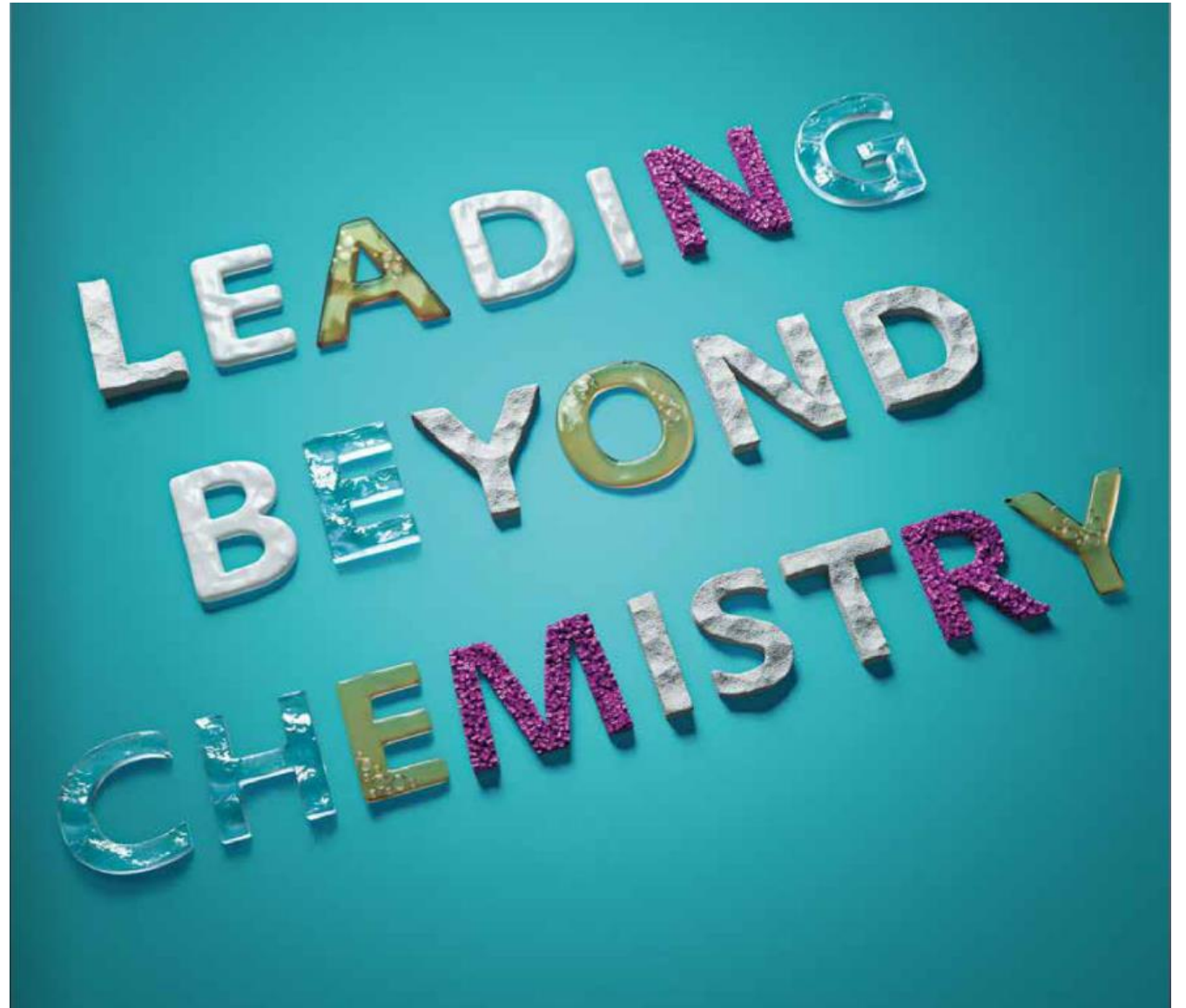


Evonik

Unternehmens- präsentation

SdK - virtuelle Unternehmenspräsentation

15. September 2022 | Cédric Schupp



Kein Produkt ist so perfekt, dass man es nicht noch besser machen könnte

spritsparendere



AUTOREIFEN

flauschigere



HANDTÜCHER

elastischere



MATRATZEN

gesündere



ERNÄHRUNG

wirksamere



TABLETTEN

Dazu gehen
wir über die

CHEMIE

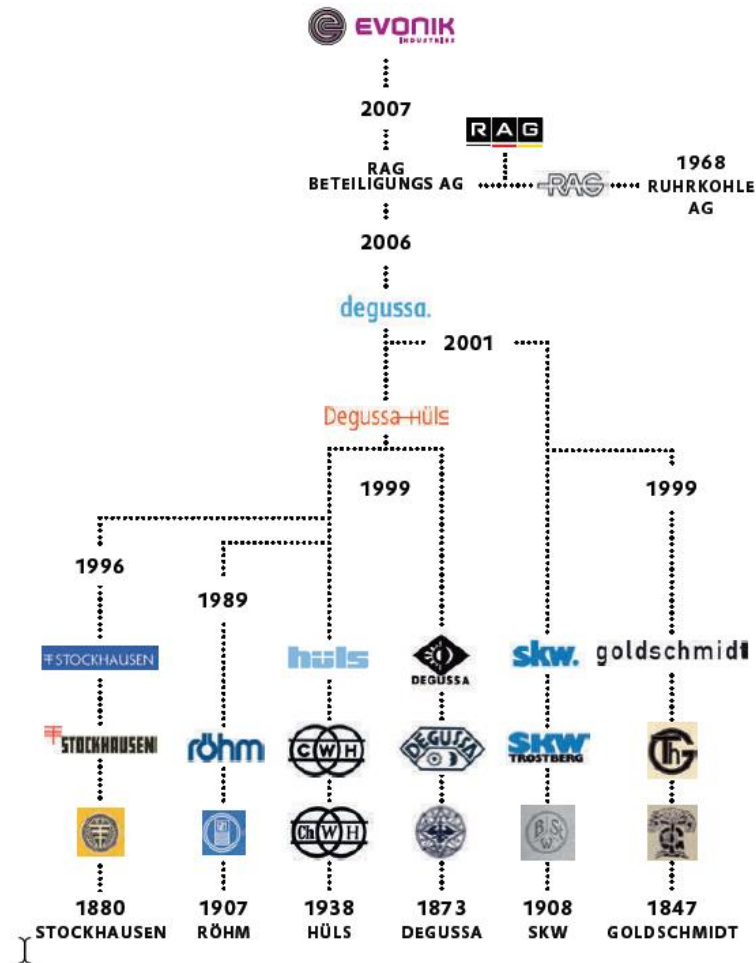
hinaus.

Inhaltsverzeichnis

- 1. Evonik auf einen Blick**
2. Strategie
3. Geschäftsentwicklung
4. Die Evonik Aktie

Wer wir sind

170 Jahre Kompetenz in Chemie



- Die Marke Evonik existiert seit 2007
- Die historischen Wurzeln des Konzerns reichen jedoch bis in die erste Hälfte des 19. Jahrhunderts zurück
- 2003: RAG Übernahme Degussa
- 2007: Teilung RAG in schwarzen und weißen Bereich
- 2011-2014: Veräußerung Immobilien und Energie
- 2015: Evonik ist rein auf Spezialchemie fokussiert
- 2020: Neue Konzernstruktur

