






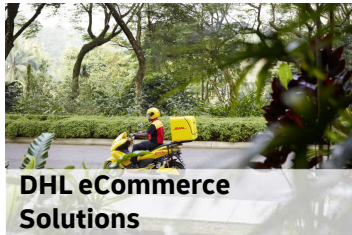

SDK UNTERNEHMENSPRÄSENTATIONEN VOLKSBANK BOCHOLT

19.09.2023





DHL Group auf einen Blick

GROUP	 DHL Express	 DHL Global Forwarding, Freight	 DHL Supply Chain	 DHL eCommerce Solutions	 Post & Paket Deutschland	
Umsatz in Mio	€94.436	€27.592	€30.212	€16.431	€6.142	€16.779
EBIT in Mio	€8.436	€4.025	€2.311	€893	€389	€1.271
EBIT Marge	8.9%	14.6%	7.6%	5.4%	6.3%	7.6%
Mitarbeiter in Vollzeit*	542.917	113.735	46.718	178.585	31.715	158.770

*Durchschnitt im Jahr



Deutsche Post DHL Group

BIP+ Wachstum


#1 Global TDI Express


#2 Luft-Fracht


#2 See-Fracht


#1 Contract Logistics


#1 Paket Deutschland


#1 World's Best Workplaces

#1 Top Arbeitgeber Europe

STARKE(R) CASH FLOW & BILANZ

>€4 Mrd
2022 FCF (excl. Net M&A)

BBB+
Fitch

A2
Moody's

ATTRAKTIVES INVESTMENT

>4%
Dividenden-Rendite*

Großer Fokus auf Dividenden-Kontinuität

€3 Mrd
2022-24 Aktienrückkaufprogramm

Erste Tranche von €800 Mio in 2022 durchgeführt;
Zweite Tranche von €500 Mio im März 2023 beendet.

*Basis Schlusskurs 2. Mai 2023



STRUKTURELLES



WACHSTUM ÜBER BIP

UNTERSTÜTZT DURCH MEGATRENDS



GLOBALISIERUNG

- **Omni-Shoring/Multi-Sourcing:** Diversifikation internationaler Handelsströme fördert neue Formen der Globalisierung
- Zunehmende Komplexität durch Bestreben von Unternehmen, **widerstandsfähige globale Lieferketten** aufzubauen
- **DHL** mit breitem globalem Logistikportfolio **am besten positioniert**, um Kunden bei Diversifikation zu unterstützen

NACHHALTIGKEIT

- **Ehrgeizige Science-Based Targets** unterstützt durch Investitionen von 7 Milliarden EUR; auf Kurs, die Ziele für 2023 zu erreichen
- **Erster Service auf Basis nachhaltiger Flugkraftstoffe** (GoGreen Plus) in der Express-industrie ermöglicht es Kunden, Transportemissionen zu reduzieren
- SAF-Verfügbarkeit wird zunehmend zum Engpass

DIGITALISIERUNG

- **Umfangreicher Technologieeinsatz** für die Automatisierung aller Elemente der Lieferkette
- Spezielles Team für **generative KI** eingerichtet

E-COMMERCE

- Unverändert **starker struktureller Wachstumstreiber**; Volumen im ersten Halbjahr haben sich als widerstandsfähig erwiesen



DEUTSCHE POST DHL GROUP

Konzernumsatz: €94.436 Mio
Mitarbeiter: 600.278

AMERICAS

Außenumsatz: €22.318 Mio
Mitarbeiter: 126.826

EUROPE

Außenumsatz: €49.574 Mio
Mitarbeiter: 362.404

MIDDLE EAST & AFRICA

Außenumsatz: €4.161m
Mitarbeiter: 20.567

ASIA PACIFIC

Außenumsatz: €18,383m
Mitarbeiter: 90.481

DPDHL Group ESG Roadmap

**CONNECTING
PEOPLE.
IMPROVING
LIVES.**



Saubere Geschäftsaktivitäten für Klimaschutz

Reduzierung der Emissionen auf

<29 Mio

Tonnen CO₂e in 2030 (SBTi)
Keine Kompensationen

Netto Null

GHG Emissionen in 2050

>30%

Anteil nachhaltiger
Brennstoffe in
2030

60%

E- Fahrzeuge im
pick-up Einsatz
und Zustellung in
2030

Alle neuen Gebäude sollen
Klima-neutral sein

Großartiges Unternehmen als Arbeitsplatz für alle

>80%

konzernweites Mitarbeiter- Engagement
Zustimmungsquote bei
Mitarbeiterbefragung

Steigerung des Anteils von Frauen im
mittleren und oberen Management

>30%

in 2025 (26,3% in 2022)

