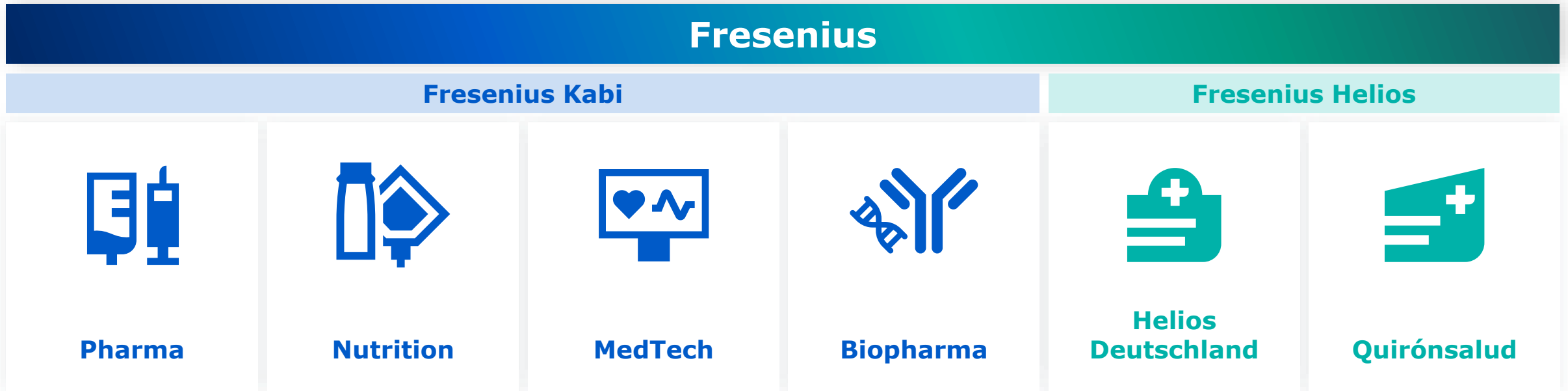


Committed To Life

Präsentation eines führenden
Gesundheitsunternehmens



Wer wir sind



Wir entwickeln Therapien über **drei Wachstumsplattformen** hinweg



Drei Plattformen treiben unsere Strategie voran



Spezialisiert **(Bio) Pharma-Plattform**

Klinische Ernährung und bezahlbare Pharma-Produkte der neuesten Generation für kritische und chronische Erkrankungen



Gezielt **MedTech-Plattform**

Technologielösungen für kritische Versorgungssituationen in der, Notaufnahme, OP und auf der Intensivstation



Ganzheitlich **Care Provision-Plattform**

Digital gestützte, Patienten-zentrierte Versorgungspfade

Drei große Herausforderungen für Gesundheitssysteme

Longevity Gap

Alternde Bevölkerung und chronische Erkrankungen

2030 werden 1,4 Mrd. Menschen älter als 60 Jahre sein; 84 % der 67 Mio. Todesfälle werden auf chronische Erkrankungen zurückzuführen sein.

Menschen leben länger, verbringen jedoch mehr Jahre in schlechter gesundheitlicher Verfassung.

Es gibt zu wenig Fachkräfte, um den wachsenden Versorgungsbedarf zu decken.

Workforce Gap

Fachkräftemangel

Die Weltgesundheitsorganisation schätzt, dass bis 2030 weltweit rund 11 Mio. Fachkräfte im Gesundheitswesen fehlen werden.

Efficiency Gap

Kostendruck und Ineffizienz

Die Gesundheitsausgaben werden bis 2030 auf mehr als 10 % des globalen BIPs steigen.

Die Gesundheitsausgaben wachsen schneller, als es langfristig finanziell tragfähig ist.

Unsere Mission und fünf leitenden Prinzipien

Wir retten Menschenleben und verbessern Lebensqualität und Gesundheit.

Wir ermöglichen Zugang zu bezahlbaren und innovativen Medizinprodukten sowie klinischer Versorgung in höchster Qualität.