Wer wir sind

Wichtige Kennzahlen

15,0

Mrd. € Umsatz

80%

des Umsatzes aus
führenden Marktpositionen

106

Nationalitäten

33.000

Mitarbeiter in über 100 Ländern

2,4

Mrd. € bereinigtes EBITDA

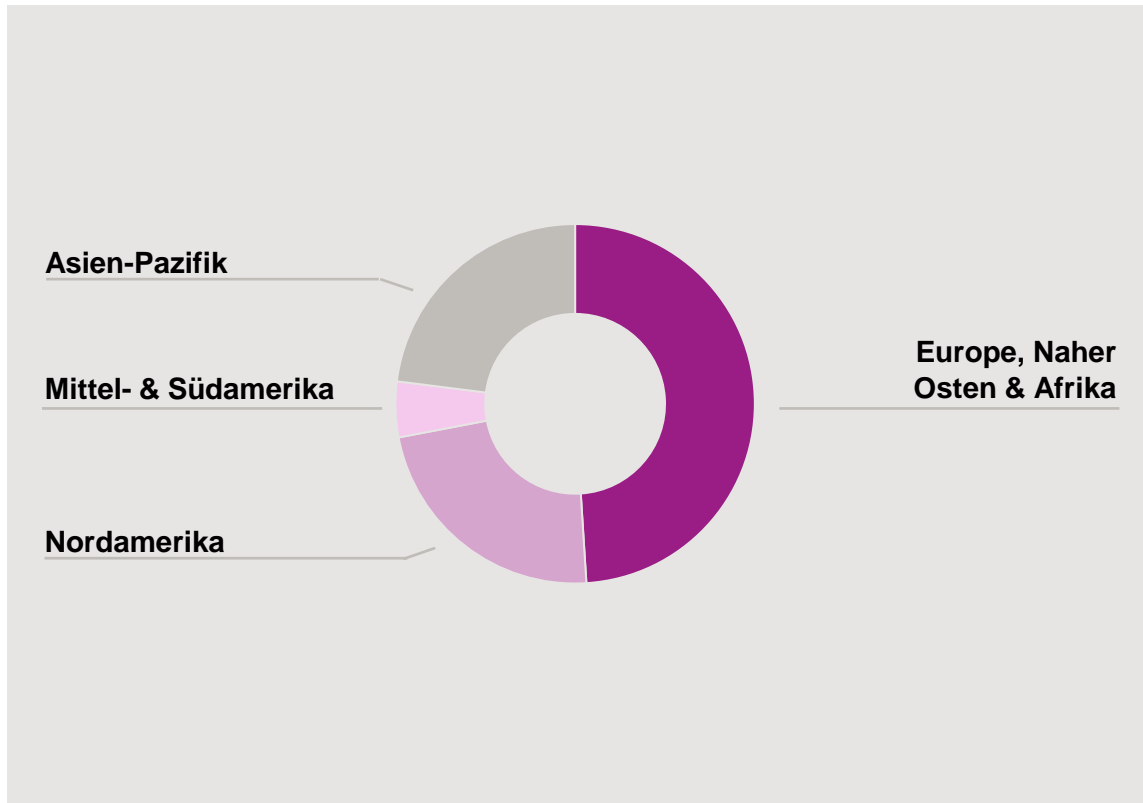
15,9%

bereinigte EBITDA-Marge

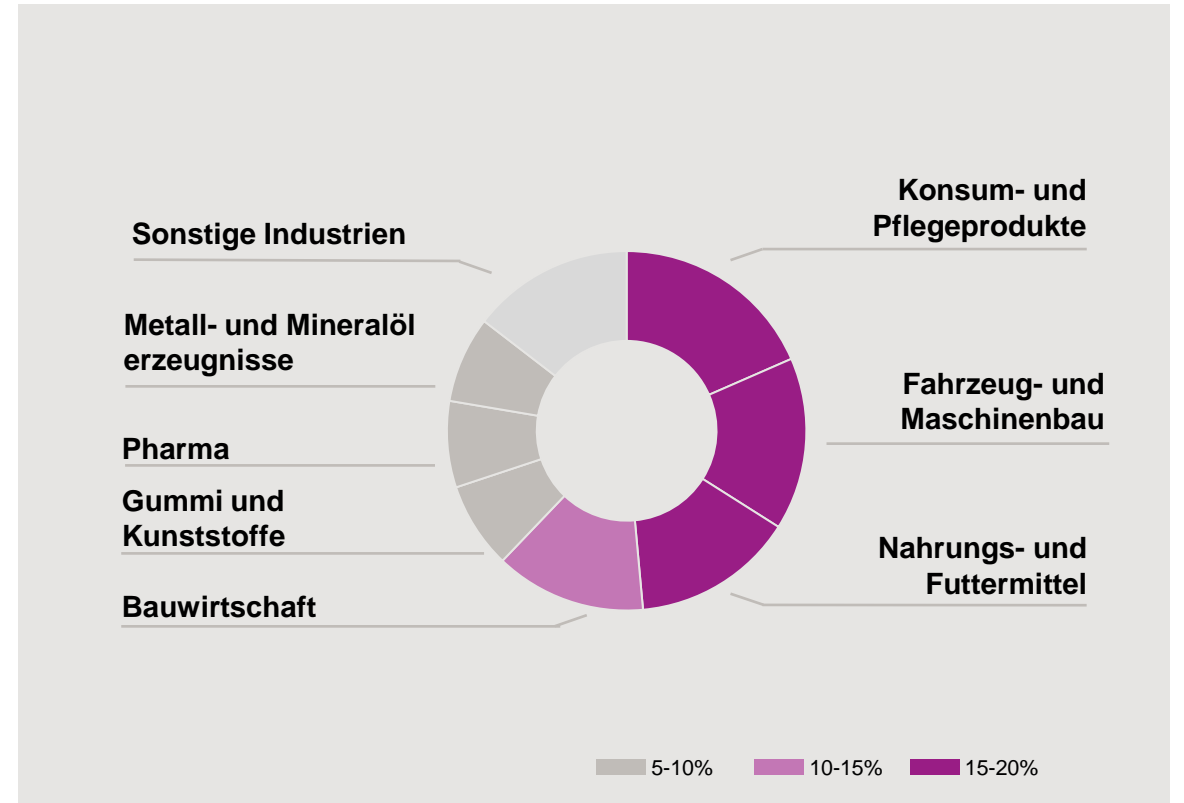
Wer wir sind

Umsatz nach Regionen und Endmärkten

Regionen



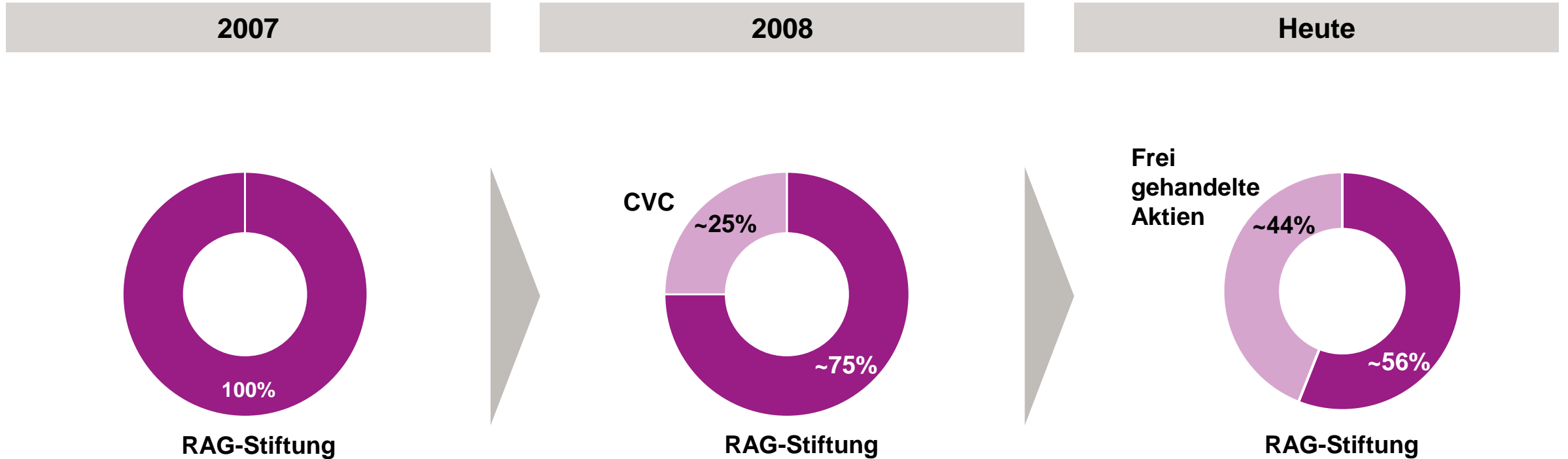
Endmärkte



Geschäftsjahr 2021

Wer wir sind

Entwicklung der Aktionärsstruktur



Inhaltsverzeichnis

1. Evonik auf einen Blick
- 2. Strategie**
3. Geschäftsentwicklung
4. Die Evonik Aktie

