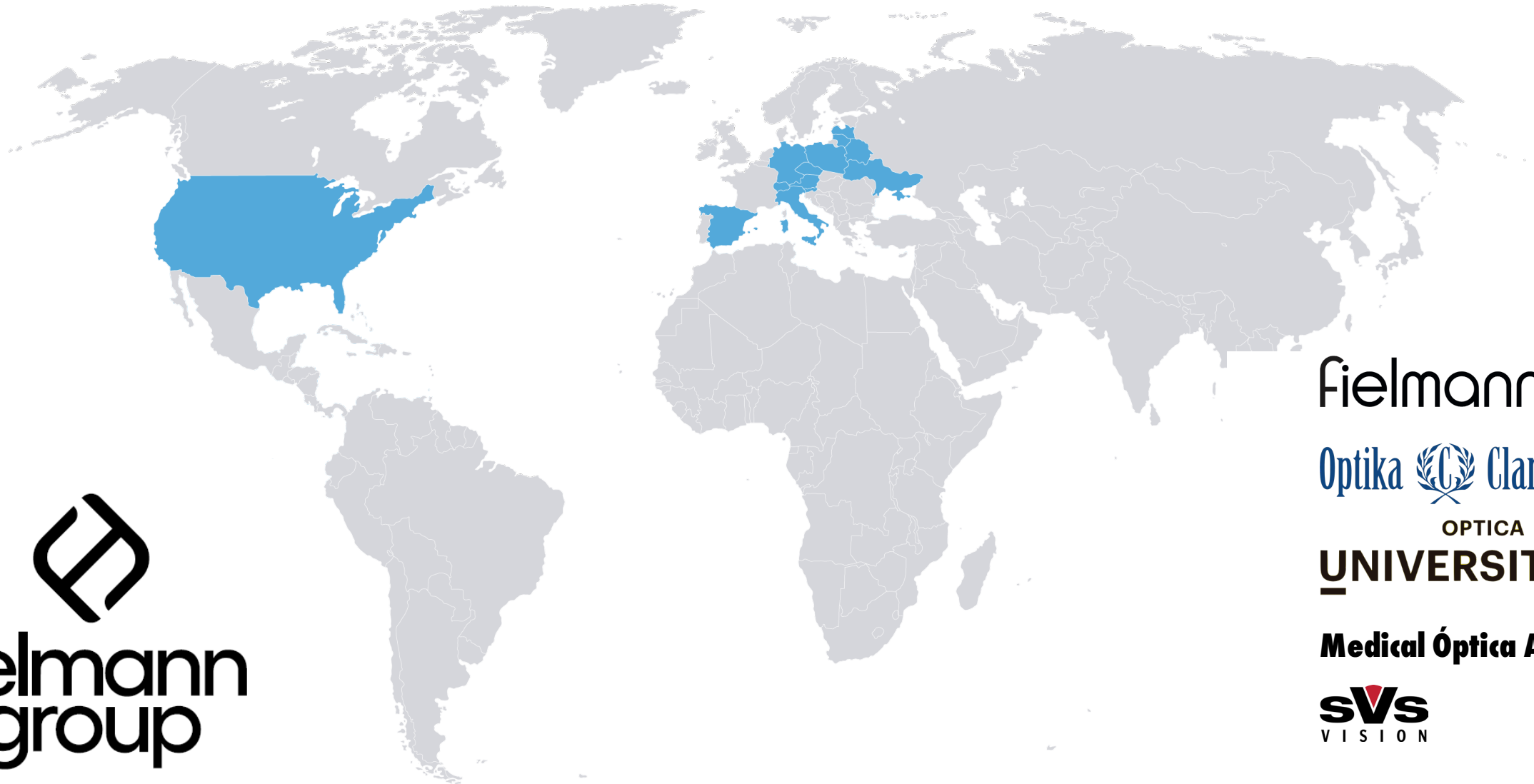




fielmann
group

Fielmann Group

Mehrmarkenstrategie



fielmann

Optika  **Clarus**

OPTICA

UNIVERSITARIA

Medical Óptica Audición

svs
VISION

Kennzahlen 2022



27 Millionen Kunden



22.631 Mitarbeiter



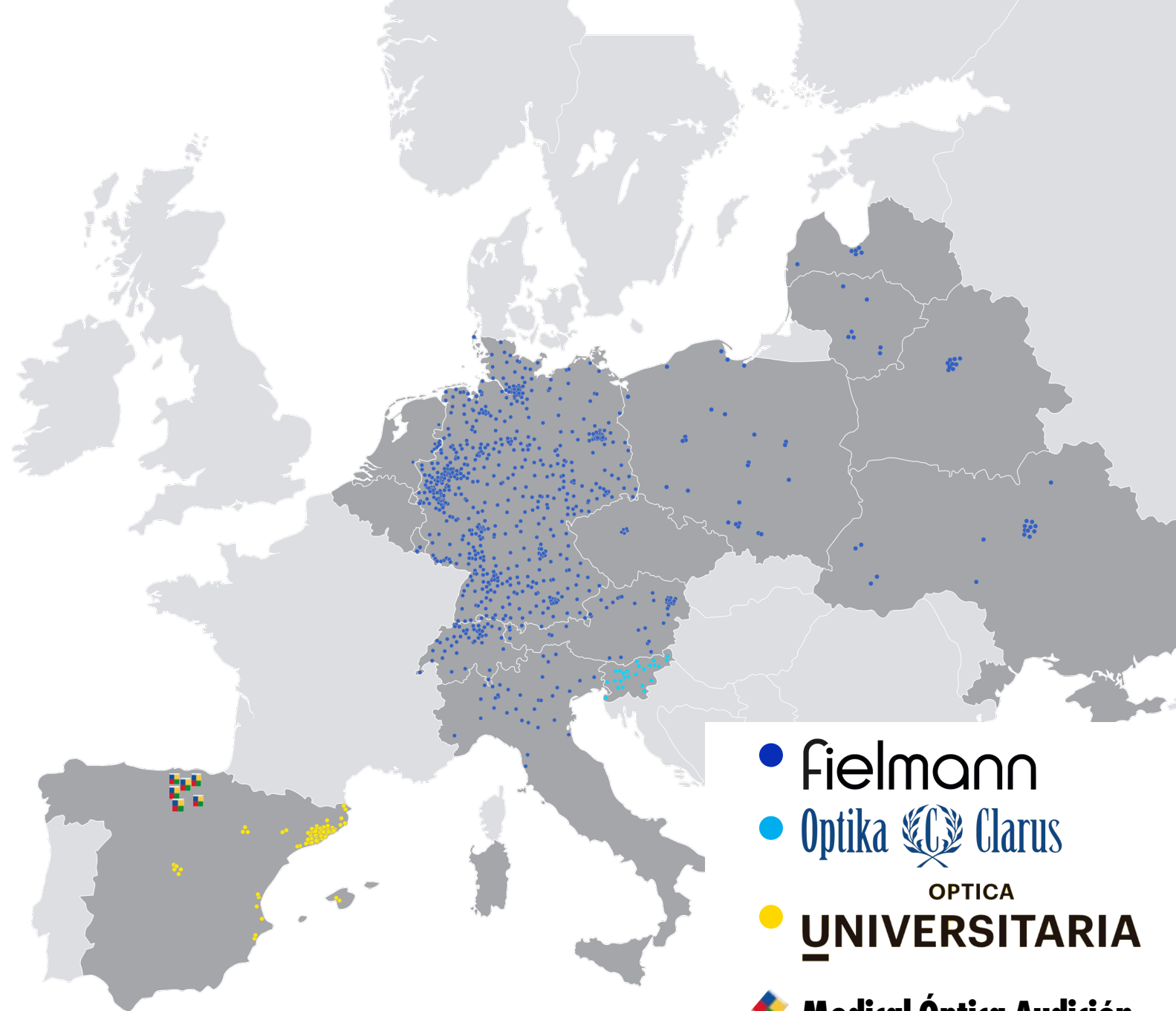
2,032 Mrd. € Außenumsatz
1,759 Mrd. € Konzernumsatz



> 90% Kundenzufriedenheit



968 Niederlassungen



- Fielmann
- Optika Clarus
- OPTICA **UNIVERSITARIA**
- Medical Óptica Audición**

