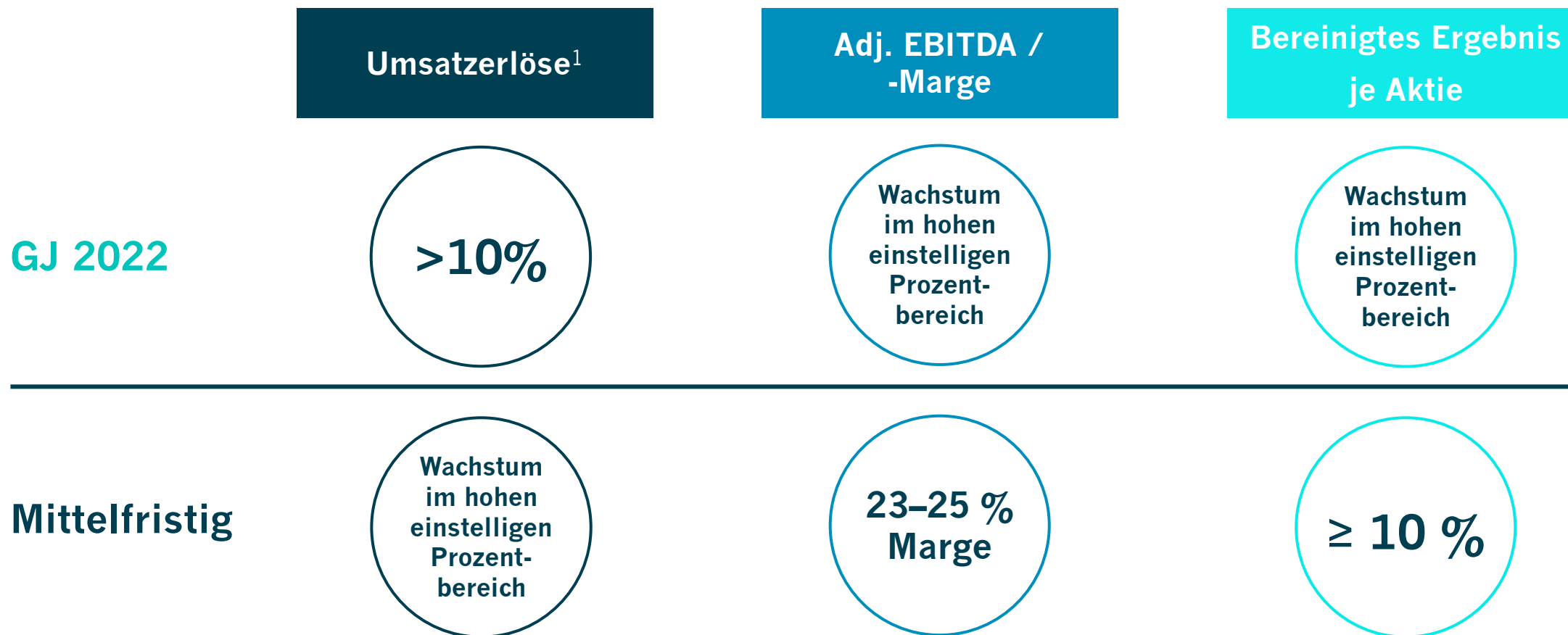
Durchschnittliches Dividendenwachstum der letzten zehn Jahre



Umsatzprognose bereits nach dem ersten Quartal erhöht

Kontinuierliche Beschleunigung des Wachstums im Geschäftsjahr 2022

Prognose auf Konzernebene (währungsbereinigt) – drei Haupttreiber für Shareholder Value



¹ Umsatzprognose im 1. Quartal 2022 von hohem einstelligem auf mindestens 10 % organisches Umsatzwachstum im GJ 2022 angehoben

Transformation: Innovationsführer und System- & Lösungsanbieter

Warum investieren?



Transformation zum innovativen System- und Plattformanbieter –
Wir begleiten den Kunden entlang der gesamten Wertschöpfungskette



Wir **antizipieren Wachstumstrends** und **investieren in Geschäftsmöglichkeiten**



High Value Solutions beschleunigen die Wachstumsdynamik in allen Segmenten



Fokus auf F&E und Digitalisierung: Gestaltung des digitalen Gesundheitsökosystems als führender Lösungsanbieter mit eigenen IP-Produkten



One Gerresheimer: Synergien zwischen den Segmenten nutzen - Kompetenzen in Pharma und für Beauty voll ausschöpfen



Gut aufgestellt in herausfordernden Zeiten: Bewältigung geopolitischer Herausforderungen

gerresheimer

innovating for a better life