Next Generation Evonik: Die nächste Phase unserer Transformation

Nachhaltigkeit vollständig in alle drei strategischen Säulen integriert

Drei strategische Säulen...

... mit Nachhaltigkeit voll integriert ...

... zur Erreichung ehrgeiziger Ziele

Next Generation Portfolio

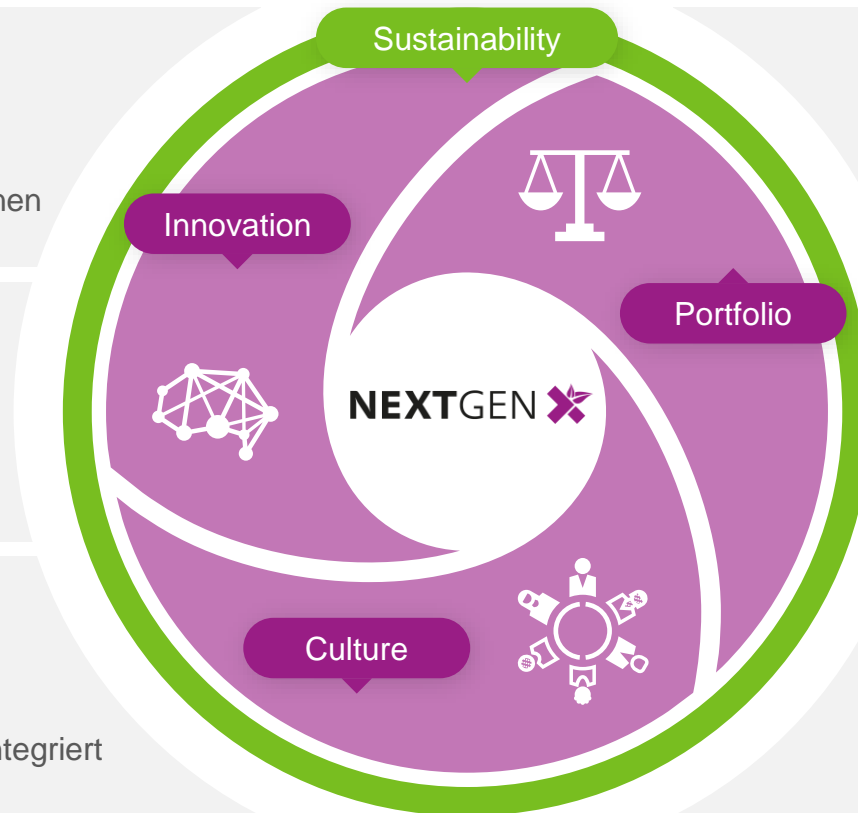
- + Veräußerung Performance Materials
- + Konzentration auf die drei Wachstumsdivisionen

Next Generation Innovation

- + €1 Mrd. zusätzlicher Umsatz bis 2025
- + Neue Wachstumsfelder nach 2025 definiert

Next Generation Culture

- + Vielfalt elementar zur Strategieumsetzung
- + Nachhaltigkeitsziele in Vorstandsvergütung integriert



ESG-Ziele

- + >50% Umsatzanteil der **NEXTGEN Solutions** ✦
- + -25% CO₂ Emissionsreduktion, e.g. durch **NEXTGEN Technologies** ✦

Finanz-Ziele

- + Organisches Wachstum >4%
- + Ber. EBITDA Marge 18-20%
- + ROCE ~11%
- + FCF Conversion Rate >40%

Drei Wachstumsdivisionen

Spezialchemieportfolio mit starker Positionierung und attraktiven Kennzahlen

**Starke
Positionierung**

**... mit
attraktiven
Kennzahlen**


Specialty Additives



Leistungsstarke Additive, die den **Unterschied** ausmachen in industriellen Anwendungen für Beschichtungen, PU-Schäume und Schmierstoffe

