

VIRTUELLES ANLEGERFORUM DER SDK

ROBERT ADOLPH

VP INVESTOR RELATIONS, STRATEGIC
DEVELOPMENT AND COMMUNICATIONS

1. Juli 2021



Rechtlicher Hinweis:

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen. Die tatsächlichen Ergebnisse können erheblich von den zur Zeit erwarteten Ergebnissen abweichen, und zwar aufgrund verschiedener Risikofaktoren und Ungewissheiten wie Veränderungen der Geschäfts-, Wirtschafts-, und Wettbewerbssituation, Gesetzesänderungen, Ergebnissen klinischer Studien, Wechselkursschwankungen, Ungewissheiten bezüglich Rechtsstreitigkeiten oder Untersuchungsverfahren und der Verfügbarkeit finanzieller Mittel. Fresenius Medical Care übernimmt keinerlei Verantwortung, die in dieser Präsentation enthaltenen zukunftsbezogenen Aussagen zu aktualisieren.





AGENDA

1

DIALYSE VERSTEHEN

2

DATEN & FAKTEN

3

GESCHÄFTSJAHR 2020

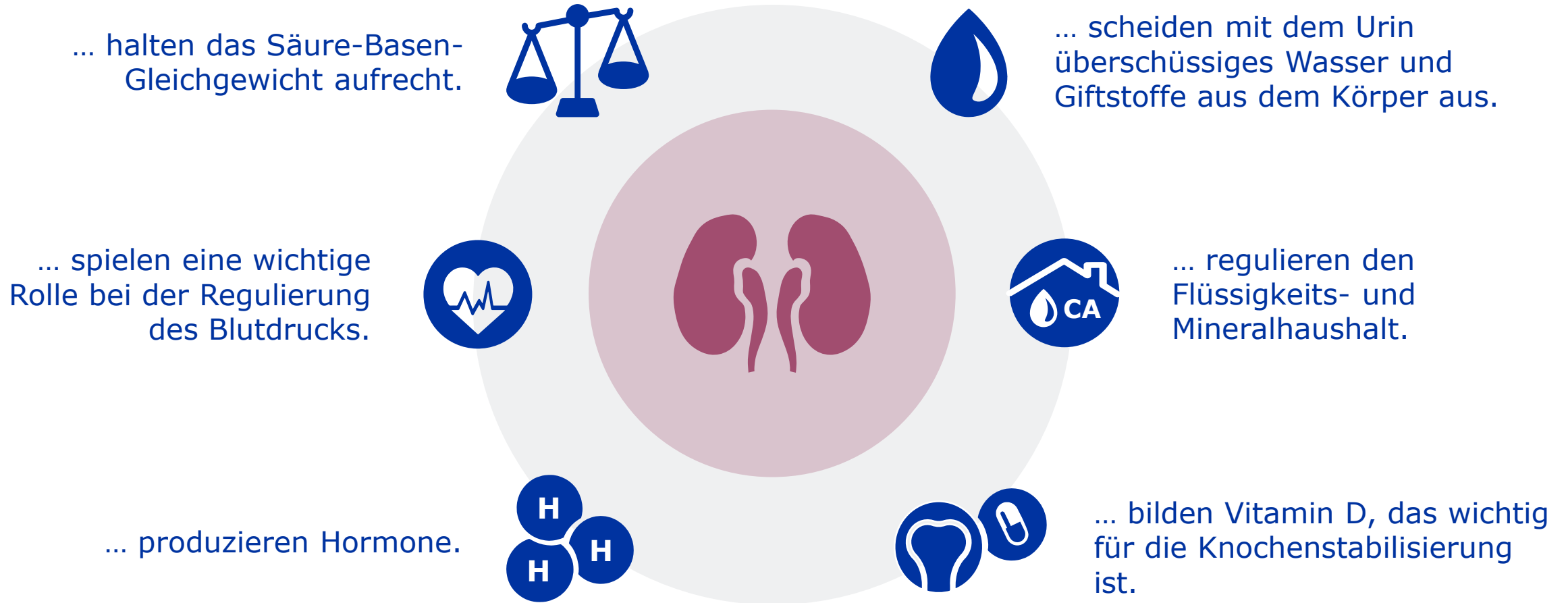
4

STRATEGIE & AUSBLICK



DIALYSE VERSTEHEN

■ UNSERE NIEREN...



