

COMMITTED TO LIFE

Vorstellung eines führenden
Gesundheitsunternehmens

SdK Anleger Forum | 13. November 2025



WIR SIND ***COMMITTED TO LIFE***

UNSERE MISSION

Wir retten Menschenleben und verbessern Lebensqualität und Gesundheit. Wir ermöglichen Zugang zu bezahlbaren und innovativen Medizinprodukten sowie klinischer Versorgung in höchster Qualität.

UNSERE VISION

Wir sind das führende Gesundheitsunternehmen, dem die Menschen vertrauen – weil wir Spitzentechnologie mit Patientennähe verbinden und so Therapien der Zukunft auf den Weg bringen.

Drei große Herausforderungen für Gesundheitssysteme

LONGEVITY GAP

**10+ krankheits-
belastete Lebensjahre**

2030 WERDEN 1,4 MRD. MENSCHEN
ÄLTER ALS 60 SEIN; 84% VON 67 MIO.
TODESFÄLLEN WERDEN DURCH
CHRONISCHE KRANKHEITEN BEDINGT SEIN.

“**Menschen leben länger,
verbringen aber mehr
Jahre in schlechter
gesundheitlicher Verfassung.**

WORKFORCE GAP

**>10 Mio.
fehlende
Fachkräfte**

DIE WHO SCHÄTZT, DASS
BIS 2030 EIN MANGEL AN ETWA
10 MIO. ARBEITSKRÄFTEN
IM GESUNDHEITSBEREICH
HERRSCHT.