 Umsatz: 3,7 Mrd. €

 Marge: 25%

 ROCE: 18%

Nutrition & Care



Nachhaltige Lösungen für menschliche Grundbedürfnisse in **stabilen Endmärkten** wie Pharma, Körperpflege und Tierernährung

 Umsatz: 3,6 Mrd. €

 Marge: 20%

 ROCE: 12%

Smart Materials



Innovative Materialien, die **ressourcenschonende** Lösungen für Umwelt, Urbanisierung, Mobilität und Gesundheit liefern

 Umsatz: 3,9 Mrd. €

 Marge: 17%

 ROCE: 8%

Führend in Innovation – Wachstumsmfelder und klares Umsatzziel

Auf dem Weg zu > €1 Mrd. Umsatz mit innovativen Produkten

Wachstumsmfelder Innovationen



Neuartige Nahrungs-
Ergänzungsmittel



3D Druck



Nachhaltige gesunde
Nahrungsmittel



Kosmetik Lösungen



Membrane



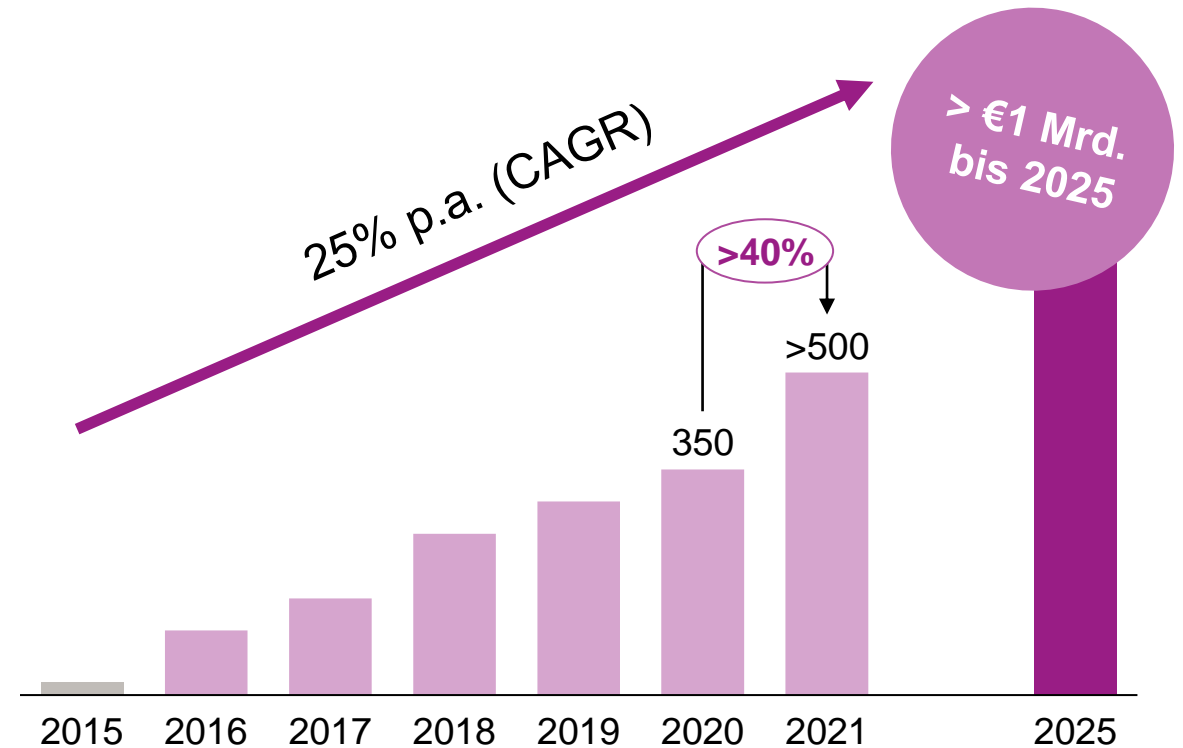
Healthcare Lösungen



Etablierung einer starken Umsatzbasis in
allen Wachstumsmfeldern

Überdurchschnittlich EBITDA-Marge

Umsatzbeitrag



Klar auf Nachhaltigkeit ausgerichtet

Nachhaltigkeit als Teil des Portfolios und strategischen Managementprozessen

Ausgezeichnete Rankings



Beste Platzierungen im Chemiesektor

Evonik unter den Führenden in allen wichtigen Ratings
“AA” MSCI ESG rating¹, EcoVadis “Platin” rating,
“B-”ISS Oekom² and “A-” CDP rating³

Umweltziele



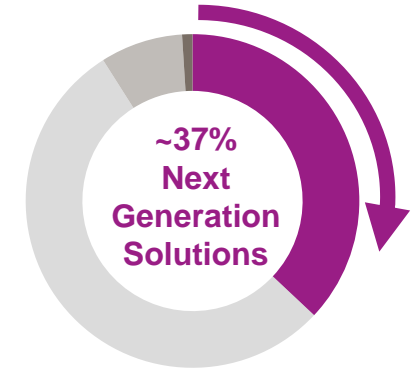
-25%

Reduktion von Scope 1 und Scope 2
Emissionen bis 2030 (vs. 2021)

Ehrgeizige Umweltziele

Evoniks Nachhaltigkeitsstrategie 2030
beinhaltet ehrgeizige Umweltziele.