Wir geben **unser Bestes für Patientinnen und Patienten**



Wir bringen **Healthcare-Innovationen zu den Menschen**



Wir sorgen für **Exzellenz**



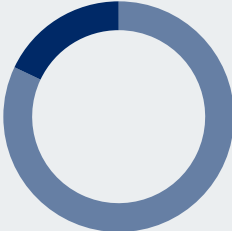
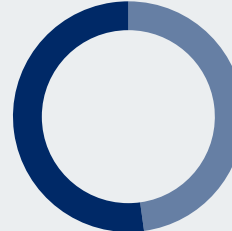
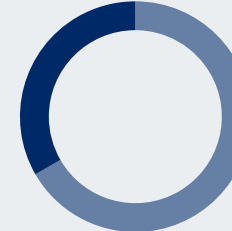
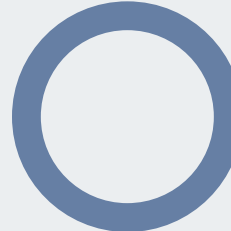
Wir nutzen die **Kraft der Zusammenarbeit: Ein Team**



Wir handeln **heute für ein besseres Morgen**



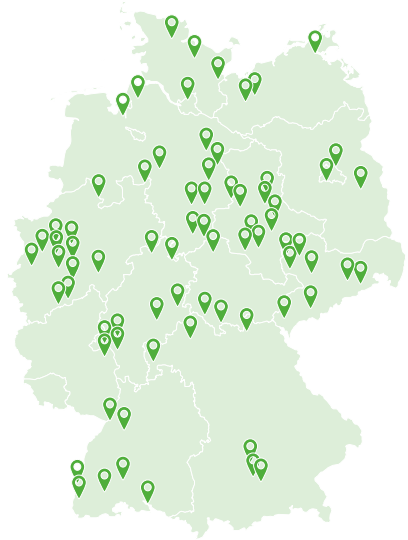
Fresenius Kabi: Nutzung von Wachstumspotenzial

	Pharma	Ernährung	MedTech	Biopharma
Überblick	Im Krankenhaus verkaufte generische IV-Arzneimittel und -Flüssigkeiten	Produkte für die enterale und parenterale Ernährung	Stationäre Arzneimittelverabreichungs- und Therapiegeräte	AIID und onkologische biologische Arzneimittel (Biosimilars)
Kern-fakten	#1 globale IV-Arzneimittel #4 globale IV-Flüssigkeiten	#1 Globale parenterale Ernährung #2 Enterale Ernährung in Europa und China	#2 globaler Anbieter für die Blutentnahme #2 Infusionssysteme in Europa und LATAM	10+ in der Pipeline; Expansion auch durch Einlizensierung
Segment-aufteilung	 ■ IV Drugs ■ IV Fluids	 ■ Parenteral ■ Enteral¹	 ■ TCT ■ INS²	 ■ Biosimilars und CDMO
Umsatz 2025	3,7 Mrd. €	2,4 Mrd. €	1,6 Mrd. €	0,9 Mrd. €

¹ Einschließlich Ketoanaloga ² Infusions- und Ernährungssysteme
Quelle: IQVIA, interne Analyse von Fresenius Kabi; Marktdaten beziehen sich auf die von Fresenius Kabi adressierbaren Märkte

Fresenius Helios: Führender Gesundheitsanbieter in Europa

Helios
80+ Krankenhäuser



DEUTSCHLAND

📍 Standorte

#1 der privaten Klinikbetreiber in DEU
(~6 % Marktanteil)



Position

#1 der privaten Klinikbetreiber in SPA
(~12 % Marktanteil¹)

quirónsalud
57 Krankenhäuser



SPANIEN

92 %
Anteil der Fälle mit besserer
Leistung im Vergleich zum
Marktdurchschnitt



Qualität

1.
Krankenhausgruppe weltweit, die
JCI²-Akkreditierung auf
Unternehmensebene erhält

~78.000
im Netzwerk



Beschäftigte

~66.000
im Netzwerk³

~8,1 Mrd. € in
2025 (~60 % des
Gesamtumsatzes)



Umsätze

~5,4 Mrd. € in 2025
(~40 % des Gesamtumsatzes)

~8 %
EBIT-Marge in 2025



EBIT

~12 %
EBIT-Marge in 2025

KOLUMBIEN

> **7** Krankenhäuser⁴

> Positionierung als
medizinischer Qualitätsführer



¹ Ohne öffentlich-private Partnerschaften (PPP) und Zentren zur Prävention berufsbedingter Risiken (ORP) | ² Joint Commission International | ³ Einschließlich ~50T Mitarbeiter und ~16T Kaufmännische Ärzte | ⁴ 7 Krankenhäuser in Kolumbien sind in 57 Quirónsalud-Krankenhäusern enthalten; Clínica Medellín hat 2 Standorte, die als 2 Krankenhäuser betrachtet werden | Hinweis: Aussagen, die auf unsere führende Position anspielen, beziehen sich auf unseren Marktanteil auf Basis des Umsatzes, wenn nicht anders angegeben | Source: InEK, German Inpatient Quality Indicators (G-IQI), Statistisches Bundesamt, Jahresberichte, Krankenhaus Rating Report

