



SdK Anleger Forum

16. November 2021

Zukunftsgerichtete Aussagen - Safe Harbor Statement

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen. Die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zur Zeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten wie Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts- und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, Ergebnisse klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und Verfügbarkeit finanzieller Mittel.

Fresenius übernimmt keinerlei Verantwortung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.

Ein weltweit führendes Unternehmen für Produkte, Therapien und Dienstleistungen im Gesundheitswesen



36,3 Mrd €

Umsatz
Geschäftsjahr 2020

Langfristige Chancen in
wachsenden,
nicht-zyklische Märkten

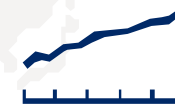


Globale Präsenz in
100+
Ländern



100 +

Starke finanzielle
Entwicklung und
Cashflow-
Generierung



#1

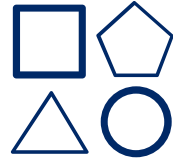
Führende
Marktpositionen

Beschäftigte
weltweit
(zum 30.09.2021)



314.000 +

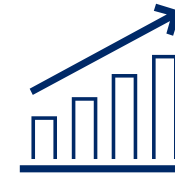
Investment Highlights



Diversifizierter
Gesundheitskonzern mit
**vier starken
Unternehmensbereichen**



Führende Positionen
in wachsenden nicht-
zyklischen Märkten



Stabiles Geschäftsmodell
basierend auf den Megatrends
Gesundheit und Demografie



Unternehmenszweck mit
nachhaltigem Beitrag für die
Gesellschaft



**Starke finanzielle
Entwicklung und
Cashflow-Generierung**



Zuverlässiges
Dividendenwachstum

Ein starker diversifizierter Gesundheitskonzern



Fresenius Medical Care: Das weltweit führende Dialyseunternehmen

- Der weltweit führende Anbieter von Dialyseprodukten und -dienstleistungen behandelt ~345.000 Patienten¹ in 4.151 Kliniken¹
- Bietet höchsten Standard bei Produktqualität und Patientenversorgung

 Dialyseprodukte

 Dialysedienstleistungen

 Gesamtheitliche Lösungen

- Expansion der Dialysedienstleistungen; Ausbau der Heimdialyse; Eintritt in weitere Regionen

Umsatz nach Regionen



Marktdynamiken

Anstieg der weltweiten Nachfrage

~3% Patientenwachstum in 2020

+37% Wachstum der Heimhämodialyse-Behandlungen im Jahr 2020 in den USA

Weltweiter Markt für Dialyseprodukte und -dienstleistungen

~82 Mrd €

Große Datenbasis (Big Data) treibt neue Behandlungsmodelle

~54 Millionen

Dialysebehandlungen in 2020
Bereitstellung einer soliden Datenbasis zur weiteren Standardisierung der medizinischen Versorgung bei Fresenius Medical Care

¹ Zum 30. September 2021

Fresenius Kabi: Lebensnotwendige Medikamente und Medizinprodukte

- Umfassendes Produktportfolio zur Behandlung von kritisch oder chronisch kranken Patienten
- Starke Präsenz in aufstrebenden Märkten
- Führende Marktpositionen

 IV Generika

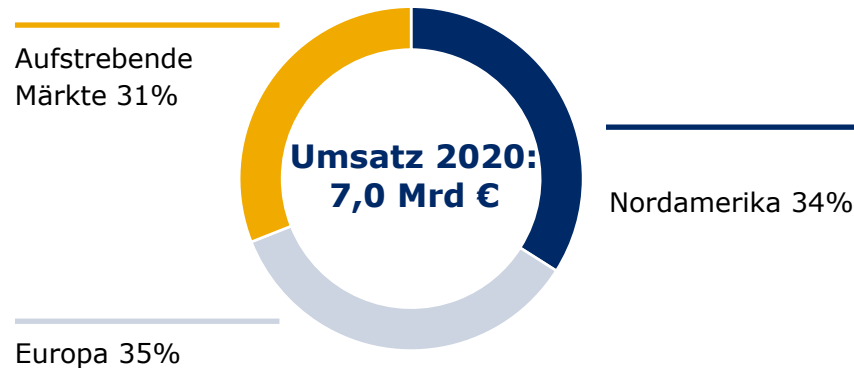
 Klinische Ernährung

 Infusionstherapie

 Biosimilars

 Medizintechnische Produkte /
Transfusionstechnologie

Umsatz nach Regionen



- Fokus auf organisches Wachstum; Produktpalette geografisch ausdehnen, Produkte neu einführen
- Entwicklung von Biosimilars mit dem Fokus auf Autoimmunerkrankungen und Onkologie