Portfolio Management



Portfolio zielt auf Nachhaltigkeit

~37% des Umsatzes mit höherem
Nachhaltigkeitsnutzen für die Kunden; Integration der
Nachhaltigkeit in strategische Managementprozessen

1. Ratingskala von AAA bis CCC | 2. Ratingskala von A+ bis D- | 3. Ratingskala von A+ bis D-

Inhaltsverzeichnis

1. Evonik auf einen Blick

2. Strategie

3. Geschäftsentwicklung

4. Die Evonik Aktie

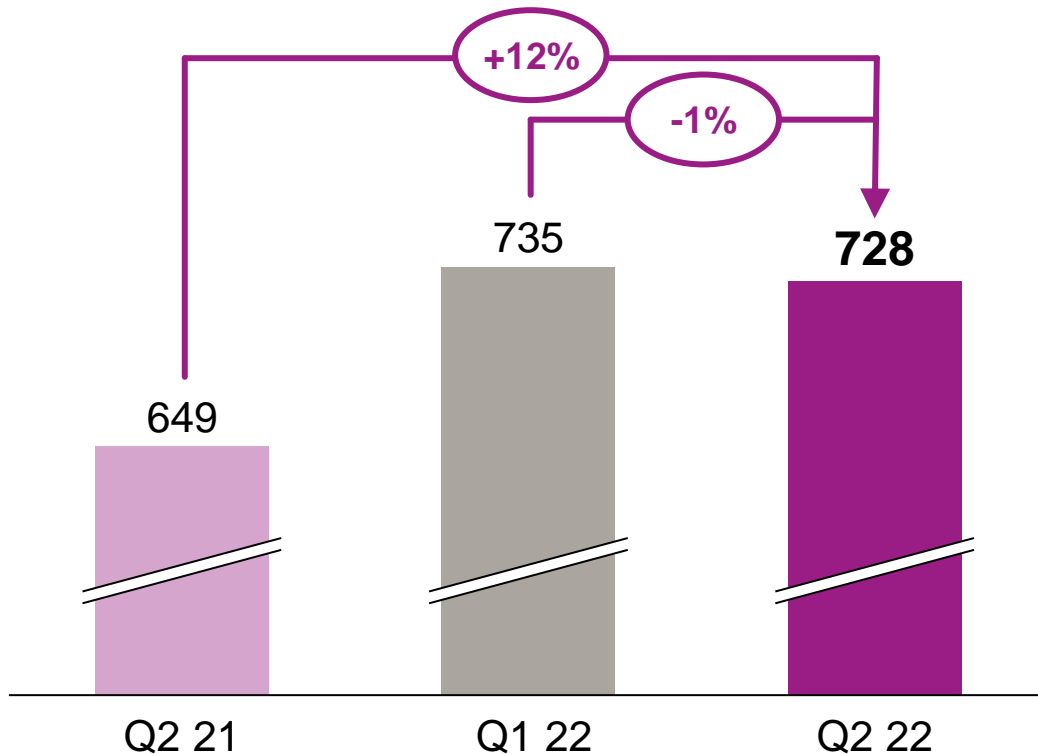
Portfolio Qualität über die letzten drei Jahre bewiesen

... mit beständigem Wachstum

	2019	2020	2021
Jahr der...	Stabilität trotz schwierigerer Makrobedingungen in H2	Resilienz in einem Pandemiejahr mit einem BIP von -3%	Wachstum trotz knapper Rohstoffe und schwieriger Lieferketten
Höhepunkte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Erfolgreiche Veräußerung des MMA -Geschäfts ▪ Kosteneinsparungen über Plan ▪ Neue Divisionsstruktur für mehr Transparenz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsetzung von Pandemieplänen & Sicherung der Lieferkette ▪ Drei Wachstumsbereiche mit nahezu stabilem EBITDA auf dem Niveau von 2019 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kostenkontrolle trotz Inflation und Sicherung von stabilen Lieferketten ▪ Wachstumsbereiche als treibende Kraft
Versprochen & Gehalten	Stabil bei €2,15 bn Punktgenaue Prognose nach Aktualisierung in Q1	Punktgenau bei €1,9 bn Zuverlässige Prognose durch die Pandemie	Steigerung auf €2,4 bn Deutlich über der Prognose, mit Steigerungen in jedem Quartal

Ber. EBITDA Q2 2022

Ber. EBITDA (in € m)