Reduzierung Arbeitsunfälle* to

<3.1

in 2025 (3.4 für 2022)

*LTIFR: Lost Time Injury Frequency Rate

Hohe Vertrauenswürdigkeit als Unternehmen

30%

ESG-Ziele bei Bonus-Kalkulation für
Vorstand in 2022

98%

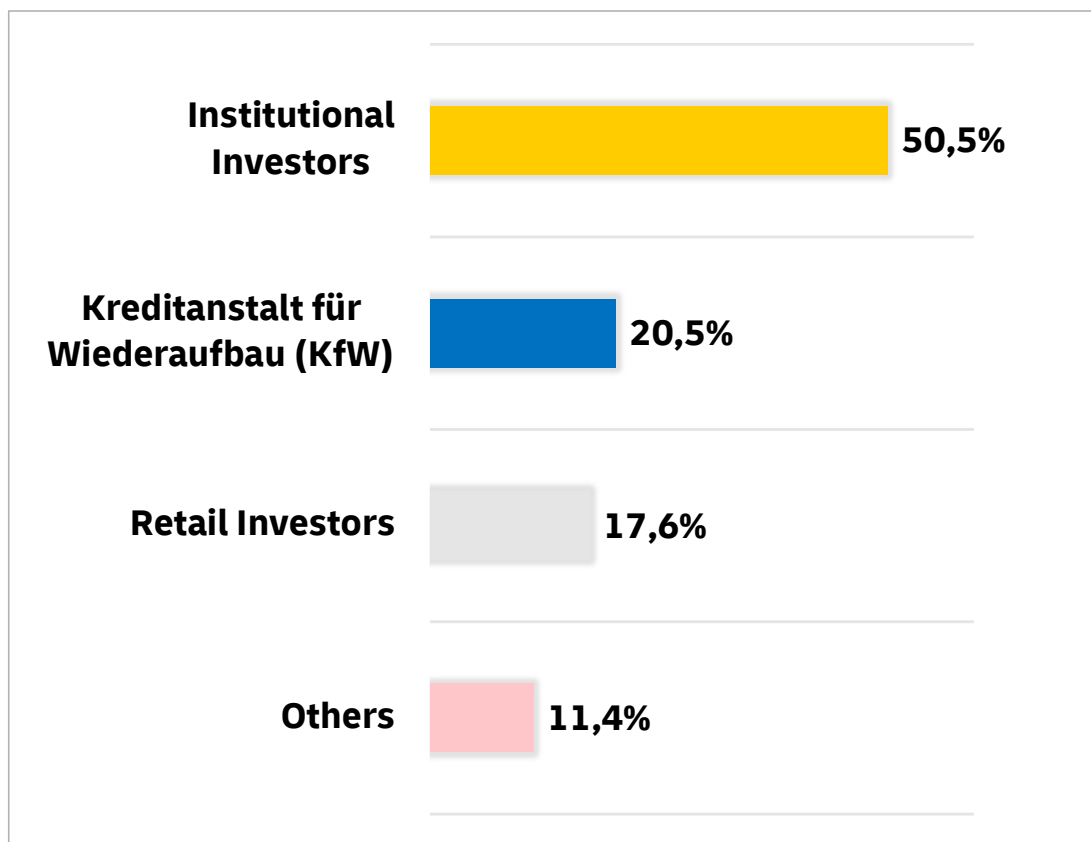
Compliance-relevante
Schulungszertifikate in mittleren und
oberen Management (GJ 2023 Ziel)

710 out of 900 points

Cyber security rating (GJ 2023 Ziel);



DPDHL Group: Aktionärsstruktur



As of Dec 31st 2022

Highlights Q2 2023



- > **Volumenentwicklung im Einklang mit der Prognose für H1; bisher keine klaren konjunkturellen Impulse**
- > **DHL Group mit robuster Gewinnentwicklung dank erfolgreicher Netzwerk- und Kostenanpassungen, unterstützt durch starke Ertragsfokussierung**
- > **Konzern-EBIT-Prognose für 2023 erhöht; E-Commerce & Omni-Shoring treiben strukturelles BIP+ Wachstum im globalen Portfolio an**

E-COMMERCE



E-Commerce-Trend nach Pandemie auf nachhaltig höherem Niveau und resilient im aktuellen makro-ökonomischen Umfeld

Q2 2023 ggü. Vj.