■ NIERENSTÖRUNG: URSACHEN UND THERAPIEN

HAUPTURSACHEN

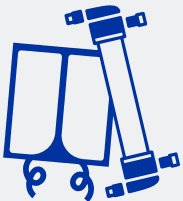


Bluthochdruck



Diabetes

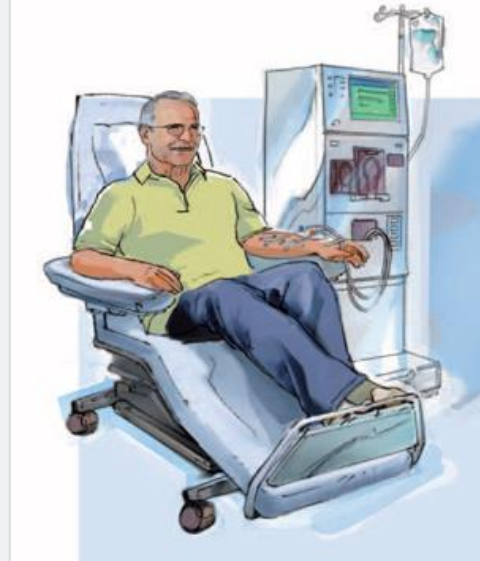
DIALYSE



Nierenersatztherapie, die das Blut der Patienten künstlich reinigt

THERAPIEN

HÄMODIALYSE



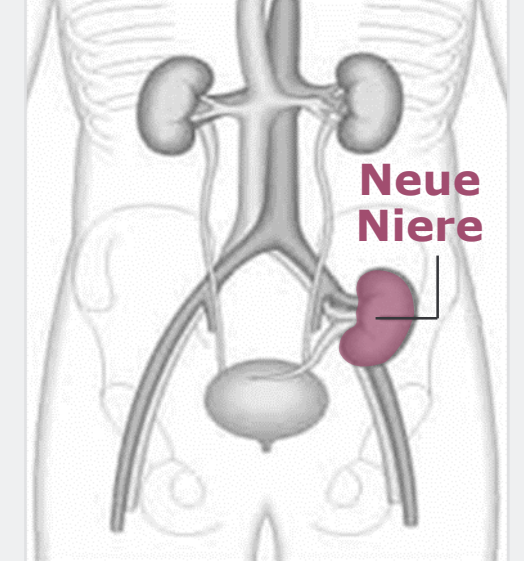
~ **90%**
aller Behandlungen

PERITONEAL-DIALYSE



~ **10%**
aller Behandlungen

TRANS-PLANTATION





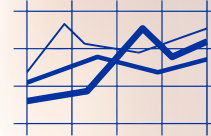
DATEN & FAKTEN

■ FRESENIUS MEDICAL CARE AUF EINEN BLICK

DIE NR. 1 UNTER DEN DIALYSE-ANBIETERN



17,9 Mrd. €¹
Umsatz



seit **1996**
an der Börse gelistet



125.364
Mitarbeiter



42
Produktionsstandorte



4.092
Dialysekliniken



346.553
Patienten

¹ Stand: 31.12.2020

■ GLOBALE PRÄSENZ

PRODUKTION & DIENSTLEISTUNGEN