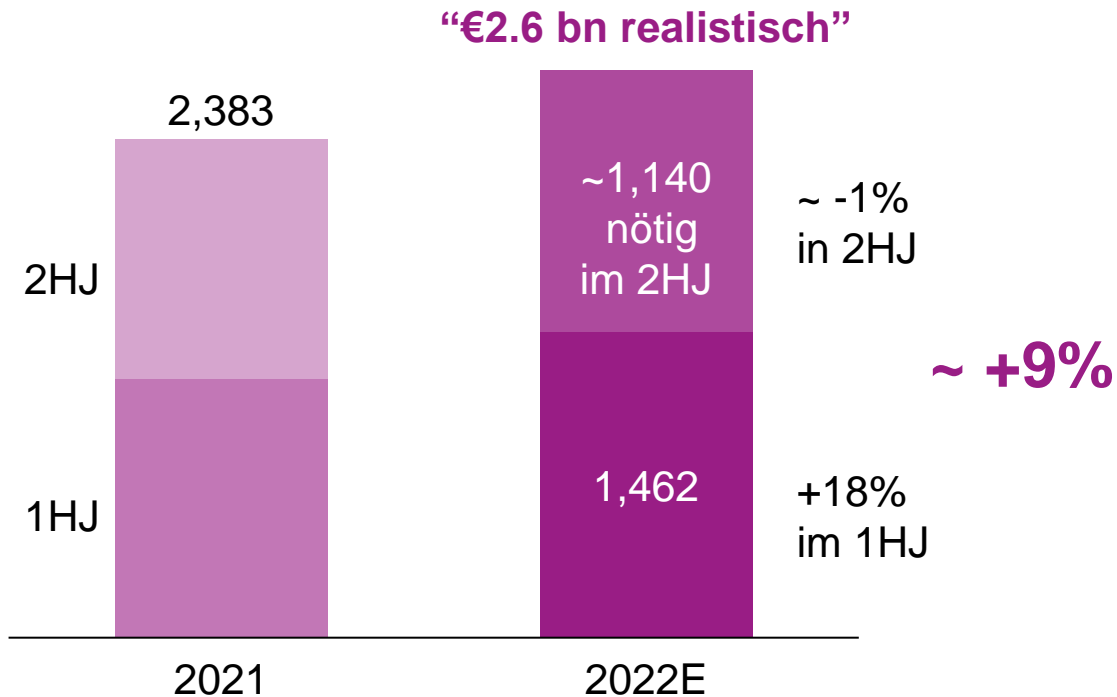


- Q2 weiterhin auf starkem Q1 Niveau
- ... trotz €20 Mio. Kosten für **Einmalzahlung an Mitarbeiter** (Tarifvereinbarung)
- **Höhere Preise konnten** erneut die gestiegenen variable Kosten in allen Divisionen kompensieren
- **Specialty Additives** und **Smart Materials als Basis für starkes Q2** – mit höheren Ergebnissen sowohl im Jahres- als auch im Quartalsvergleich
- **Performance Materials** mit außergewöhnlich starkem Quartal

Ausblick für 2022

Trotz widriger Umstände, Bestätigung der Prognose für das Gesamtjahr

“Ber. EBITDA zwischen €2.5 und 2.6 Mrd.”



- Starke Ergebnisse im ersten Halbjahr
- Annahme einer **sukzessiven makroökonomischen Verlangsamung** im zweiten Halbjahr
- Energieversorgung:
 - Prognose basiert auf ausreichenden Gaslieferungen, um die Produktion aufrecht zu erhalten
 - **Umsetzung umfangreicher Maßnahmen**, um an den europäischen Standorten weitgehend **unabhängig** von weiteren Gaskürzungen zu sein
 - Umlage für höhere Kosten von Gas Importen und Lagerung in Deutschland in Prognose beinhaltet

Inhaltsverzeichnis

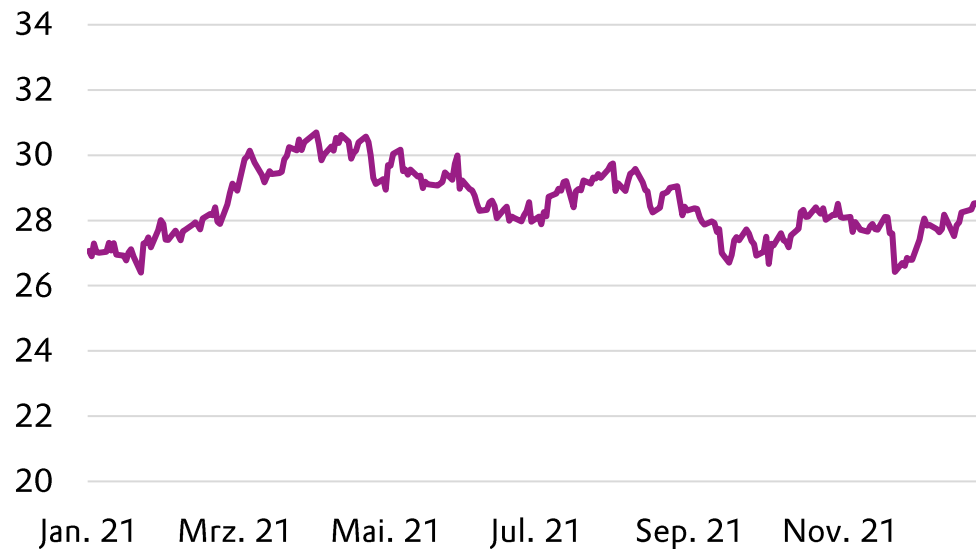
1. Evonik auf einen Blick
2. Strategie
3. Geschäftsentwicklung
- 4. Die Evonik Aktie**