Marktdynamiken

Steigende Gesundheitsausgaben in den Schwellenländern

+6,3% Wachstum p.a. im nächsten Jahrzehnt

Anhaltendes Wachstum von Generika und Biopharmazeutika im Jahr 2021 erwartet

5 – 7%

bei I.V.-Arzneimitteln
(Umsatz in €)

5 – 7%

bei Biopharmazeutika
(in Volumen)

Fresenius Helios: Europas führender privater Krankenhausbetreiber

- ~5%¹ Anteil im deutschen Akutkrankenhaus ~12%¹ Anteil im spanischen privaten Krankenhausmarkt
- Qualität ist entscheidend: definierte Qualitätsziele, Veröffentlichung der medizinischen Behandlungsergebnisse, Peer-Review-Verfahren
- Breite Umsatzbasis mit öffentlich und privat versicherten Patienten, PPPs, Selbstzahlern und beruflicher Risikoprävention

 Akutversorgung

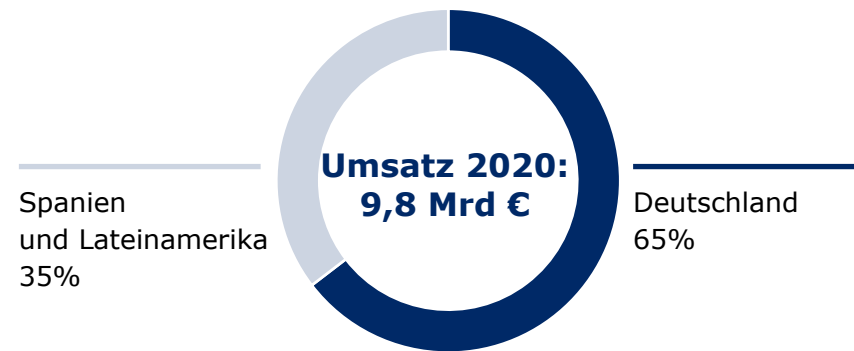
 Ambulante Dienstleistungen

 Betriebliches Gesundheitsmanagement

 Reproduktionsmedizin

¹ Basierend auf Umsatz

Umsatz nach Regionen



- Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, um die Digitalisierung zu fördern und vom Trend zu ambulanten Behandlungen zu profitieren

Marktdynamiken

Krankenhausmarkt in Deutschland

~109 Mrd €

Von einer Verweildauer unterhalb des Durchschnitts von

7,2 Tagen

profitieren Krankenhausbetreiber in Deutschland (Helios Deutschland: 5,7 Tage)

Privater Krankenhausmarkt in Spanien

~16 Mrd €

Durchschnittliches Wachstum der Anzahl privater Krankenversicherungspolice in Spanien um

~2,5% p.a.

Fresenius Vamed: Weltweit führender Anbieter von Dienstleistungen für Krankenhäuser und andere Gesundheitseinrichtungen

- Realisiert weltweit Projekte zur Errichtung und Ausstattung von Gesundheitseinrichtungen und betreut zahlreiche Einrichtungen mit einem modular aufgebauten Dienstleistungsangebot
- Entwicklung, Planung, schlüsselfertiger Bau, Instandhaltung und technische oder gesamte Betriebsführung
- Starke Erfolgsgeschichte: Mehr als 900 Projekte in mehr als 90 Ländern realisiert

 Projektgeschäft

 Dienstleistungsgeschäft

 Rehabilitation

Umsatz nach Regionen



- Führender Anbieter von Rehabilitation und Pflege in Zentraleuropa
- Der Umsatz nach Produktsegmenten hat sich in den letzten Jahren in Richtung Servicegeschäft verschoben:
 - Projektgeschäft: 31%¹
 - Dienstleistungsgeschäft: 69%¹

Marktdynamiken

Der Telemedizinmarkt in Europa wird voraussichtlich um 14,1% p.a. bis 2025 wachsen.