“**Es gibt zu wenig
Personal, um den
wachsenden Pflege-
bedarf zu decken.**

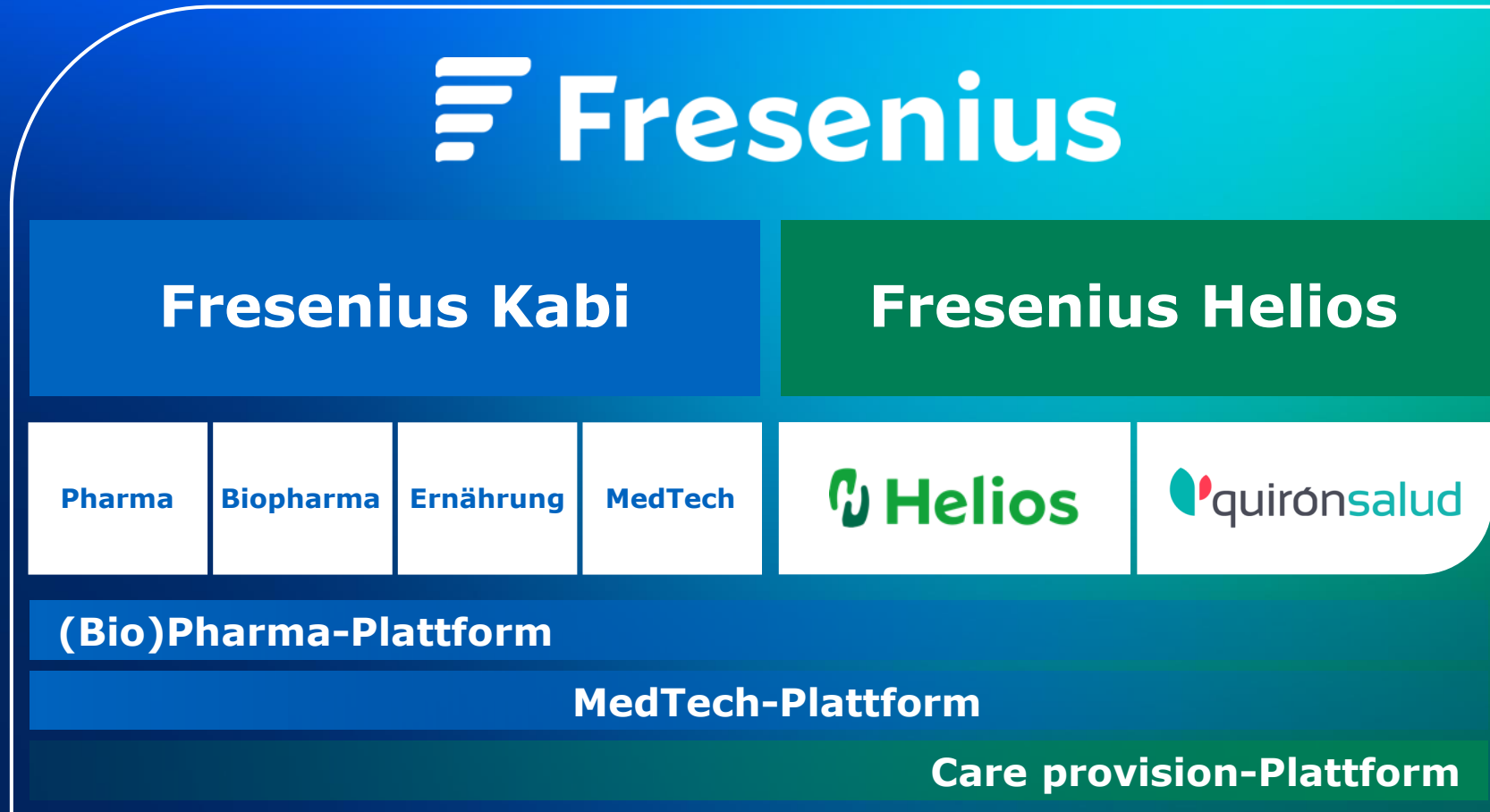
EFFICIENCY GAP

**>10 % des BIP
für Gesund-
heitsausgaben**

DIE GESUNDHEITSAUSGABEN
WERDEN 2030 AUF MEHR ALS
10% DES GLOBALEN BIP
STEIGEN.

“**Gesundheitskosten
übersteigen das, was
finanziell auf lange
Sicht tragbar ist.**

Fokus auf zwei Kernbereiche



Wir gestalten Therapien über drei Wachstumsplattformen hinweg

Spezialisierte (Bio)Pharma- Plattform

IV Generika
& IV Flüssig-
keiten

Klinische
Ernährung

Biopharma



Holistische Care provision- Plattform

Ganzheitliche
Pflegedienste mit
ambulant und
stationären Einrichtungen



Transfusion
&
Zelltherapien

Infusions- und
Ernährungssysteme





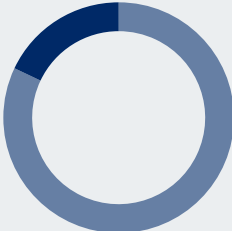

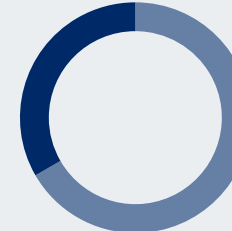
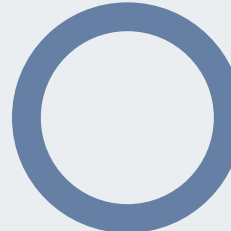
Zielgerichtete MedTech -Plattform