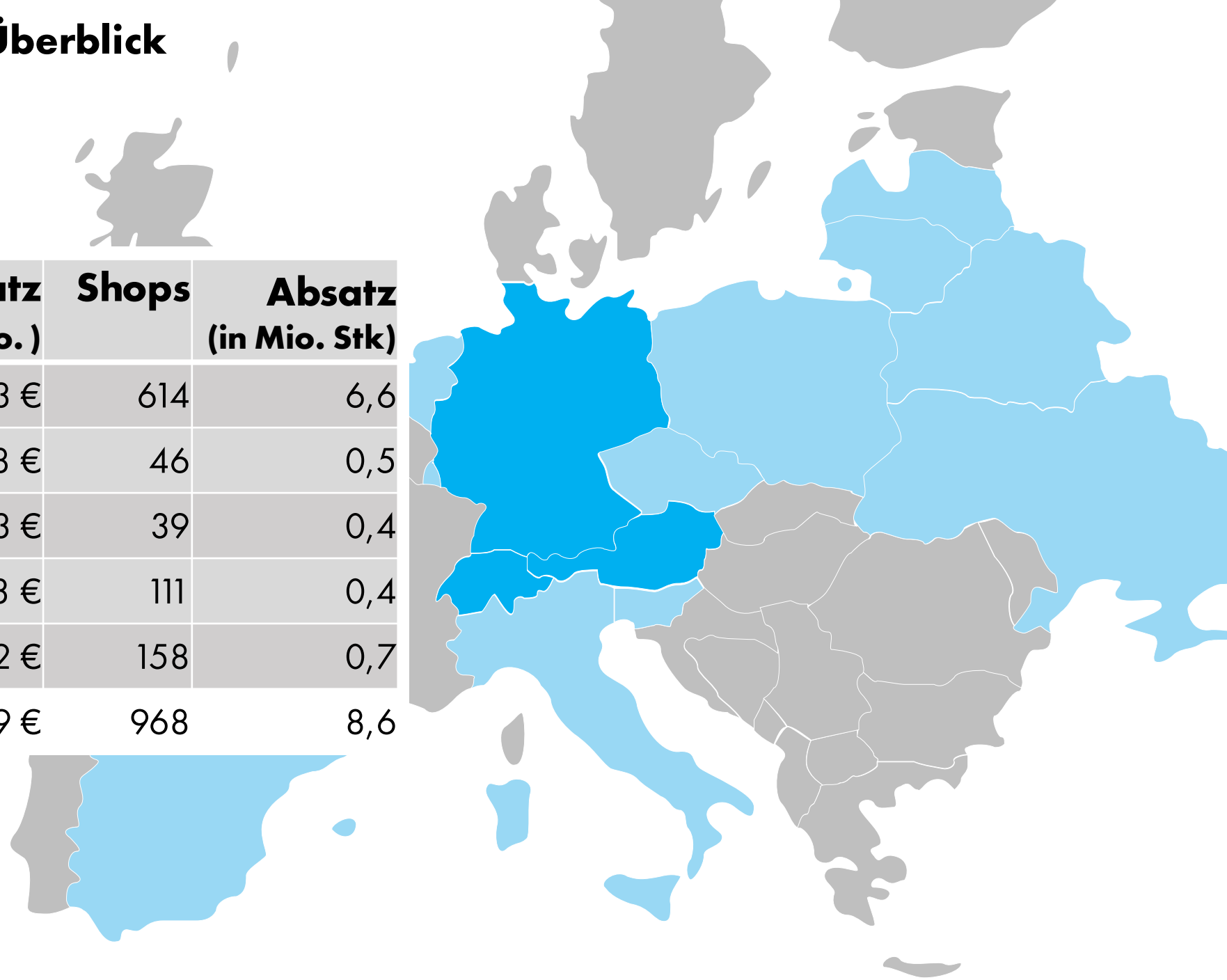


Brille: Fielmann

Fielmann ist Marktführer, verkauft jede zweite Brille in Deutschland. 90 Prozent aller Bundesbürger kennen unsere Marke. 27 Millionen Menschen in Europa tragen eine Brille von Fielmann.

Fielmann 2022 im Überblick

	Umsatz (in Mio.)	Shops	Absatz (in Mio. Stk)
Deutschland	1.253 €	614	6,6
Schweiz	208 €	46	0,5
Österreich	83 €	39	0,4
Spanien	123 €	111	0,4
Übrige	92 €	158	0,7
Total	1.759 €	968	8,6



Zwischenbericht zum 30 Juni 2023

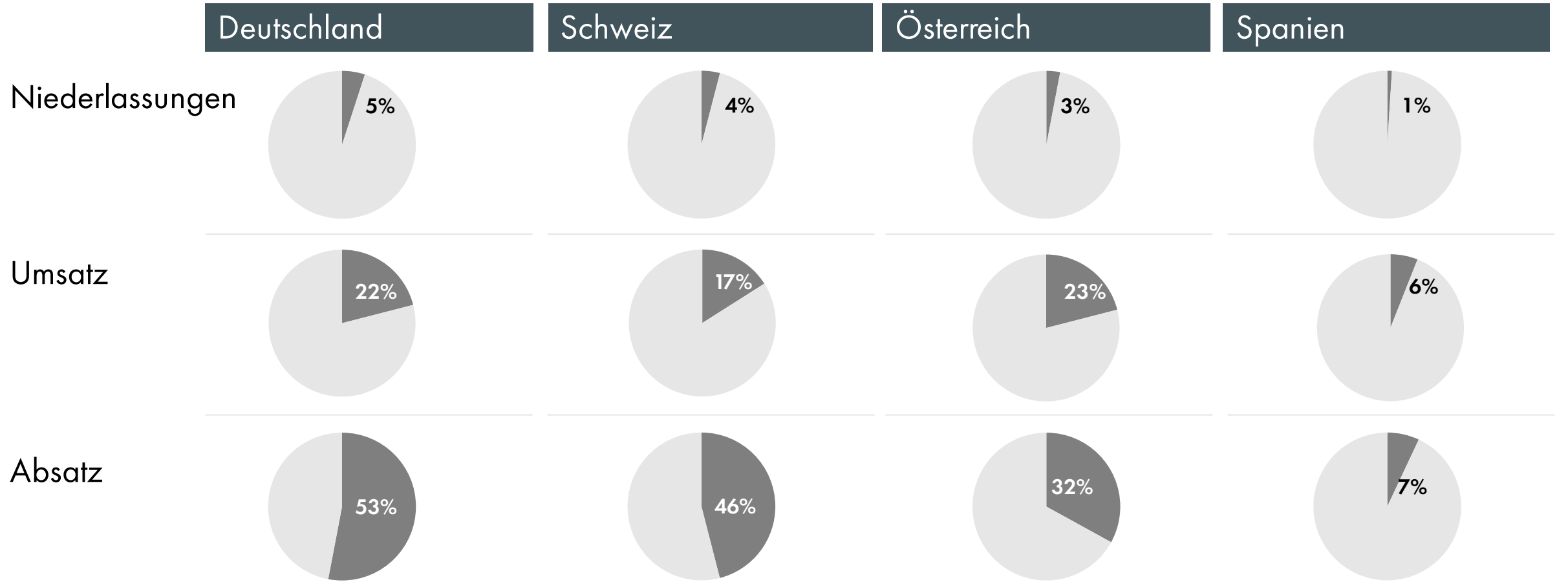
		Erstes Halbjahr 2023	2022	
Absatz	(glasses in pcs. m)	4,4	4,2	4,8%
Außenumsatz	(in € m)	1.129	994	13,6%
Konzernumsatz	(in € m)	971	855	13,6%
EBITDA	(in € m)	208	171	21,5%
Ergebnis vor Steuern	(in € m)	108	89	21,4%
Ergebnis nach Steuern	(in € m)	75	61	22,4%
Niederlassungen		986	931	
Hörakustikstudios		371	325	