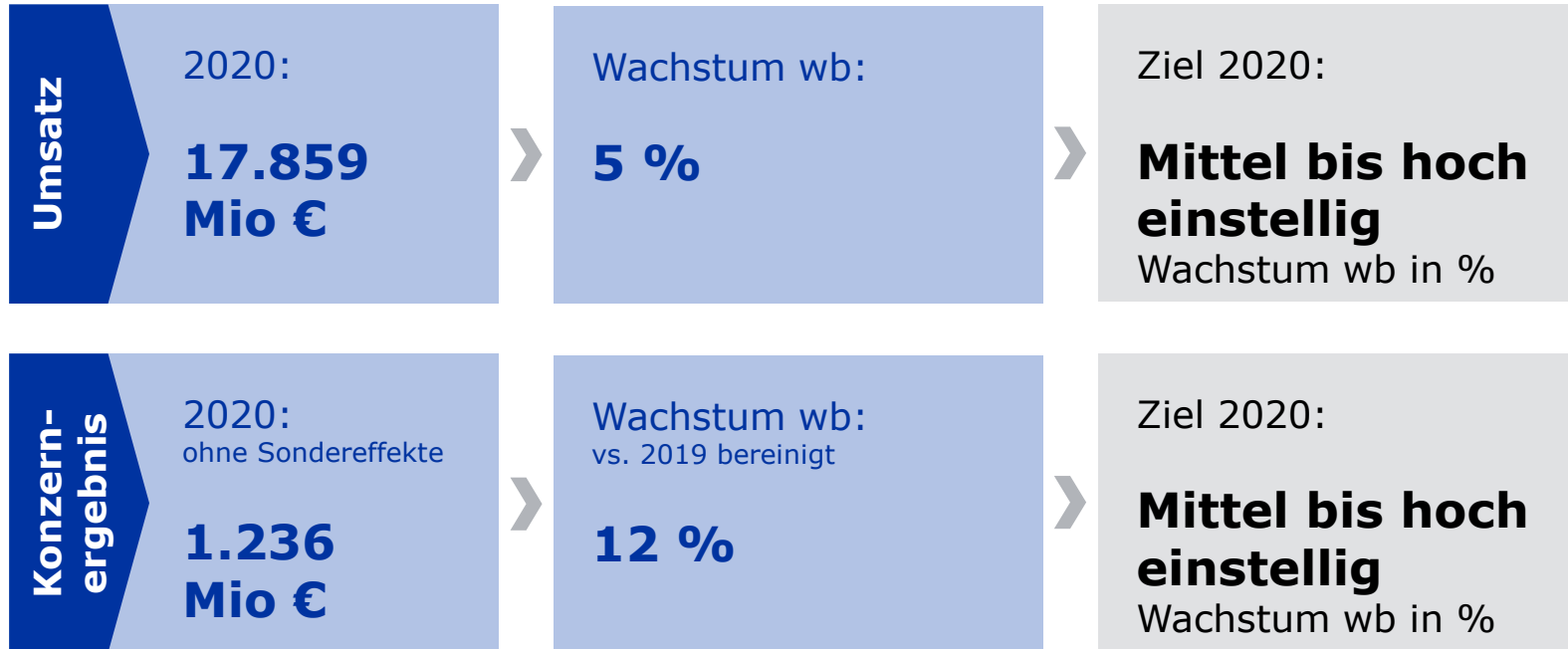


¹ Europa, Mittlerer Osten, Afrika | Stand: 31.12.2020



GESCHÄFTSJAHR 2020

■ GJ 2020 | STARKE ENTWICKLUNG DES KONZERNERGEBNIS



wb = währungsbereinigt

Sondereffekte sind Effekte, die in ihrer Art ungewöhnlich sind und die zum Zeitpunkt der Erstellung des Ausblicks nicht vorhersehbar waren bzw. deren Umfang oder Auswirkungen nicht vorhersehbar waren | GJ 2019 bereinigt um: NxStage-Kosten, Kostenoptimierungsprogramm und Veräußerungen im Versorgungsmanagement | GJ 2020 ohne Wertminderung von Firmenwert und Markennamen in Lateinamerika (195 Mio €)

- Währungsbereinigtes Umsatzwachstum entsprach Prognose für 2020
- Währungsbereinigtes Wachstum des Konzernergebnis überstieg Zielkorridor
- Wertminderung durch Region Lateinamerika