Der Markt für die globale Gesundheitsvorsorge wird voraussichtlich um 9,5% p.a. bis 2025 wachsen.

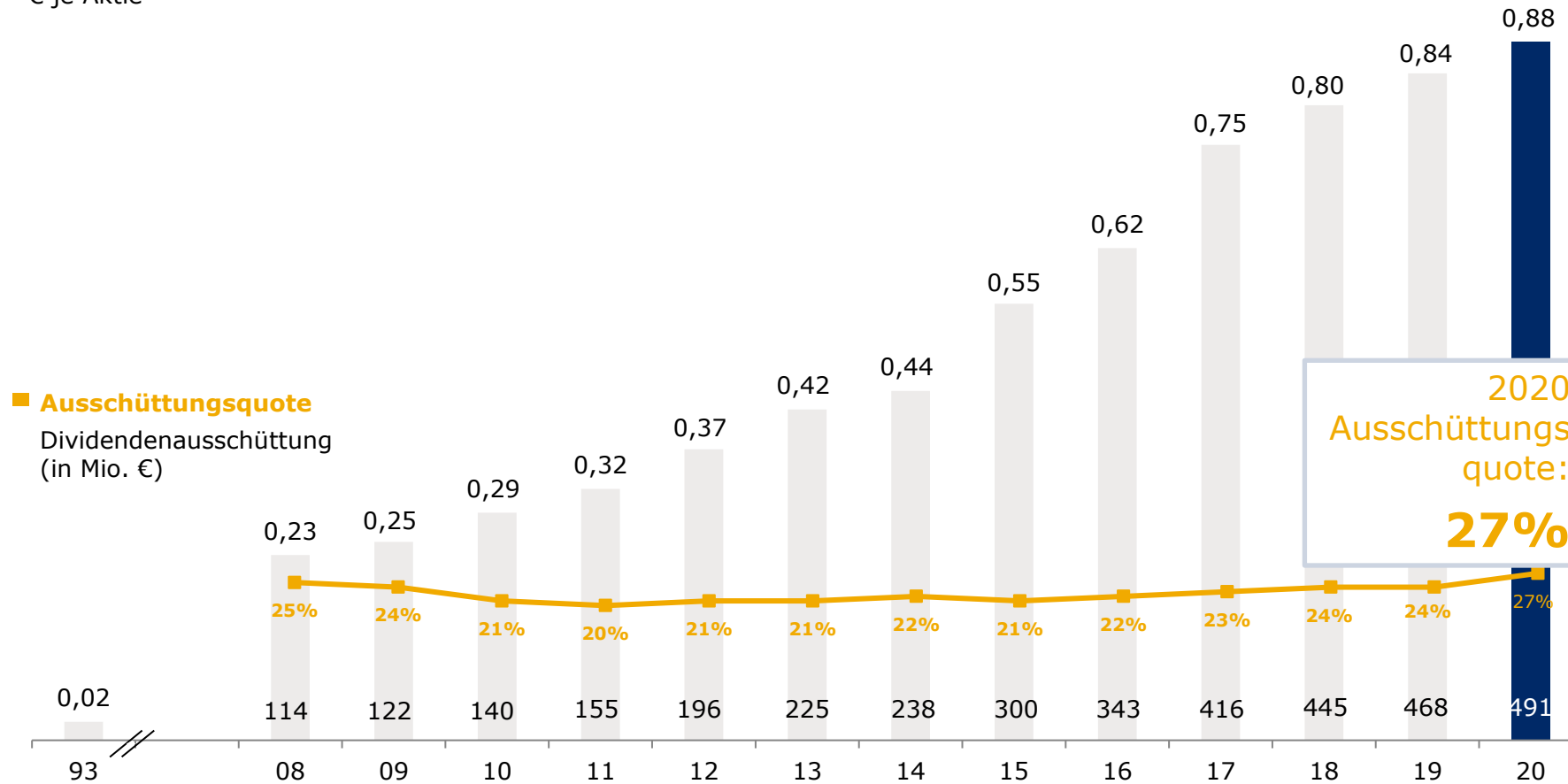
Die Auslagerung von nichtmedizinischen Leistungen öffentlicher Einrichtungen wuchs in Deutschland um 50% von 2013 bis 2018.