Fielmann ist Markführer

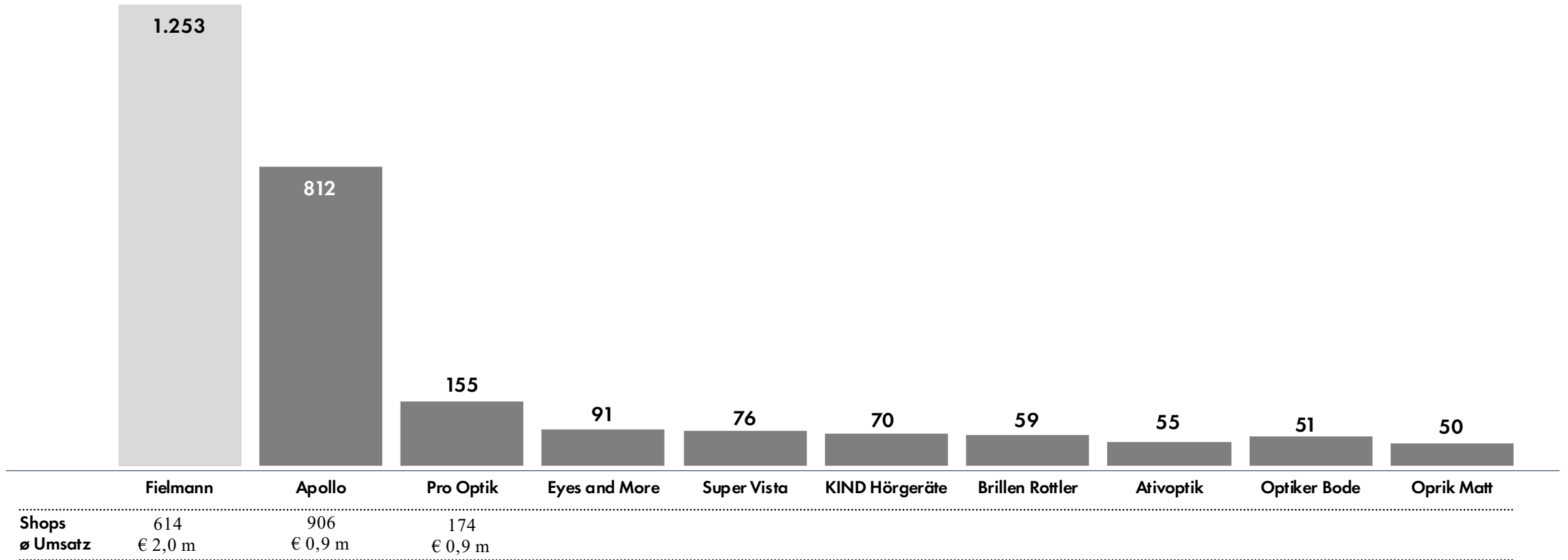
Produktivität ermöglicht beste Preise

Marktanteile 2022



Fielmann ist Marktführer in Deutschland

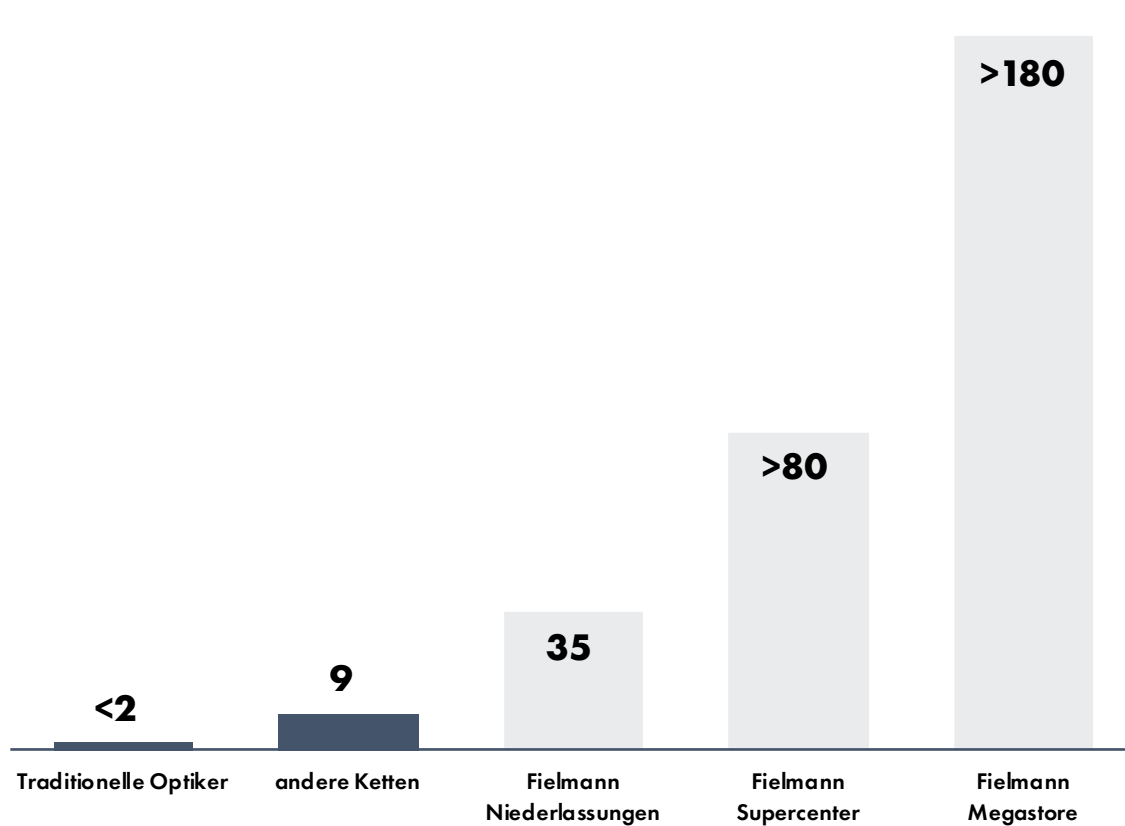
Umsatz in Deutschland 2022 (in Mio. €)



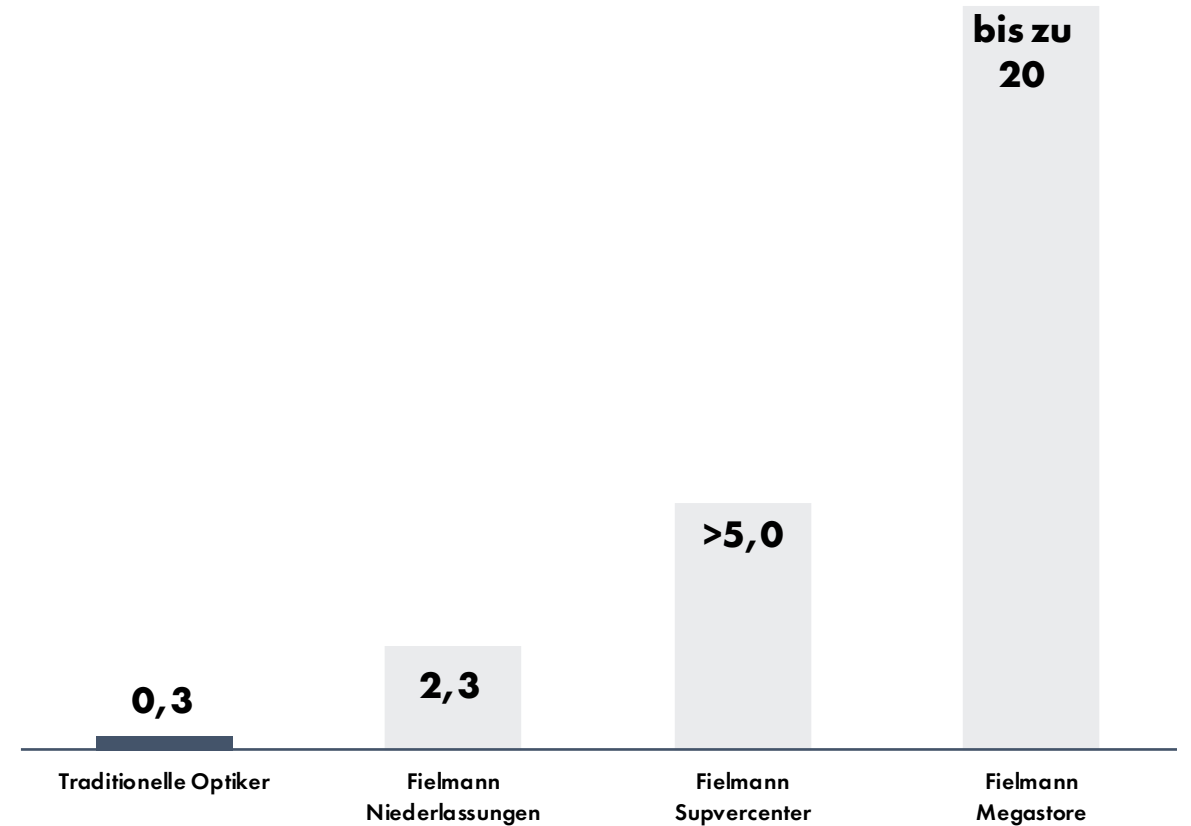
● Eigene Schätzungen und veröffentlichte Zahlen

Wettbewerbsvorteil durch Produktivität

Verkaufte Brillen pro Tag



Durchschnittlicher Jahresumsatz pro Niederlassung in Mio. € *



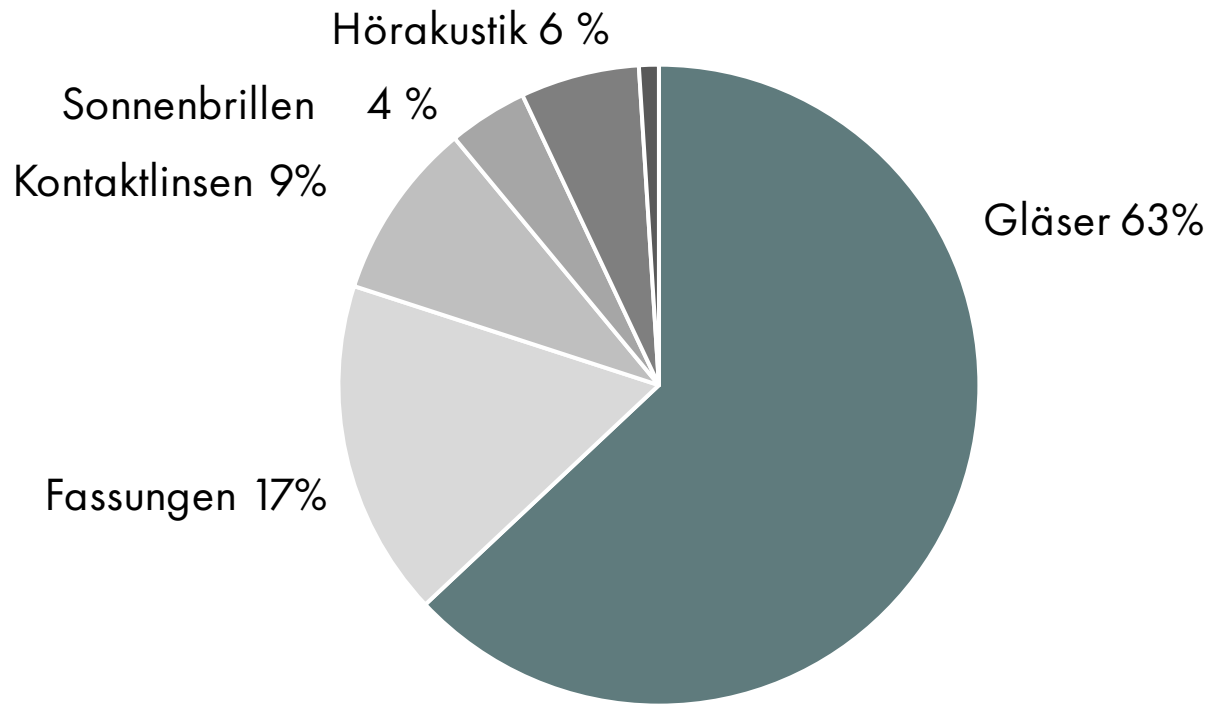
Rathenow - Produktions- und Logistikzentrum