■ GJ 2020 | ORGANISCHES WACHSTUM IN ALLEN REGIONEN

NORDAMERIKA

Mio €

Umsatz	12.478	2 %
Organisches Wachstum		2 %

EMEA

Mio €

Umsatz	2.763	3 %
Organisches Wachstum		4 %

ASIEN-PAZIFIK

Mio €

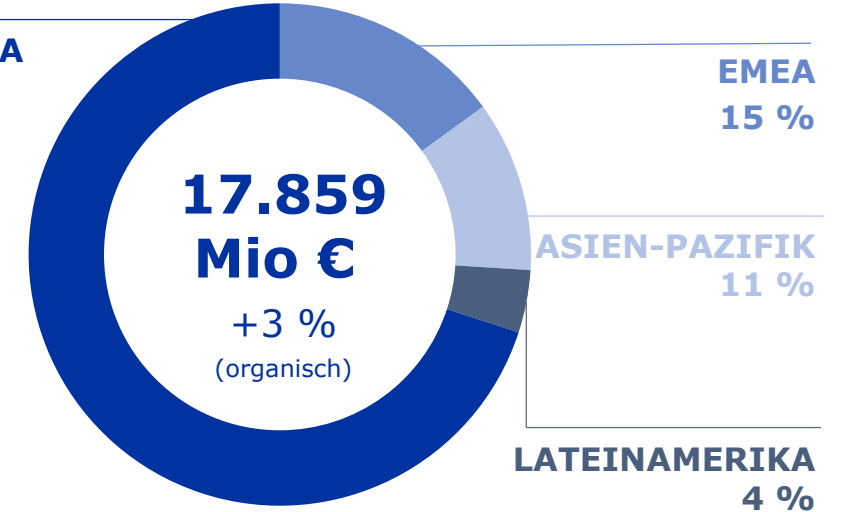
Umsatz	1.894	2 %
Organisches Wachstum		4 %