#FutureFresenius auf einen Blick



In den vergangenen drei Jahren haben wir unsere **Strategie #FutureFresenius** erfolgreich umgesetzt und ein neues Fresenius geschaffen – innovativer, relevanter, resilienter und anpassungsfähiger.

Von der neuen Stärke von Fresenius profitieren alle Stakeholder.

2025 haben wir die aktuelle Strategiephase **Rejuvenate** eingeleitet.

Mehr 

Q2/26 auf einen Blick

Ausgezeichnetes EPS-Wachstum:

Aufgrund anhaltender Ergebnisstärke und ausgezeichneter Profitabilität

+14 %

**währungs-
bereinigtes Kern-
Ergebnis der Aktie**

Nachhaltige Wertschöpfung:

ROIC verbesserte sich seit RESET im Jahr 2022 um +200 Basispunkte

6,9 %

ROIC

Verschuldungs- grad am unteren Ende des Zielkorridors:

Erhöhte strategische Flexibilität auf Basis finanzieller Stärke

2,6x

Verschuldungsgrad²

Fresenius Kabi:

#FutureFresenius eine operative Realität – Wachstumsvektoren innerhalb des neuen strukturellen Margenbands

17,0 %

**Fresenius Kabi
EBIT-Marge**

Fresenius Helios:

Starke und resiliente Marge

10,6 %

**Fresenius Helios
EBIT-Marge**

GJ 2026 Ausblick



Erhöht

Vor Sondereinflüssen

¹ Aus fortgeführten Aktivitäten

² Netto-Finanzverbindlichkeiten und EBITDA jeweils auf Basis der zu aktuellen Währungsrelationen durchschnittlichen Jahreswechselkurse gerechnet; proforma abgeschlossene Akquisitionen/Desinvestitionen, inklusive Leasingverbindlichkeiten; inklusive Dividenden von Fresenius Medical Care und Vitrea, Netto-Finanzverbindlichkeiten adjustiert um den Bewertungseffekt der Umtauschanleihe

Anhebung des Konzern- Ausblicks



Organisches
Umsatz-
wachstum

4 – 7 %

Vor Sondereinflüssen
Die Prognose berücksichtigt aktuelle Faktoren und bekannte Unsicherheiten, spiegelt jedoch keine potenziellen Extremszenarien aus einem sich rasch verändernden geopolitischen Umfeld wider.



Wachstum Kern-
Ergebnis je Aktie
(währungsbereinigt)

10 – 15 %

Vorher: 5 – 10 %



Struktureller “Step-up” im 2. Quartal

Starke Renditen für Aktionärinnen und Aktionäre bei gleichzeitigen Investitionen in künftiges Wachstum

6,9 %

ROIC im Quartal Q2/26

Um ~200 Basispunkte verbessert seit RESET im Jahr 2022

~5,5 %

CAPEX als % des Umsatzes im GJ/26 erwartet

Bei der **disziplinierten Kapitalallokation** machen wir keine Kompromisse.



Wir bauen **finanzielle Stärke und Resilienz** für strategische Flexibilität auf

2,5 – 3,0x

Zielkorridor für den Verschuldungsgrad (Nettoverschuldung/EBITDA)