Neues Logistikzentrum in der Tschechischen Republik



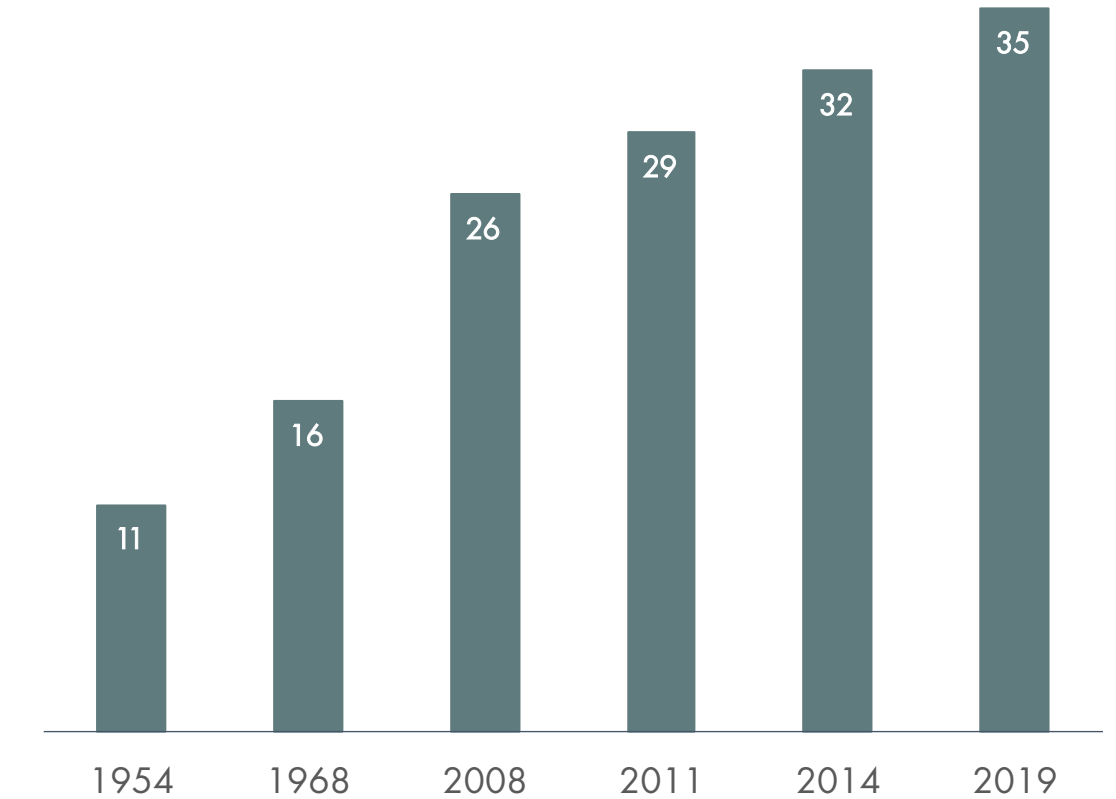
Umsatz-Mix 2022

Fielmann Group



Brillenträger

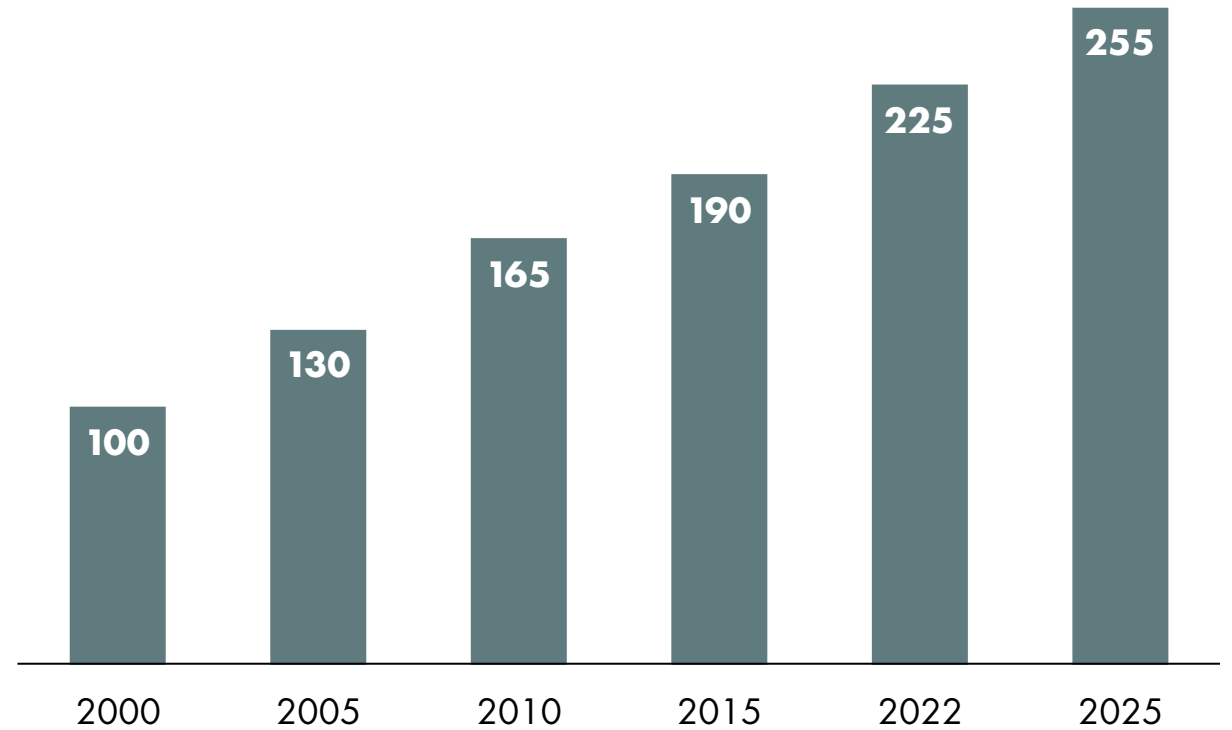
Anteil der Brillenträger im Alter von 20-29 Jahren, in %



Quelle : Allensbach-Brillenstudie

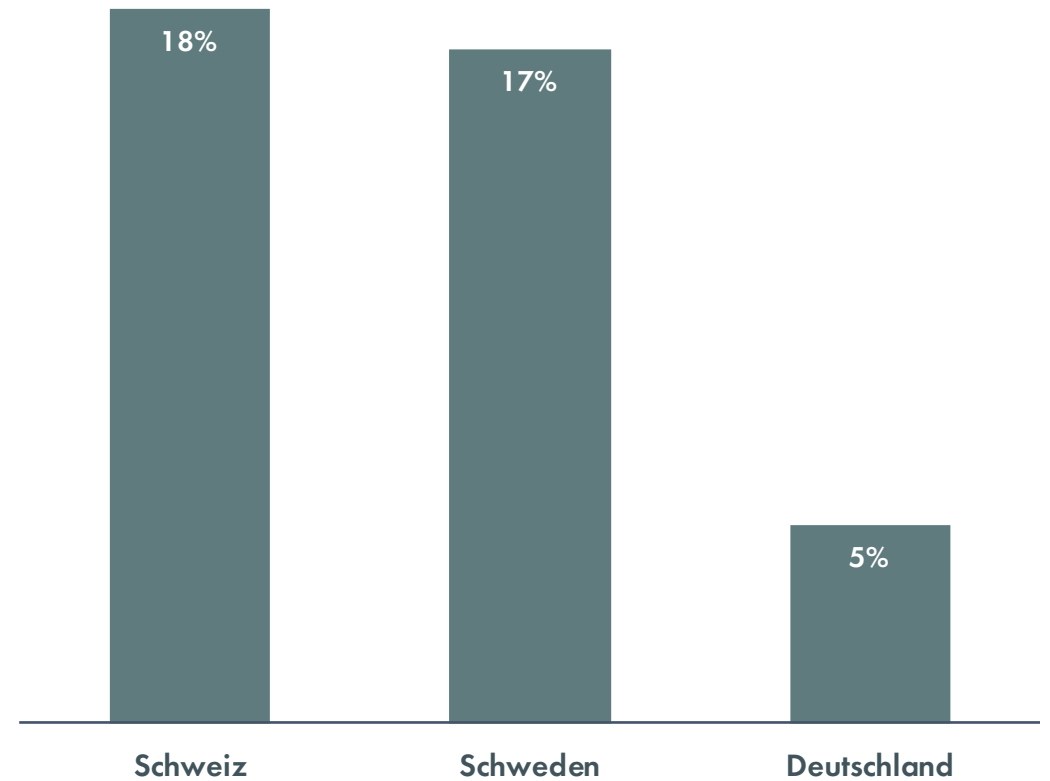
Der demografische Wandel treibt den Anteil der Gleitsichtgläser