Die Evonik Aktie

Kursentwicklung 2021 und 2022

Kursentwicklung 2021

Evonik: +7%



Kursentwicklung 2022

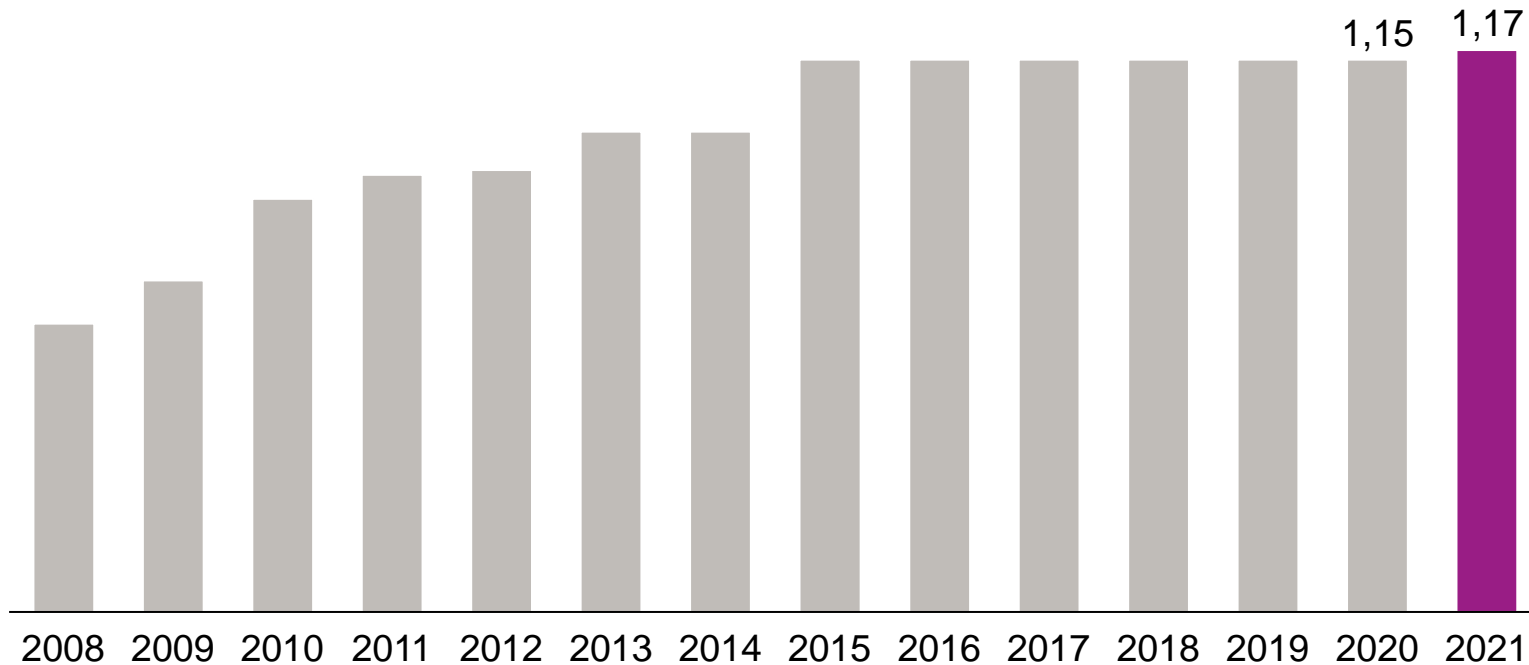
Evonik: -33%



Die Evonik Aktie

Verlässliche und attraktive Dividendenpolitik

Dividende (in €)



- **Leichter Anstieg** auf €1.17 für 2021
- **Attraktive Dividendenrendite: ~4%**
- **Verlässliche Dividendenpolitik:**
 - **Stabile Dividende**
 - **Ber. EPS und FCF Wachstum** für nachhaltiges Dividendenwachstum in der Zukunft



EVONIK

Leading Beyond Chemistry

Evonik Investor Relations team



Tim Lange
Head of Investor Relations

+49 201 177 3150
tim.lange@evonik.com



Christoph Rump
Investor Relations Manager

+49 201 177 3145
christoph.rump@evonik.com



Katharina Gayk
Team Assistant

+49 201 177 3146
katharina.gayk@evonik.com



Cédric Schupp
Investor Relations Manager

+49 201 177 3149
cedric.schupp@evonik.com



Dr. Rouven Möller
Investor Relations Manager

+49 201 177 3148
rouven.moeller@evonik.com

Rechtlicher Hinweis

Soweit wir in dieser Präsentation Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Prognosen oder Erwartungen der Aussagen mit bekannten oder unbekanntem Risiken und Ungewissheit verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse oder Entwicklungen können je nach Veränderung der Rahmenbedingungen abweichen. Weder Evonik Industries AG noch mit ihr verbundene Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung, in dieser Unterlage enthaltene Prognosen, Erwartungen oder Aussagen zu aktualisieren.