26 Mio. Patienten
werden jedes Jahr behandelt

450 Mio. Patientenleben
werden mit Produkten und
Dienstleistungen verbessert

Fresenius Kabi

Nutzung von Wachstumspotenzialen in zentralen Bereichen

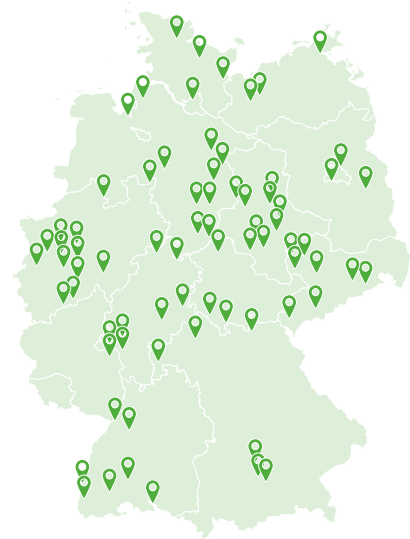
	Pharma 	Ernährung 	MedTech 	Biopharma 
Überblick	Im Krankenhaus verkaufte generische IV-Arzneimittel und -Flüssigkeiten	Produkte für die enterale und parenterale Ernährung	Stationäre Arzneimittelverabreichungs- und Therapiegeräte	AIID und onkologische biologische Arzneimittel (Biosimilars)
Kern-fakten	#1 globale IV-Arzneimittel #4 globale IV-Flüssigkeiten	#1 Globale parenterale Ernährung #2 Enterale Ernährung in Europa und China	#2 globaler Anbieter für die Blutentnahme #2 Infusionssysteme in Europa und LATAM	10+ in der Pipeline; Expansion auch durch Einlizensierung
Segment-aufteilung	 <ul style="list-style-type: none"> IV Drugs IV Fluids 	 <ul style="list-style-type: none"> Parenteral Enteral¹ 	 <ul style="list-style-type: none"> TCT INS² 	 <ul style="list-style-type: none"> Biosimilars und CDMO
Umsatz 2024	3,8 Mrd. €	2,4 Mrd. €	1,6 Mrd. €	0,6 Mrd. €

¹ Einschließlich Ketoanaloga ² Infusions- und Ernährungssysteme
 Quelle: IQVIA, interne Analyse von Fresenius Kabi; Marktdaten beziehen sich auf die von Fresenius Kabi adressierbaren Märkte

Fresenius Helios

Führender Gesundheitsanbieter in Deutschland und Spanien

Helios
80+ Krankenhäuser



DEUTSCHLAND

📍 Standorte

#1 der privaten Klinikbetreiber in DEU
(~6 % Marktanteil)



#1 der privaten Klinikbetreiber in SPA
(~12 % Marktanteil¹)

89 %
Anteil der Fälle mit besserer
Leistung im Vergleich zum
Marktdurchschnitt



1.
Krankenhausgruppe weltweit, die
die JCI²-Akkreditierung auf
Unternehmensebene erhält

~78.000
im Netzwerk



~66.000
im Netzwerk³

~7,6 Mrd. € in
2024 (~60 % des
Gesamtumsatzes)



~5,1 Mrd. € in 2024
(~40 % des Gesamtumsatzes)