Der Anteil der Gesundheitsausgaben der Schwellenländer an globalen Gesundheitsausgaben wird bis 2022 auf 33% wachsen.

¹ Zum 31. Dezember 2020

Fresenius SE: Gewinnorientierte Dividendenpolitik

€ je Aktie



2020
Ausschüttungsquote:
27%

Erfolgreiche Entwicklung

28. Dividendenerhöhung in Folge

CAGR Dividendenerhöhung
+15%

Dividendenpolitik

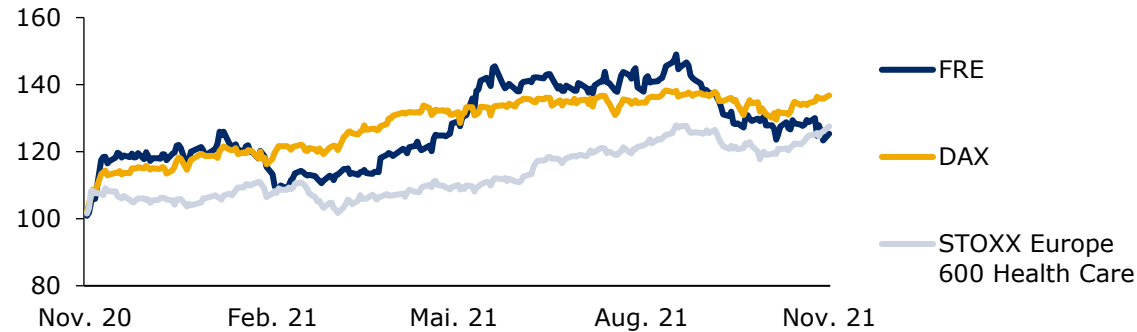
Dividenden in Einklang mit dem Ergebnis je Aktie¹