Q4 2019–Q2 2023, vier Quartale rollierend, indexiert

Express TDI
B2C Sendungen/Tag

-7 %

+43 %

eCommerce
Volumen B2C Europa

+4 %

+62 %

Paket Deutschland
Volumen

+6 %

+21 %

Q4
2019

Q4
2021

Q2
2023



KONZERN-EBIT, Q2 2023

1.693 Mio. EUR ggü. Vj.: -633 Mio. EUR (-27 %)

Express

901 Mio. EUR
-18 % ggü. Vj.

Global Forwarding, Freight

388 Mio. EUR
-47 % ggü. Vj.

Supply Chain

272 Mio. EUR
+11 % ggü. Vj.

eCommerce

78 Mio. EUR
-28 % ggü. Vj.

P&P Deutschland

123 Mio. EUR
-49 % ggü. Vj.

- Stabilisierung des Volumens
- Hohe Ertrags- und Kostendisziplin
- Flexibles Netzwerk mit permanenten Kapazitätsanpassungen

- Verbesserung beim Volumenrückgang in Luft-/Seefracht im Vergleich zum Vorjahr
- Anhaltende Normalisierung der Raten
- Bruttoergebnis und Konversionsrate in EBIT strukturell besser

- Resilientes Geschäftsmodell
- Division profitiert von komplexen, diversifizierten Lieferketten
- Beschleunigte Digitalisierung

- B2C-Volumen erweist sich als resilient
- Ertrags- und Kostenmanagement stützt Marge
- Weitere Investitionen in langfristige Wachstumschancen, z.B. Expansion in die Türkei

- E-Commerce-Volumen erweist sich als resilient
- Rückgang im Briefgeschäft und Kosteninflation größte Herausforderungen
- Niedrigere Investitionsausgaben



Erwartungen für 2023 weiter von der makroökonomischen Entwicklung abhängig

Makroökonomisches Szenario für 2023

V-förmig (Erholung setzt etwa zur Jahresmitte ein)

U-förmig (Erholung setzt eher gegen Ende des Jahres ein)

L-förmig (keine bedeutende Erholung im Jahr 2023)

EBIT-Sensitivitäten 2023

~ **7,0 Mrd. EUR**

~ **6,6 Mrd. EUR** (zuvor ~ 6,5 Mrd. EUR)

> **6,2 Mrd. EUR** (zuvor > 6,0 Mrd. EUR)

**EBIT-Prognose des Konzerns für 2023 angehoben:
6,2–7,0 Mrd. EUR (zuvor 6,0–7,0 Mrd. EUR)**



Konzern-EBIT-Prognose für 2023 erhöht und mittelfristige Prognose bestätigt

in Mrd. EUR

EBIT	Prognose 2023		Mittelfristige Prognose
Konzern	6,2–7,0 (zuvor 6,0–7,0)	Konzern-EBIT 2025	> 8,0
DHL	5,7–6,5 (zuvor 5,5–6,5)	Free Cashflow 2023–2025 kumuliert	9–11
P&P Deutschland	0,8–1,0 (zuvor ~ 1,0)	Bruttoinvestitionen (ohne Leasing) 2023–2025 kumuliert	10–12
Group Functions	~ -0,45		
Free Cashflow	~ 3,0		
Bruttoinvestitionen (ohne Leasing)	3,4–3,9		
Steuerquote	28–30 %		

Anmerkung: FCF-Prognose schließt erwartete Netto-M&A-Ausgaben in Höhe von ~ 0,5 Mrd. € im Jahr 2023 aus

Fazit



- **Marktentwicklung wie erwartet, Szenarien für 2023 bestätigt**
- **Konzern-EBIT-Prognose für 2023 erhöht, basierend auf robustem H1-Konzern-EBIT von 3,3 Mrd. EUR**
- **Ausblick: Resilienz unter Beweis gestellt, Erwartung eines Konzern-EBIT von >8 Mrd. EUR in einem normalisierten wirtschaftlichen Umfeld**