LATEINAMERIKA

Mio €

Umsatz	684	-3 %
Organisches Wachstum		15 %

NORDAMERIKA
70 %

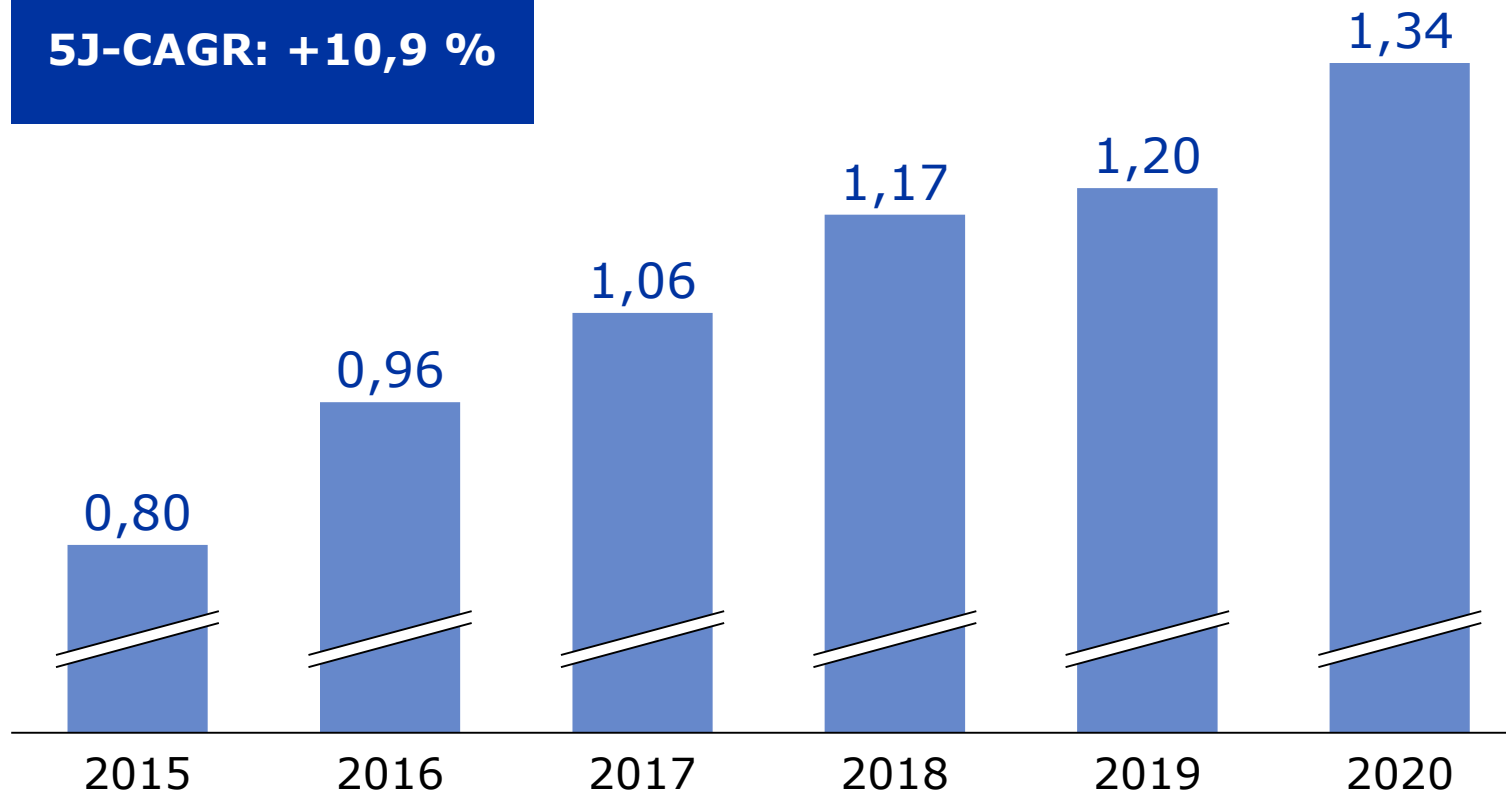


- Alle Segmente tragen zum organischen Wachstum bei
- Umsatzentwicklung in Nordamerika, Asien-Pazifik und Lateinamerika durch Covid-19-Pandemie negativ beeinflusst
- Negative Währungseffekte in allen Regionen

■ DIVIDENDE SEIT 2015

DIVIDENDE JE AKTIE IN €

5J-CAGR: +10,9 %



DIVIDENDE 2020

- 24. Erhöhung der Dividende in Folge
- Kontinuierliches Dividendenwachstum trotz Herausforderung durch Covid-19

■ ZIELE FÜR 2021

UMSATZ

(währungsbereinigtes
Wachstum in %)

**Im niedrigen
bis mittleren
einstelligen
Bereich**

2020: 17.859 Mio €

KONZERN- ERGEBNIS

(währungsbereinigter
Rückgang in %)

**Im hohen
Zehner- bis
mittleren
Zwanziger-
Bereich**

2020: 1.359 Mio €

Annahmen:

- Übersterblichkeit wird im ersten Halbjahr 2021 anhalten
- Covid-19-bedingte Zusatzkosten bei Dialyседienstleistungen bleiben auf hohem Niveau
- Keine weiteren öffentlichen Hilfsmittel

Sondereffekte nicht berücksichtigt:

Sondereffekte sind Effekte, die in ihrer Art ungewöhnlich sind und die zum Zeitpunkt der Erstellung des Ausblicks nicht vorhersehbar waren bzw. deren Umfang oder Auswirkungen nicht vorhersehbar waren.¹