Fielmann DE, index 2000 = 100%



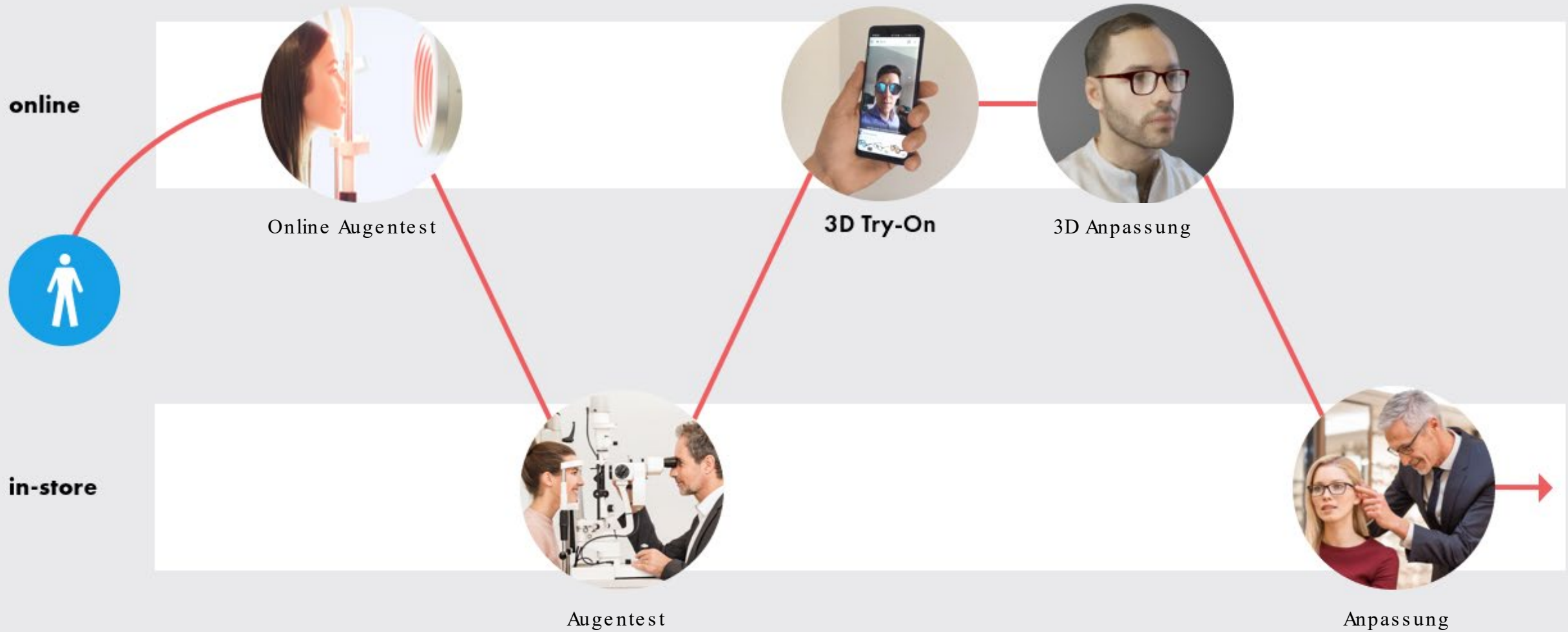
Kontaktlinse

Anteil der Bevölkerung, der Kontaktlinsen trägt, in %



Onlinebrillen in Fielmann-Qualität

Omnichannel-Geschäftsmodell



Der Sehtest beim Optiker



Augenmessung



Refraktion



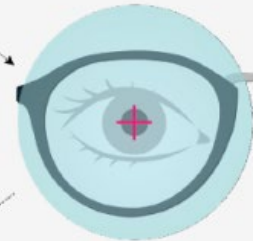
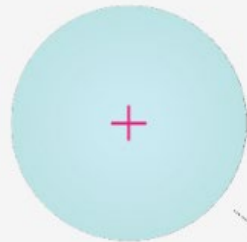
Anprobe



**Anpassung der
Gläser**

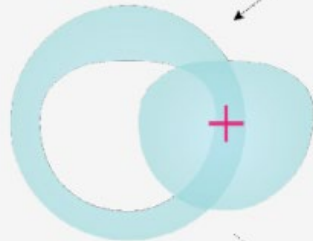
Die korrekte Linsenanpassung

Jedes Linse hat einen bestimmten Sehpunkt

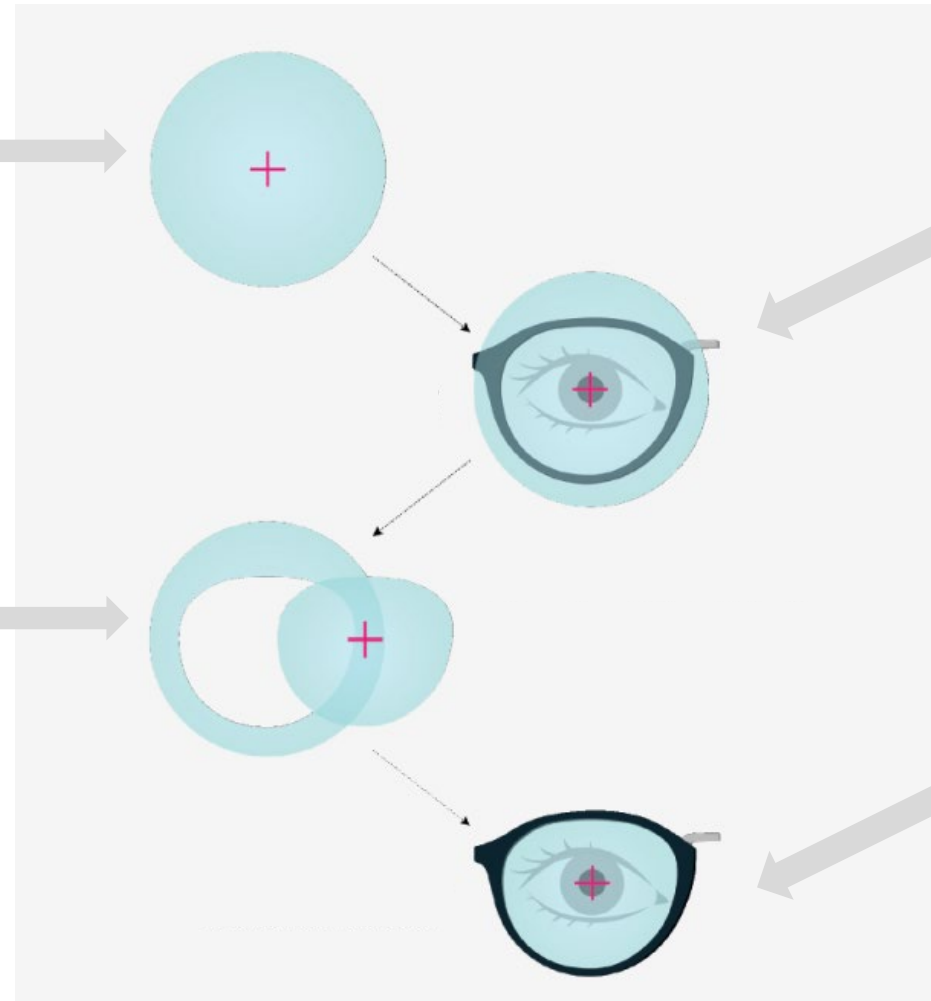


Der Sehpunkt muss direkt vor der Pupille zentriert sein

Die Linse wird in ihre perfekte Form geschliffen

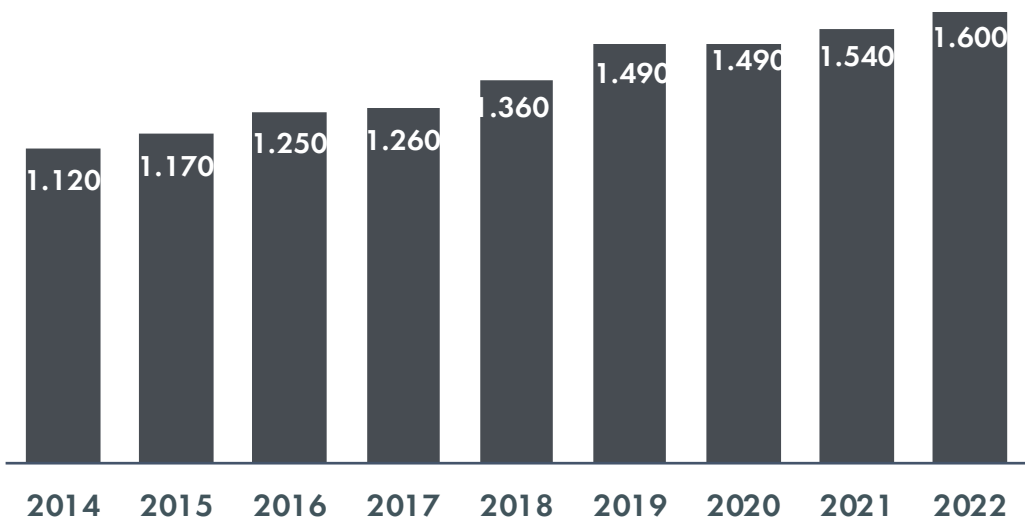


Jetzt kann das Glas perfekt in die Fassung eingepasst werden



Hörgerätemarkt Deutschland

Absatz (in tausend Stk.)