~9 %
EBIT-Marge in 2024



~12 %
EBIT-Marge in 2024

quirónsalud
57 Krankenhäuser



SPANIEN

KOLUMBIEN



> **7** Krankenhäuser⁴

> Positionierung als
medizinischer Qualitätsführer



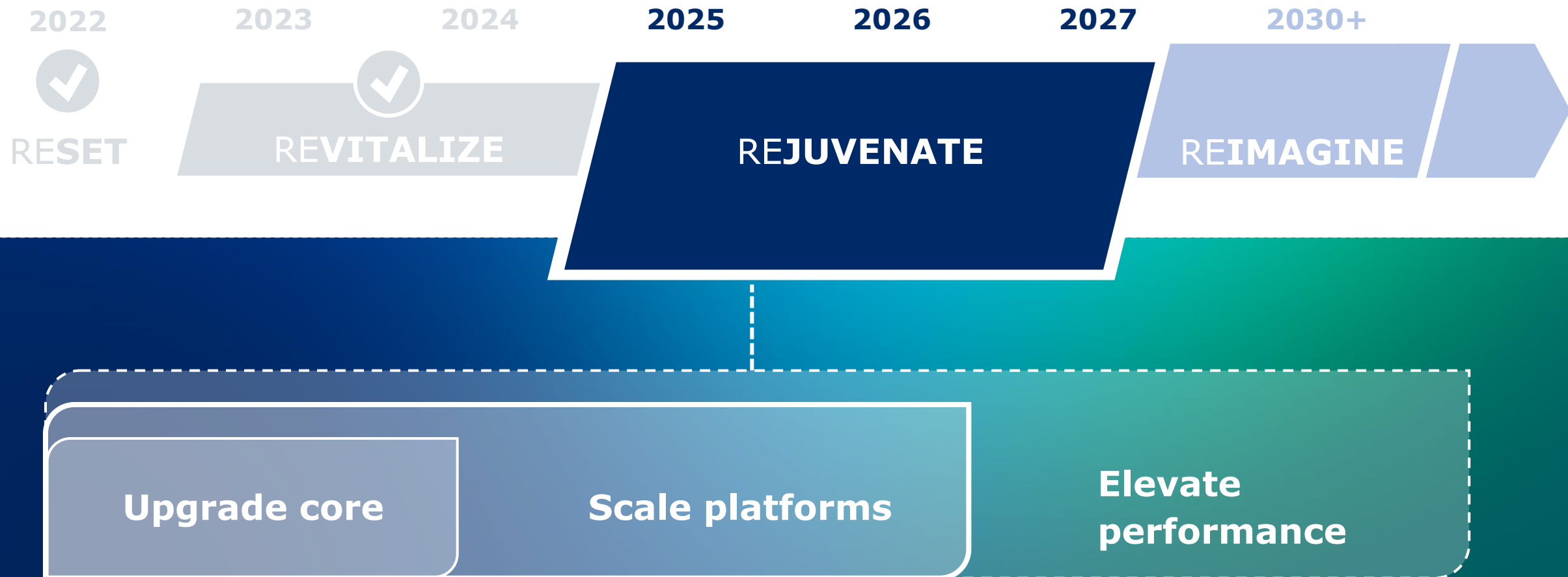
¹ Ohne öffentlich-private Partnerschaften (PPP) und Zentren zur Prävention berufsbedingter Risiken (ORP) | ² Joint Commission International | ³ Einschließlich ~50T Mitarbeiter und ~16T Kaufmännische Ärzte | ⁴ 7 Krankenhäuser in Kolumbien sind in 57 Quirónsalud-Krankenhäusern enthalten; Clínica Medellín hat 2 Standorte, die als 2 Krankenhäuser betrachtet werden | Hinweis: Aussagen, die auf unsere führende Position anspielen, beziehen sich auf unseren Marktanteil auf Basis des Umsatzes, wenn nicht anders angegeben | Source: InEK, German Inpatient Quality Indicators (G-IQI), Statistisches Bundesamt, Jahresberichte, Krankenhaus Rating Report

Alle Geschäfte mit Wachstumspotential in stabilen und attraktiven Märkten

	<div>  <div> <div>Starke Basis, nachhaltige Führung</div> </div> </div> <div> <div>+</div> <div> <div>Wachstum vorantreiben, Leistung beschleunigen</div> </div> </div> <div>  </div>				
	<div> <div>Deutschland</div> <div>Spanien</div> </div>	<div> <div>Pharma</div> <div>Ernährung</div> <div>MedTech</div> <div>Biopharma</div> </div>			
UNSERE RICHTUNG:	<div> <div>Marktführer</div> <div>Marktführer²</div> </div>	<div> <div>Globaler Marktführer bei IV Gx & Fluids</div> <div>Führend in integrierter Ernährung</div> <div>Skalierte MedTech-Plattform</div> <div>Vertikal integrierter Bio-Champion</div> </div>			
UMSATZ ¹ :	<div> <div>4 – 6 % pro Jahr organisches Wachstum</div> <div>4 – 6 % pro Jahr organisches Wachstum</div> </div>	<div> <div>2 – 4 % pro Jahr organisches Wachstum</div> <div>4 – 7 % pro Jahr organisches Wachstum</div> <div>8 – 10 % pro Jahr organisches Wachstum</div> </div>			<div> <div>Anhaltendes Wachstum im GJ/25</div> <div>Mittelfristig: mehr als 1 Mrd. € Umsatz; Erhöhung der strukturellen Marge (16 - 18 %)</div> </div>
PROFITABILITÄT ¹ :	<div> <div>Gewinnwachstum ≥ Umsatzwachstum</div> <div>Gewinnwachstum ≥ Umsatzwachstum</div> </div>	<div> <div>Stabile Margenentwicklung und wachsende Erträge</div> <div>Stabile Margen auf hohem Niveau mit Aufwärtspotenzial</div> <div>Starke Margenverbesserung</div> </div>			
WACHSTUMS-TREIBER 2025:	<div> <div>Volumen & Preis Performance Programm Clustering</div> <div>Volumen & Preis Digitale Markteinführungen</div> </div>	<div> <div>10+ launches Stetige Flüssigkeitsversorgung neuer Standort in USA</div> <div>China "neue Realität"³ EU-Trinknahrung Parenterale Ernährung USA</div> <div>Markteinführung von Ivenix Plasma-Nomogramm Kommerzielle Exzellenz</div> </div>			<div> <div>Markteinführung von Tyenne Start von Uste/Deno Technische Übertragungen</div> </div>