¹ Sondereffekte enthalten die Kosten im Zusammenhang mit dem FME₂₅-Programm

■ Q1 2021 | POSITIVES ORGANISCHES WACHSTUM

NORDAMERIKA

Mio €

Umsatz	2.899	-9 %
Organisches Wachstum		-1 %

EMEA

Mio €

Umsatz	670	-1 %
Organisches Wachstum		1 %

ASIEN-PAZIFIK

Mio €

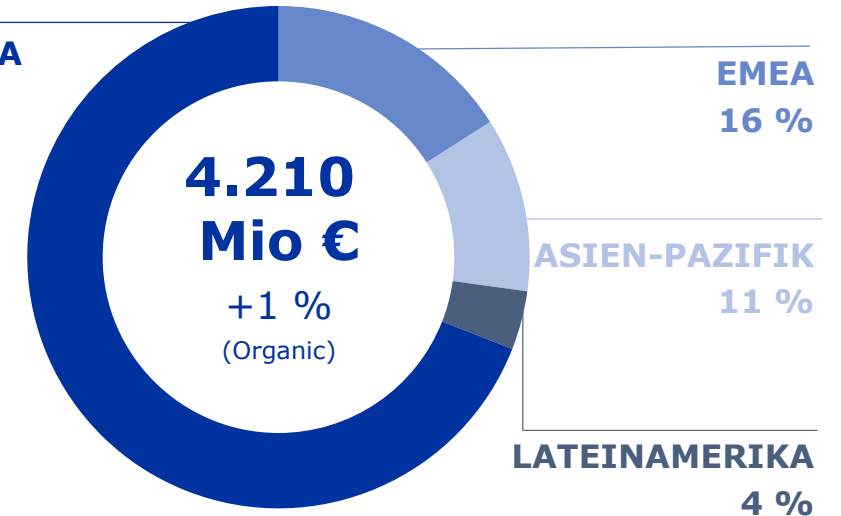
Umsatz	471	6 %
Organisches Wachstum		11 %

LATEINAMERIKA

Mio €

Umsatz	159	-5 %
Organisches Wachstum		15 %

NORDAMERIKA
69 %



- Nachteilige Währungseffekte in allen Regionen
- Covid-19 mit negative Auswirkungen auf operative Ertragskraft
- Solide Nachfrage nach Dialyseprodukten



STRATEGIE & AUSBLICK

■ WACHSTUMSTREIBER IM KERNGESCHÄFT DIALYSE

Globale Herausforderungen im Gesundheitswesen

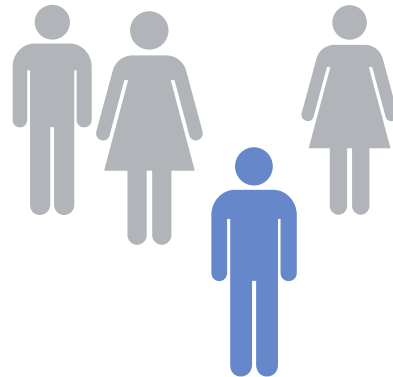
ALTERNDE BEVÖLKERUNG

Weltbevölkerung
>65 Jahre¹



BLUTHOCHDRUCK

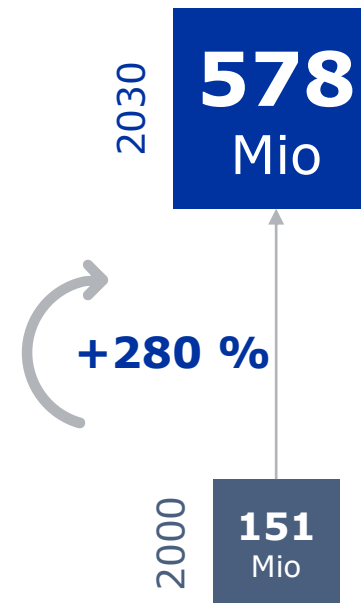
Menschen mit
Bluthochdruck²



Einer von vier
Menschen weltweit
hat Bluthochdruck!