● Quelle biha ● Unabhängige Akustiker (geschätzt)

- Markt Umsatz 2022: ~1.6 Mrd. € (inkl. Zubehör)
- Durchschnittspreis: ~ 1,100 €

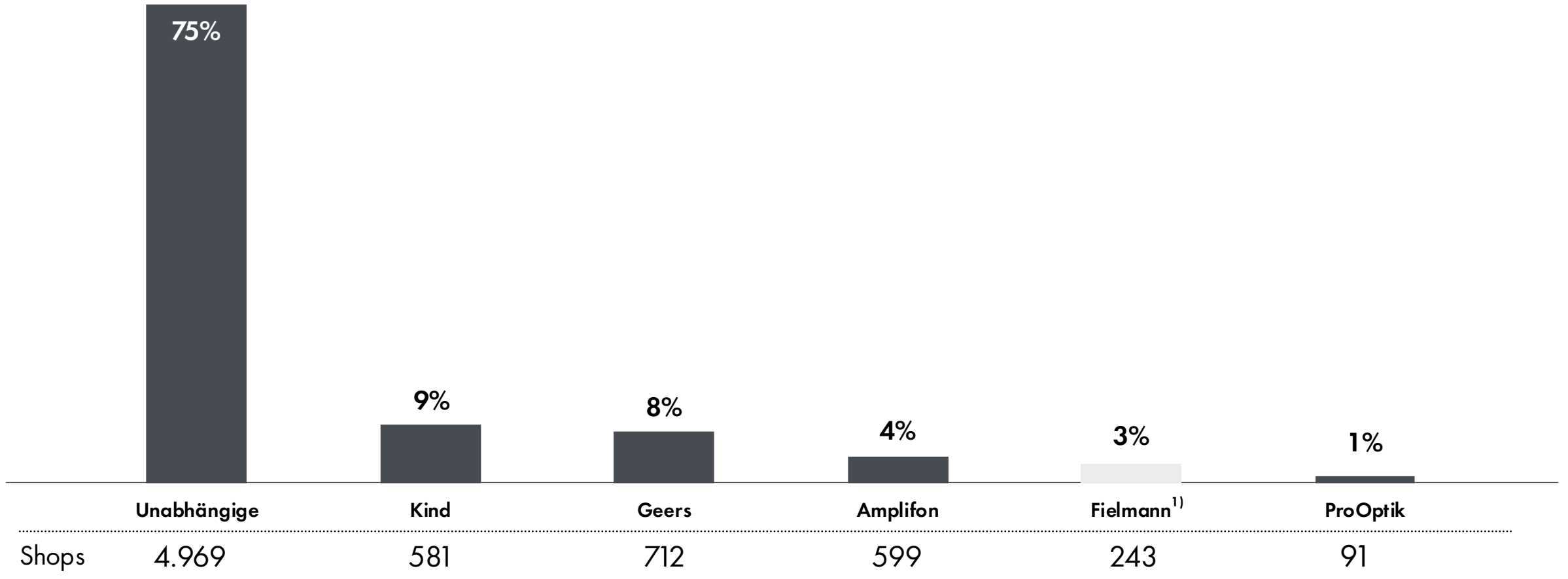


Shop-in-Shop-Konzept für Hörgeräte



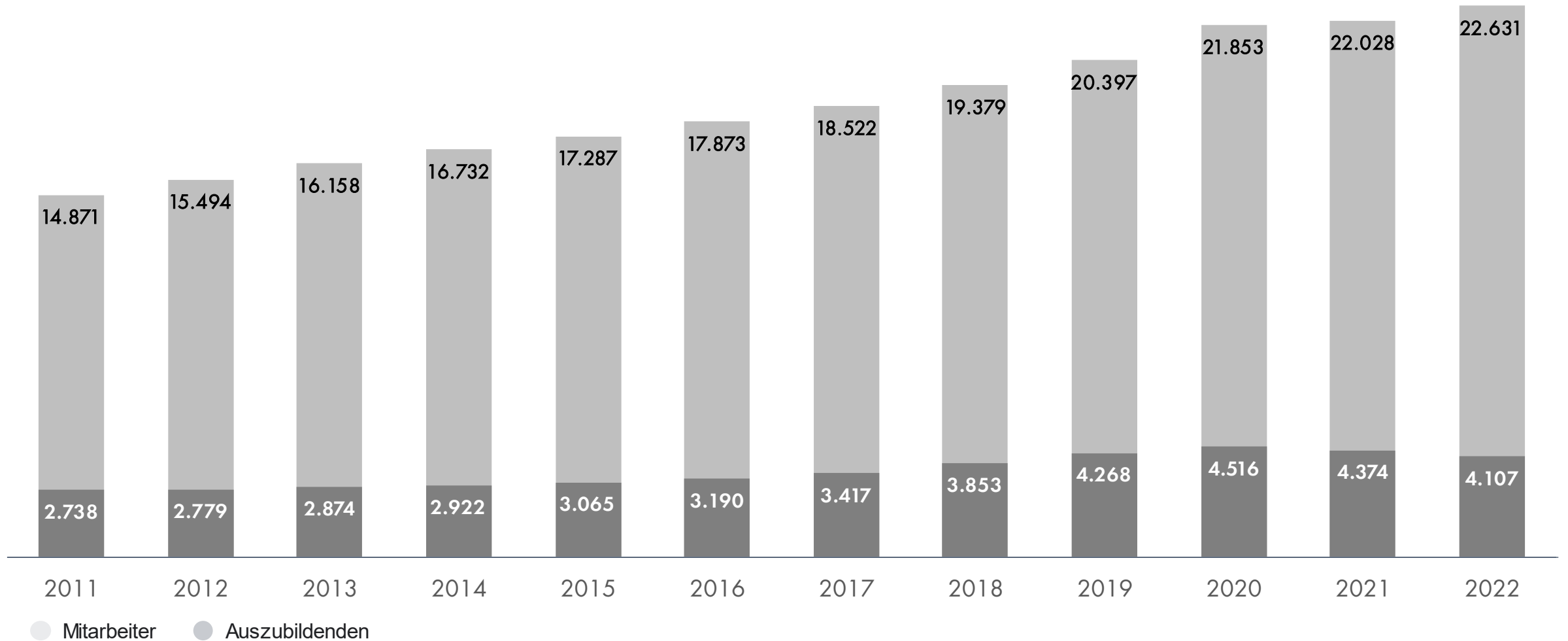
Der Hörgerätemarkt ist fragmentiert Deutschland

Marktanteil Geschäfte



1) Fielmann-Gruppe: 371 Hörgerätezentren zum 30. Juni 2023

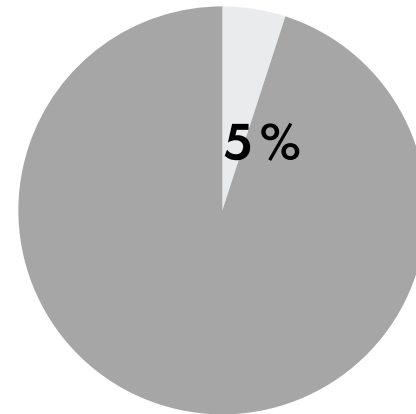
Anzahl der Beschäftigten und Auszubildenden



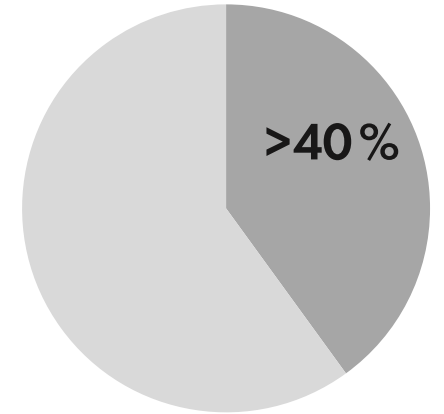
Fielmann ist der Branchenprimus in der Ausbildung