Ausschüttungsquote:
20% bis 25%

¹ Vor Sondereinflüssen

Fresenius Aktie & Aktionärsstruktur

Aktienkursentwicklung LTM

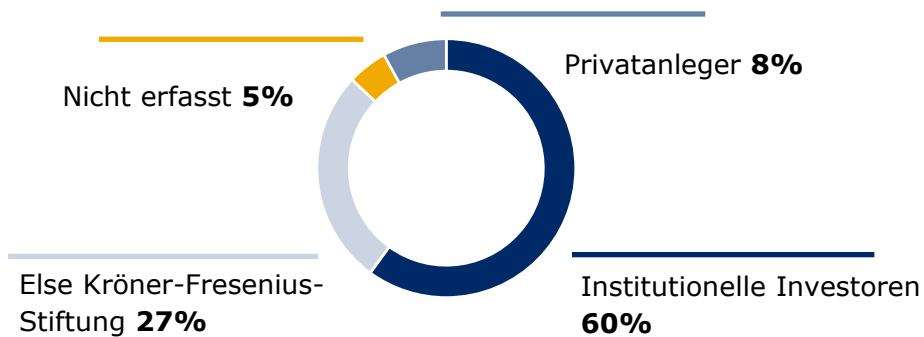


Analystenempfehlungen



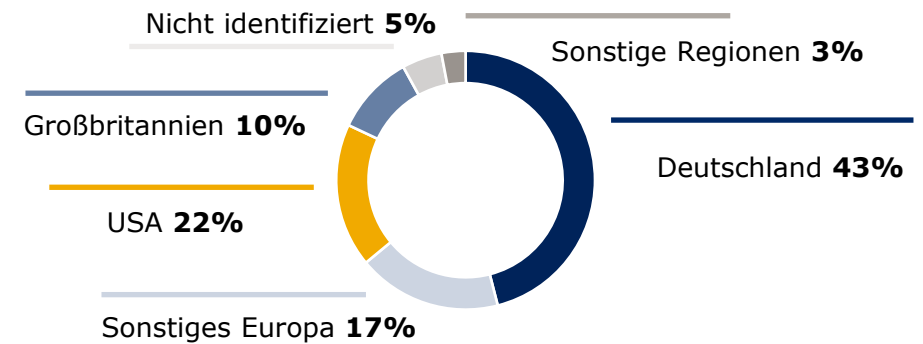
Stand: 15. November 2021

Aktionärsstruktur nach Investorengruppen



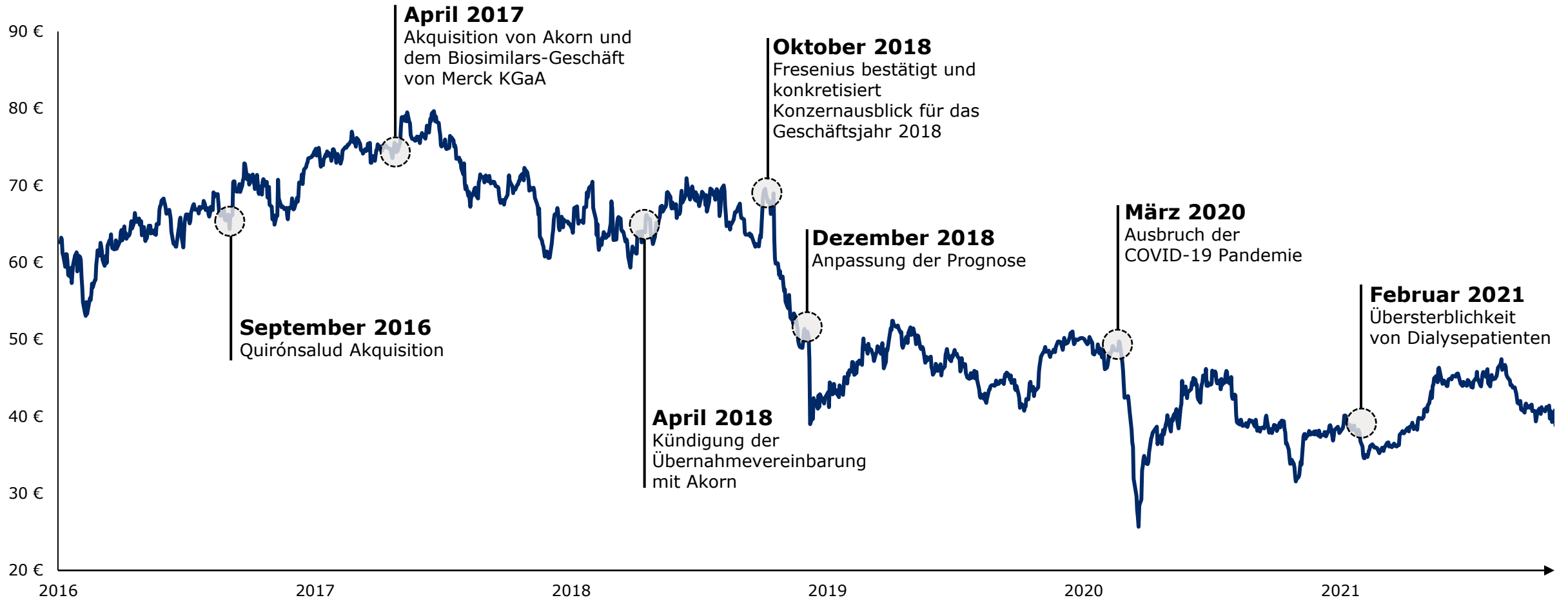
Stand: 30. Juni 2021

Aktionärsstruktur nach Regionen



Stand: 30. Juni 2021

Fresenius-Aktie: Historische Kursentwicklung



Fresenius Konzern: Ziele, Ergebnisse und Ausblick



Ziele 2020¹

Ergebnisse 2020

Q1-3/21

Ausblick 2021²

Umsatzwachstum

(währungsbereinigt)

+3 bis 6%

5%



5%

Mittleres einstelliges
prozentuales Wachstum

Konzernergebnis³

Wachstum (währungsbereinigt)

-4 bis +1%

-3%



6%

Oberes Ende des
prognostizierten
niedrigen einstelligen
prozentualen Wachstums
erwartet