DIABETES

Menschen mit
Diabetes³



DIALYSE-PATIENTEN

Menschen in
Dialysebehandlung⁴

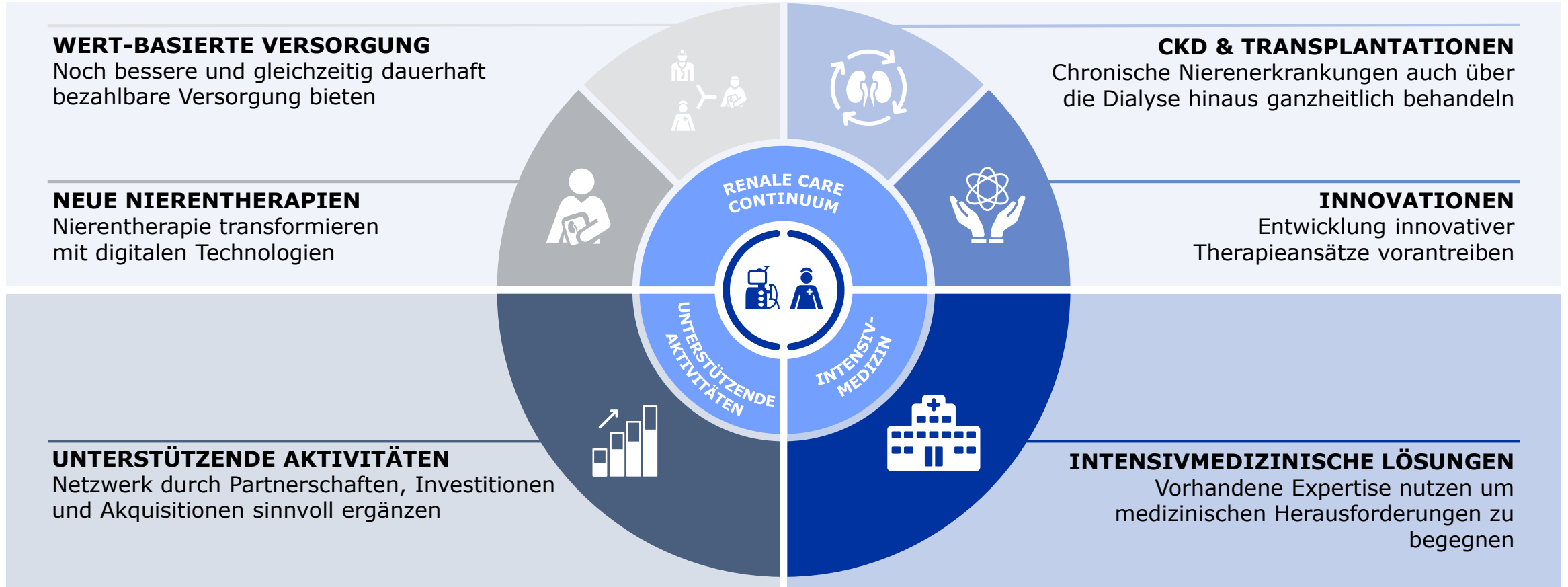


1 United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Population Prospects 2019, Volume II: Demographic Profiles (ST/ESA/SER.A/427)

2 WHO Global Health Observatory (Menschen >18 Jahre) | 3 IDF Diabetes Atlas 2019 (9. Auflage) | 4 FME Long Range Patient Projection

■ 2025 | MITTELFRISTIGE STRATEGIE

UNSERE KERNKOMPETENZEN NUTZEN



■ FORTSCHRITTE IM BEREICH NACHHALTIGKEIT

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNGEN

Verbindlichkeit

Globale Standards für Patientenversorgung, Menschen- und Arbeitsrechte sowie Lieferantenmanagement

Gemeinsame Verantwortung

Leistung

Neue globale KPIs für Patientenfeedback, Produktqualität, nachhaltige Lieferkette, Compliance

Messbarer Fortschritt

Transparenz

>100 KPIs im nichtfinanziellen Bericht enthalten

Erweiterte Berichterstattung

HIGHLIGHTS



>440
Produktverbesserungen
umgesetzt



8 %
erhöhtes
Mitarbeiterengagement



>70 Green- & Lean-
Initiativen senken
Umweltbelastung



37.000 Drittparteien
auf Compliance-
Risiken geprüft



Zum 11. Mal im
Dow Jones
Sustainability Index



**ICH FREUE MICH
AUF IHRE FRAGEN**