¹ Wie auf dem entsprechenden Capital Market Day angegeben | ² Bezieht sich auf den privaten Krankenhausmarkt in Spanien | ³ Ketosteril wird voraussichtlich ab Q2/25 in der volumenbasierten Beschaffung sein

#FutureFresenius: Erfolgreicher Start in die REJUVENATE-Phase!





REJUVENATE: Gut positioniert, um Chancen zu ergreifen



Fresenius Kabi:

Förderung innovativer Produkteinführungen und gezielte Weiterentwicklung der Pipeline zum Nutzen der Patienten



Fresenius Helios:

Weitere Fortschritte in der Performance auf Basis höchster medizinischer Qualität



Starkes Fundament:

Nachhaltige finanzielle Entwicklung auf Basis einer gereiften Organisationsstruktur

Q3/25: Anhaltend starke Leistung

Konzern EBIT-Ausblick erhöht auf 4 bis 8 %

Starkes **Gewinnmomentum** mit Core EPS^{1,2}-Wachstum von **14 %** dank anhaltender operativer Stärke und deutlich reduzierter Zinsaufwendungen

Fresenius Kabi: Hervorragende 16,7 % EBIT-Marge trotz Auswirkungen aus dem Tendergeschäft mit dem Nutrition-Produkt Ketosteril in China

Fresenius Helios: Starkes organisches Umsatzwachstum und solide EBIT-Marge trotz üblicher Saisonalität

Verschuldungsgrad innerhalb des selbstgesetzten **Zielkorridors** nach **starker Cashflow-Entwicklung**

Ausblick erhöht



**#Future
Fresenius**

Vor Sondereinflüssen; währungsbereinigt | ¹ Ohne FMC | ² Wachstumsrate bereinigt um Hyperinflation in Argentinien

FY/25 Ausblick: EBIT-Ausblick erhöht

	FY/24 Basis	FY/25 Ausblick ¹	Fresenius
 FRESENIUS KABI	8.414 Mio. €	 Mittlerer bis hoher einstelliger Prozentbereich Organisches Umsatzwachstum	 UMSATZWACHSTUM ORGANISCH 5 – 7 % (bestätigt) FY/24 Basis: 21.526 Mio. € Q1-3/25: +6 %
	1.319 Mio. €	 EBIT-Marge von 16 – 16,5 %	
 FRESENIUS HELIOS	12.739 Mio. €	 Mittlerer einstelliger Prozentbereich Organisches Umsatzwachstum	 EBIT-WACHSTUM WÄHRUNGSBEREINIGT 4 – 8 % (zuvor: 3 – 7 %) FY/24 Basis: 2.489 Mio. € Q1-3/25: +3 %
	1.288 Mio. €	 EBIT-Marge von ~10 %	

¹ Der im Februar gegebene Ausblick von Fresenius berücksichtigte das sich schnell verändernde makroökonomische und geopolitische Umfeld, das zu einem höheren Maß an operativer Unsicherheit führte. Der Ausblick bezieht auch weiterhin bestimmte Auswirkungen und bekannte Risiken mit ein, u.a. mögliche nachteilige Auswirkungen durch Zölle, soweit diese derzeit abschätzbar sind. Der Ausblick berücksichtigt keine möglichen Extremszenarien, die sich aus dem dynamischen geopolitischen und makroökonomischen Umfeld ergeben könnten.