¹ Vor Sondereinflüssen, inklusive erwarteter Covid-19-Effekte (aktualisiert Juli 2020)

² Vor Sondereinflüssen, inklusive erwarteter Covid-19-Effekte (aktualisiert November 2021)

³ Ergebnis, das auf die Anteilseigner der Fresenius SE & Co. KGaA entfällt

Fresenius Konzern: Anspruchsvolle Mittelfrist-Ziele 2020 – 2023

**Durchschnittliches jährliches
Umsatzwachstum (organisch)**

4 – 7%

(zzgl. ~1 % kleiner und
mittlerer Akquisitionen)


bestätigt

**Durchschnittlicher jährlicher
Anstieg des Konzernergebnisses¹
(organisch)**

5 – 9%

(zzgl. ~1 % kleiner und
mittlerer Akquisitionen)


bestätigt

¹ Konzernergebnis, das auf die Anteilseigner der Fresenius SE & Co. KGaA entfällt
Vor Sondereinflüssen

Mittelfristige Wachstumsstrategie

1 Optimieren

- Initiativen zur Effizienzsteigerung und Kostensenkung
- Laufende strategische Evaluierung
- Weitere Einführung von Biosimilars
- Stärkung der Bilanz
- Disziplinierter Kapitaleinsatz

2 Wachsen

- Erste signifikante Einsparungen
- Laufende strategische Evaluierung
- Weitere Fortschritte bei Biosimilars
- Verschuldungs-/Capex-Senkung
- Wertschöpfender Kapitaleinsatz

3 Beschleunigen

- Signifikante, nachhaltige Einsparungen
- Laufende strategische Evaluierung
- Einführung von Idacio in den USA
- Bilanzielle Flexibilität
- Wertschaffender Kapitaleinsatz
- Weitere Wachstumfelder: Reproduktionsmedizin, digitale Angebote, Heimdialyse

Ergebniswachstum

2021

2022

2023

Fresenius-Konzern: Kosten- und Effizienzprogramm auf Kurs



- Update zum **FME25-Programm** von Fresenius Medical Care



- Konzentration auf drei **Wachstumspfade**: Verbreiterung des biopharmazeutischen Angebots, weitere Einführung klinischer Ernährungsprodukte und Expansion im Bereich MedTech.
- **Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit**: Einführung einer geschäftsorientierten anstelle einer regionalen Organisation.



- **Veräußerung** eines 40-Betten-Krankenhauses (Umsatz 2020: ~9 Mio. €) im Einklang mit der laufenden Cluster-Strategie
- Weitere **Optimierung** des deutschen **Krankenhausportfolios** wird geprüft



- Einrichtung von Management- und **Kompetenzzentren** in Afrika und im Nahen Osten in Q3/21



- Erste Schritte für **neues IT-Betriebsmodell** eingeleitet

➤ **Kosteneinsparungen** von >100 Millionen € p.a. nach Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter ab 2023 bestätigt

Initiierung eines Kosten- und Effizienzprogramms



FY20

Detaillierung
Definierte drei Bereiche für die verschiedenen Maßnahmen



Q1/21

Weitere Initiativen identifiziert und definiert;
Erste Maßnahmen umgesetzt



Q2/21

Konzeptionsphase **finalisiert**;
Umsetzung der konzernweiten Maßnahmen **fortgesetzt**



Q3/21

Erste Einsparungen im niedrigen zweistelligen Mio € Bereich nach Steuern und Anteilen anderer Gesellschafter



FY/21

Finanzkalender / Kontakt



Finanzkalender

22. Februar 2022	Ergebnisse zum FY/21
04. Mai 2022	Ergebnisse zum Q1/22
13. Mai 2022	Hauptversammlung
02. August 2022	Ergebnisse zum Q2/22
01. November 2022	Ergebnisse zum Q3/22

Bitte beachten Sie, dass sich diese Termine noch ändern können.



Kontakt

Investor Relations & Sustainability
Fresenius SE & Co. KGaA
phone: +49 6172 608-2485
e-mail: ir-fre@fresenius.com

Für weitere Informationen und News: www.fresenius.com



www.twitter.com/fresenius_ir



www.linkedin.com/company/fresenius-investor-relations