Shops

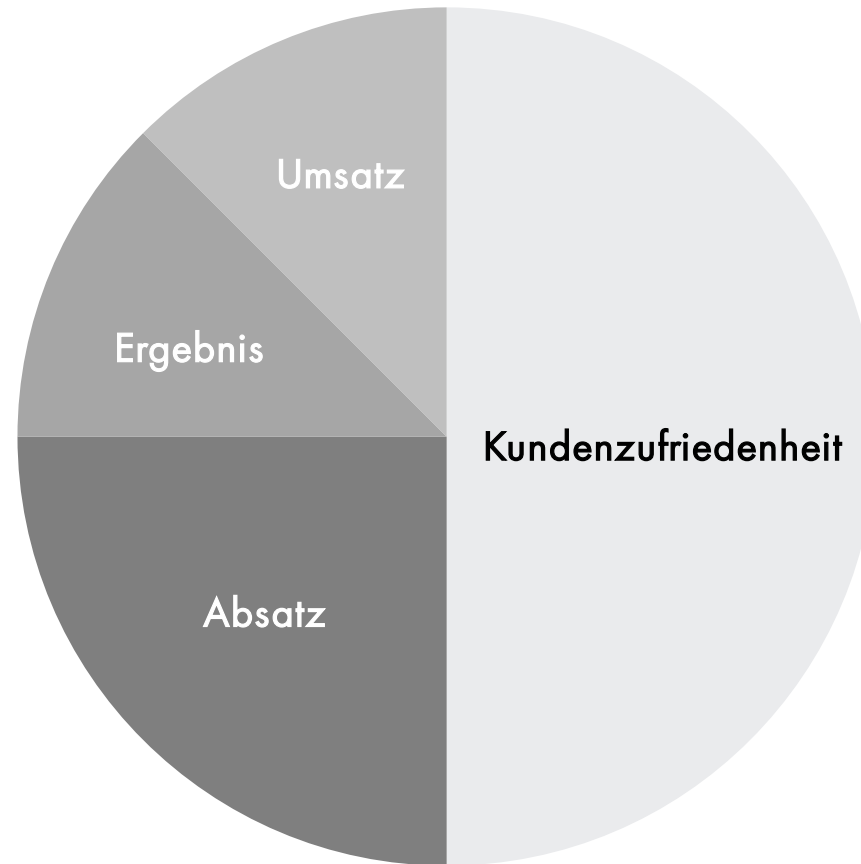


Auszubildende



● Fielmann ● Übrige

Kundenzufriedenheit als wichtiger Leistungsindikator



fielmann Vision 2025

Kundenerfolg



35 Mio.
aktive
Kunden



> 90 %
Kunden-
bindung



> 90 %
Kunden-
zufriedenheit

Unternehmenserfolg



12
Millionen
Brillen



2,3
Mrd. €
Außenumsatz





25 %
EBITDA-
Marge

Philosophie

DER US-OPTISCHE MARKT IM VERGLEICH

Vergleich USA vs. Deutschland

	USA 	Germany 
Einwohner	333 Mio. ¹	84 Mio. ¹
% Anteil der Brillenträger (Erwachsene)	~50% / 166,5 Mio. ²	~51% / 43 Mio. ⁴
Ø-Preis (Fassung + Glas)	~330 USD ³	~371 USD ⁶
Verkaufte Einheiten (Gläser) pro Jahr	98 Mio. ³	12,5 Mio. ⁵
Wiederbeschaffungsintervall	2.2 Jahre ³	~4 Jahre ⁶
Branchenumsatz	76.5 Mrd. USD³	7.1 Mrd. USD⁷
• Glas	35.7 Mrd. USD	5.9 Mrd. USD
• Kontaktlinse	17.9 Mrd. USD	0.6 Mrd. USD
• Augenpflege	15.3 Mrd. USD	-
• Übrige (z.B. Sonnenbrillen)	7.6 Mrd. USD	0.6 Mrd. USD
% Online (Brillen)	14 %	2 %

KENNZAHLEN DER SVS VISION

2022¹



1974

Gründungsjahr



Detroit, MI

Hauptsitz



**Stationärer
Einzelhandel
in Privatbesitz**



103,3 Mio \$

Umsatz¹



84

Geschäfte



650

Mitarbeiter



283.000

Absatz

¹ SVS Vision Holding Company (einschließlich Einzelhandel, Produktion und Versicherung)

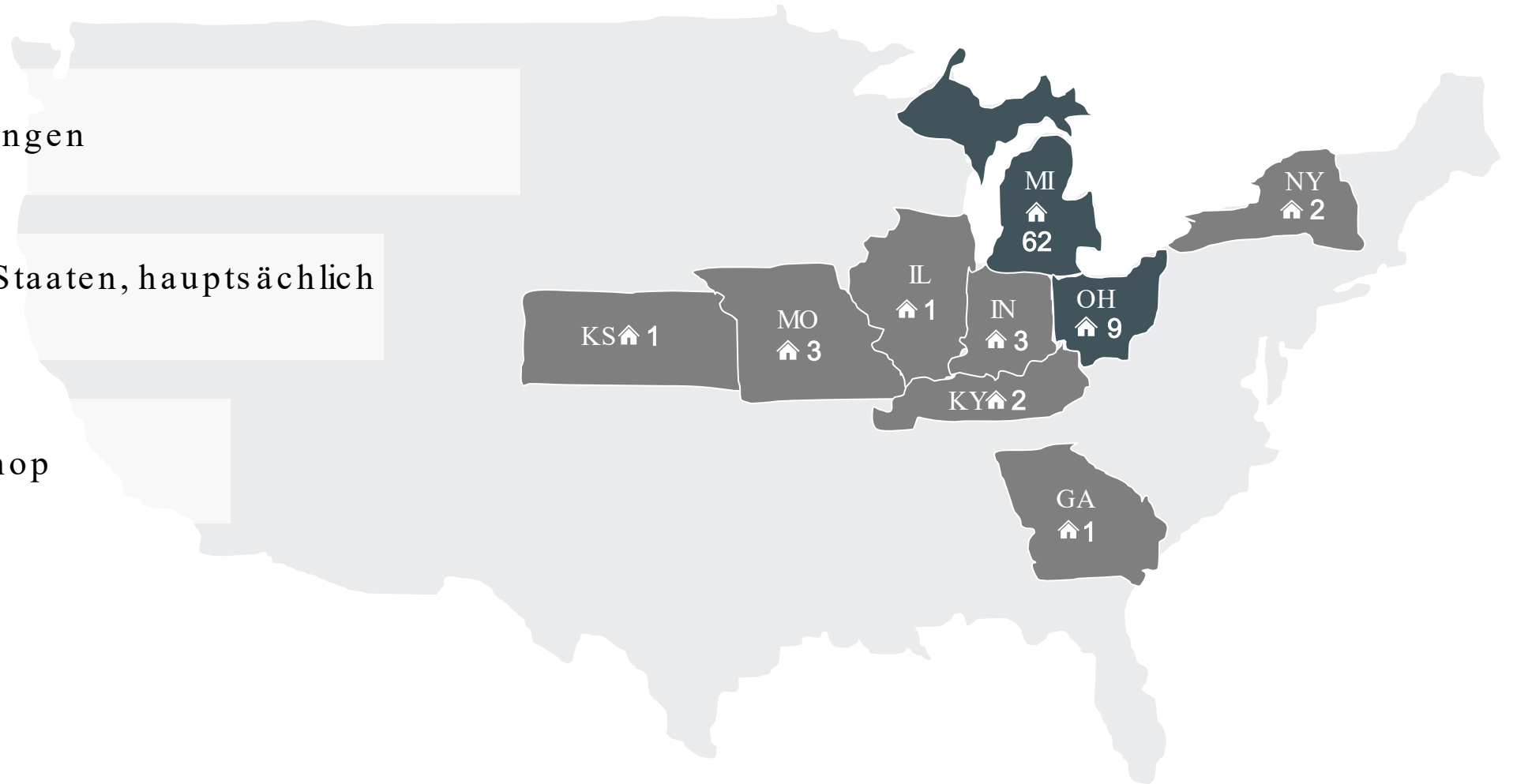
GEOGRAFISCHE PRÄSENZ VON SVS

Vertrieb in den USA

84 Niederlassungen

Vertreten in 9 Staaten, hauptsächlich in Michigan

Kein Online Shop



KENNZAHLEN ZU BEFITTING

2022

befitting



2019

Gründungsjahr



**British Columbia, Ca
& Ohio, USA**
Hauptsitz



Rein online
in Privatbesitz



1,5 Mio. \$

Umsatz^{1.2}



140.000

Website-Nutzer



8.535

Absatz

Expansionsstrategie 2025

Ziel: 5 neue Märkte

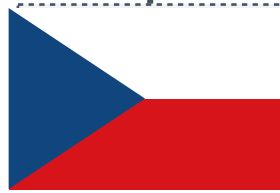
Slowenien
Optika
Clarus

Spanien
Óptica
Universitaria

Tschechien
Fielmann

Spanien
Medical Óptica
Audición (MME)