Fokussierte Kapitalallokation: Ausgerichtet auf Wertschöpfung

Wachstum

Disziplinierte CAPEX
- Fokus auf
Investitionen in
**organisches
Wachstum**

**Geschäftsent-
wicklung** zur weiteren
Stärkung des Portfolios

Attraktive Aktionärs- rendite

Ausschüttung von
**30–40 % des Core
net income¹** im Sinne
der Dividendenpolitik

**Überschuss-
Barrenditen**, sofern
angemessen und auf
die Strategie
abgestimmt

Starke Konzern-Bilanz

**Reduzierung des
Verschuldungs-
grades** –
selbstgesetzter
Zielkorridor von
2,5–3,0x

**Klare Ausrichtung
auf Investment-
Grade-Bewertungen**

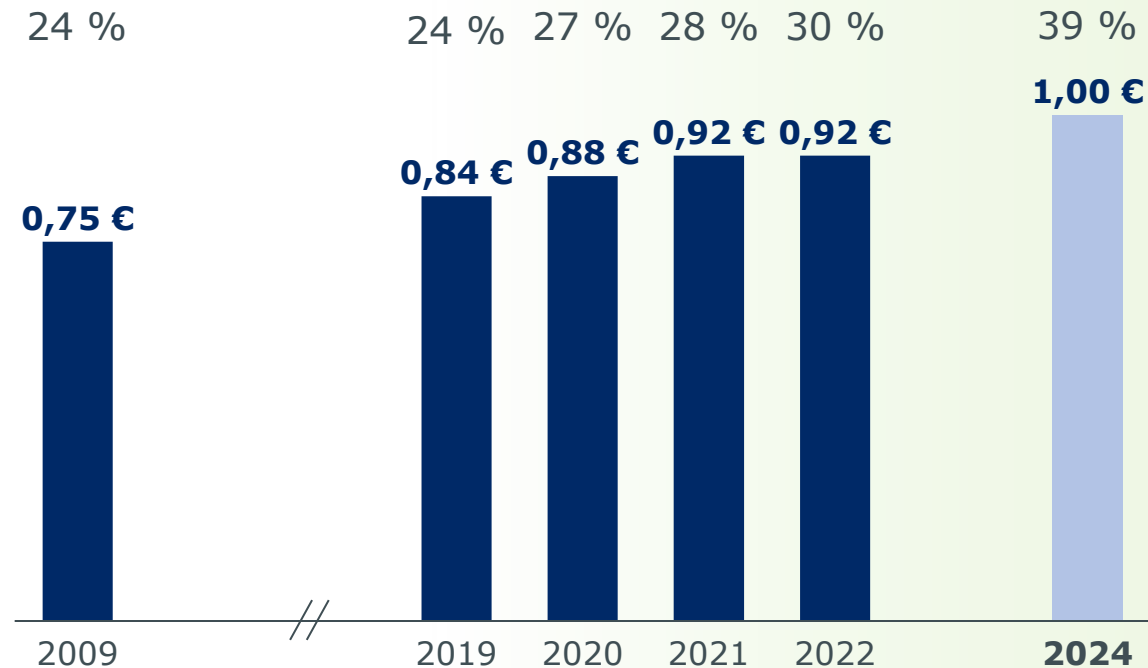
¹ Vor Sondereinflüssen, ohne Fresenius Medical Care



Attraktive Dividende für FY/24 spiegelt finanzielle Stärke wider

DIVIDENDE

Ausschüttungsquote¹



DIVIDENDEN-POLITIK:

AUSSCHÜTTUNG VON 30-40 % DES CORE NET INCOME



Im Zuge von #FutureFresenius und der Dekonsolidierung von FMC wird die **Dividende für das GJ24 ohne FMC gezahlt**



Signifikanter Anstieg gegenüber 2022 unterstreicht die **verbesserte Finanzkraft** und das klare Bekenntnis zur **Steigerung des Shareholder Value**



Attraktive Aktionärsrenditen: Ausschüttung von 30-40% des Core Net Income²

¹ Basierend auf der ausgeschütteten Dividendensumme und dem Konzernjahresüberschuss vor Sondereinflüssen | ² Vor Sondereinflüssen; ohne FMC | Aufgrund rechtlicher Beschränkungen, die sich aus der Verwendung von krankenhausfinanzierten Ausgleichszahlungen und Erstattungszahlungen für gestiegene Energiekosten ergeben, wurde für das Geschäftsjahr 2023 keine Dividende ausgeschüttet

Warum in Fresenius investieren?