Wir setzen uns für eine **starke Bilanz** ein

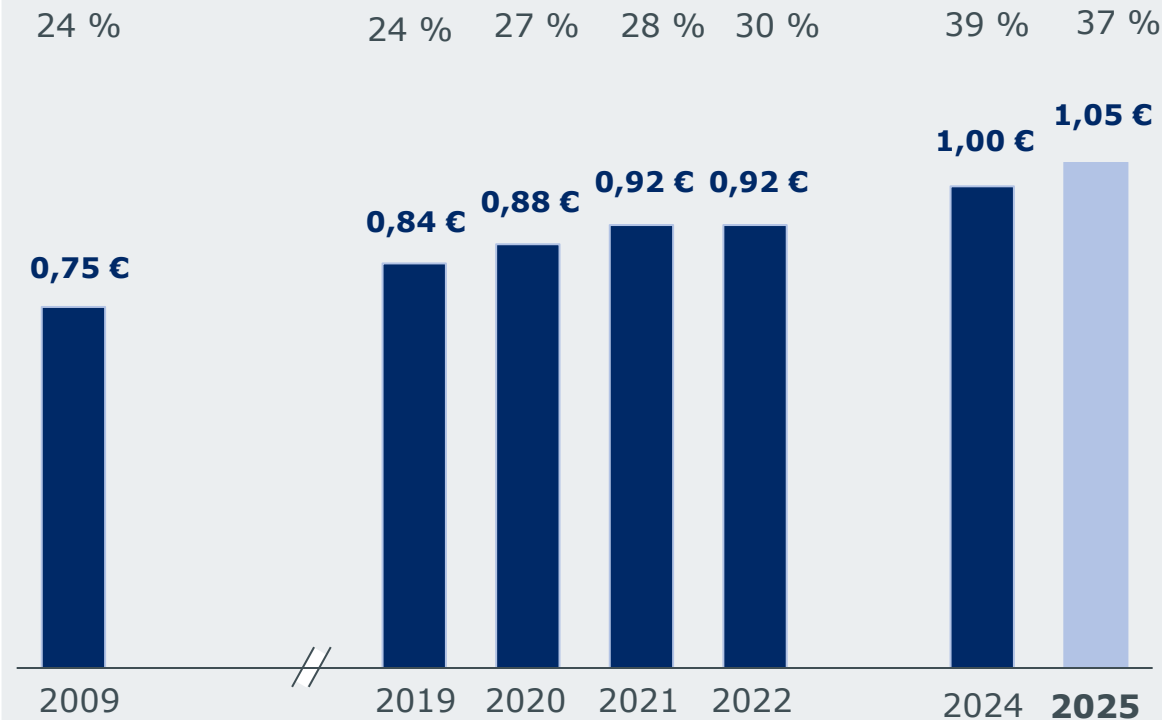


Wir investieren mit einem klaren **Fokus auf Rendite**

Attraktive Dividende für GJ/25 spiegelt finanzielle Stärke wider

DIVIDENDE

Ausschüttungsquote¹



Ausschüttungsquote für 2025 in der oberen Hälfte des im Fresenius Financial Framework festgelegten Rahmens von 30 bis 40 % des Kern-Konzernergebnisses

Signifikanter Anstieg gegenüber 2022 unterstreicht die **verbesserte Finanzkraft** und das klare Bekenntnis zur **Steigerung des Shareholder Value**

Attraktive Aktionärsrenditen: Ausschüttung von 30-40% des Core Net Income²

¹ Basierend auf der ausgeschütteten Dividendensumme und dem Konzernjahresüberschuss vor Sondereinflüssen | ² Vor Sondereinflüssen; ohne FMC | Aufgrund rechtlicher Beschränkungen, die sich aus der Verwendung von krankenhausfinanzierten Ausgleichszahlungen und Erstattungszahlungen für gestiegene Energiekosten ergeben, wurde für das Geschäftsjahr 2023 keine Dividende ausgeschüttet

Finanzkalender & Kontakt

Finanzkalender

Bitte beachten Sie, dass sich diese Termine ändern können.

05. Aug 2026	Q2/2026-Ergebnisse
04. Nov 2026	Q3/2026-Ergebnisse

Veranstaltungen

Eine aktuelle Übersicht über alle bevorstehenden Roadshows, Konferenzen und sonstigen Kapitalmarktveranstaltungen finden Sie auf der [Fresenius Investor Relations-Website](#).

Investoren-Feedback und Soziale Medien

Über den untenstehenden Link können Sie uns schnell und einfach Ihr Feedback zukommen lassen (auf Wunsch auch anonym). Sie werden zu QuantiFire weitergeleitet, die diese Umfrage für uns in eigener Verantwortung durchführen: [Investor & Analyst Feedback](#)

Kontakt

Investor Relations
Fresenius SE & Co. KGaA
Telefon: +49 6172 608-97033
E-Mail: ir-fre@fresenius.com

LinkedIn

www.linkedin.com/company/fresenius-investor-relations