USA
SVS
VISION



2019

2020

2021

2022

2023

2025

Spanien



MME focus on
Nordspanien

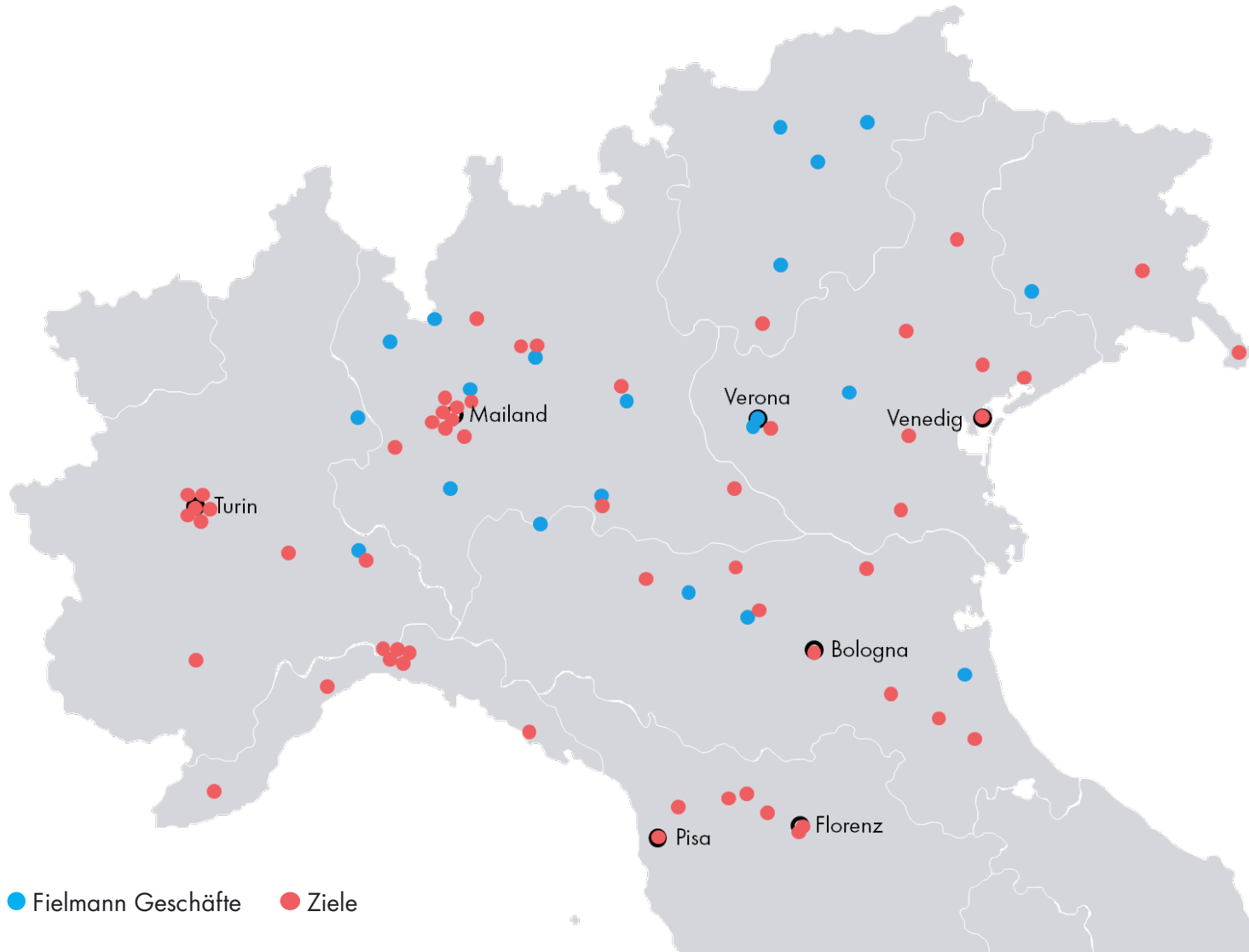


OUA focus on Zentral-
und Südspanien



Italien

Plan 2025



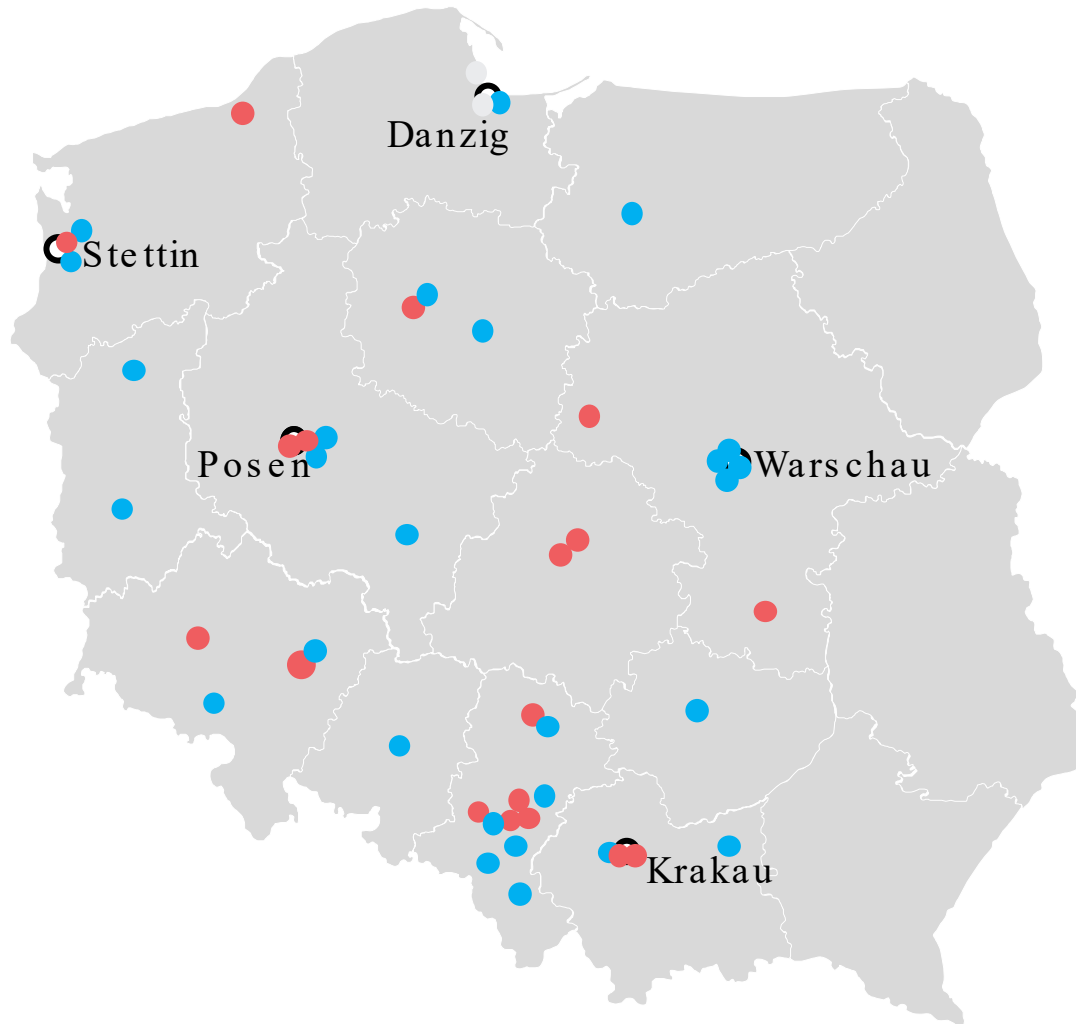
80 Geschäfte

700.000 Brillen

140 Million € Außenumsatz

Poland

Plan 2025



50 Geschäfte

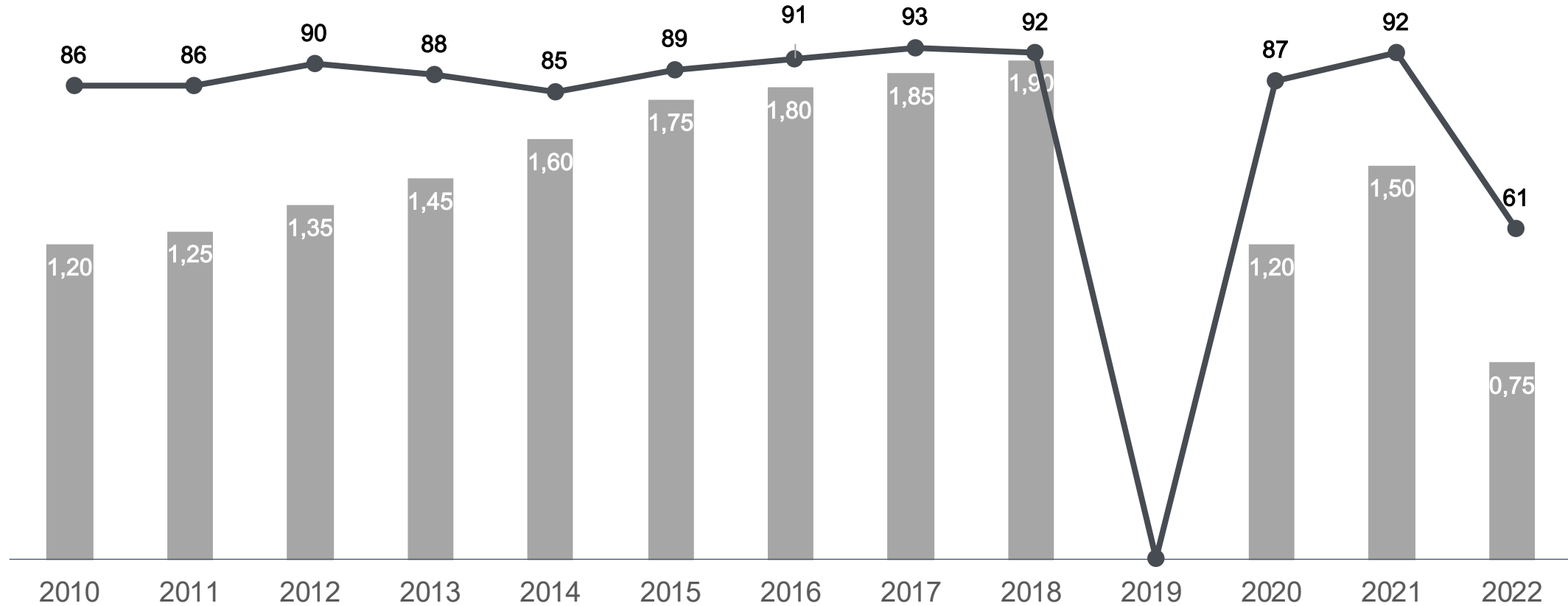
400.000 Brillen

40 Mio. € Außenumsatz

● Fielmann Geschäfte ● Ziele

Aktionärsfreundliche Dividendenpolitik

(in % des Nettogewinns abzüglich der Minderheitenanteile)



● Dividende in € ● Ausschüttungsquote in %



fielmann
group