Auf globalen Gesundheitstrends aufbauend



Ausgewogene Balance in zwei systemrelevanten Geschäftsbereichen



#FutureFresenius-Strategie zahlt sich klar aus



Langfristige Wertsteigerung und **attraktive Aktionärsrendite**



Q1/25: Erfolgreicher Start in die **REJUVENATE**-Phase!



Longevity gap:
Alternde Bevölkerung und Zunahme chronischer Krankheiten



Workforce gap:
Mangel an medizinischem Fachpersonal



Efficiency gap:
Steigende Gesundheitsausgaben

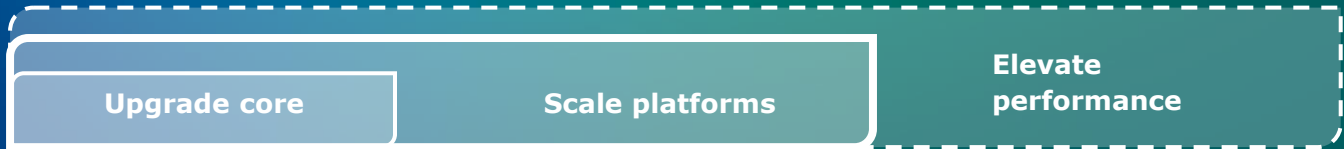
		EBIT-Marge ¹	Organisches Umsatzwachstum ²
Fresenius Kabi	Pharma, Biopharma, Nutrition & MedTech	16 – 18 %	4 – 7 %
Fresenius Helios	Helios & Quirónsalud	10 – 12 %	4 – 6 %

	EPS-Wachstum	EBIT-Wachstum	Umsatzwachstum	Verschuldungsgrad /EBITDA
GJ24	+14 % ↑	+10 % ↑	+8 % ↑	3,0x ↑
<small>GJ22</small>	<small>-13 %</small>	<small>-11 %</small>	<small>+3 %</small>	<small>3,8 x</small>

Fresenius **+110 %** STOXX Europe 600 Health Care **+10 %**

Dividende für GJ/24:
1,00 € je Aktie

Performance seit Okt 2022 | Stand: 15. August 2025



¹ Basierend auf dem Fresenius-Finanzrahmen; Kabi EBIT-Margenziel 2026, Helios EBIT-Margenziel 2027 | ² Basierend auf dem Fresenius-Finanzrahmen; Kabi Umsatzwachstum 2026, Helios Umsatzwachstum 2027

Finanzkalender & Kontakt

Finanzkalender

Bitte beachten Sie, dass sich diese Daten noch ändern können.

25. Feb 2026 GJ/25-Ergebnisse
06. Mai 2026 Q1/26-Ergebnisse
22. Mai 2026 Hauptversammlung
05. Aug 2026 H1/26-Ergebnisse

Events

Bitte beachten Sie, dass sich diese Daten noch ändern können.

18. Nov 2025 Wolfe Research Healthcare Conference, New York/USA
20. Nov 2025 BofA EU MedTech CEO Fireside Chat, virtual
25. Nov 2025 Deutsches Eigenkapitalforum, Frankfurt/Germany
27. Nov 2025 Kepler Cheuvreux One-Stop-Shop, Amsterdam/Netherlands
02. Dec 2025 Citi Global Healthcare Conference, Miami/USA
03. Dec 2025 Berenberg European Conference, Windsor/UK
09. Dec 2025 Barclays European Select Conference, New York/USA

Für mehr Informationen und aktuelle Meldungen: www.fresenius.com

Ihr Feedback und Soziale Medien

Wir schätzen den offenen Dialog! Über den untenstehenden Link oder QR-Code können Sie uns unkompliziert und anonym Ihr Feedback mitteilen.

Feedback-Link:

<https://forms.office.com/e/amysfid3p5?origin=IprLink>



Folgen Sie Fresenius Investor Relations auf **LinkedIn**:



www.linkedin.com/company/fresenius-investor-relations

Kontakt

Investor Relations

Fresenius SE & Co. KGaA

Telefon: +49 6172 608-97033

E-Mail: ir-fre@fresenius.com