

DHL Group

**ALEXANDER KIRSCHALL,
VICE PRESIDENT RETAILINVESTOREN**

13. November 2024

Symbol: DHL | WKN: 555200

Deutsche Post AG



Wieviel “Deutsche Post” steckt noch in der DHL Group?

Früher dominant für das Ergebnis...



...bestimmen heute die Ergebnisse der DHL-Divisionen wesentlich das Konzernergebnis



Der Konzern hat sich erfolgreich zum Marktführer in der weltweiten Logistik entwickelt

1998-2007

Akquisitionsphase

Diversifizierung vom deutschen Postunternehmen zum globalen Logistikführer durch Zukäufe



2008-2019

Erfolgreiche Integration & Transformation

Aufbau einer Konzernkultur, Entwicklung divisionaler Fähigkeiten und profitables Wachstum

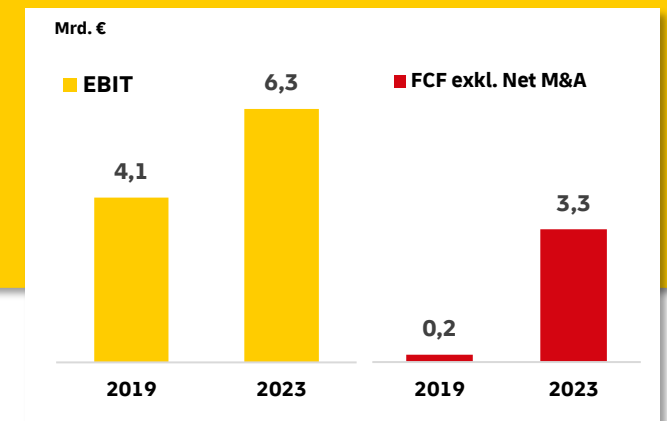


¹Beide Jahre exkl. Corp Center (2007) / Group Functions (2023) / Konsolidierung

2020-2024

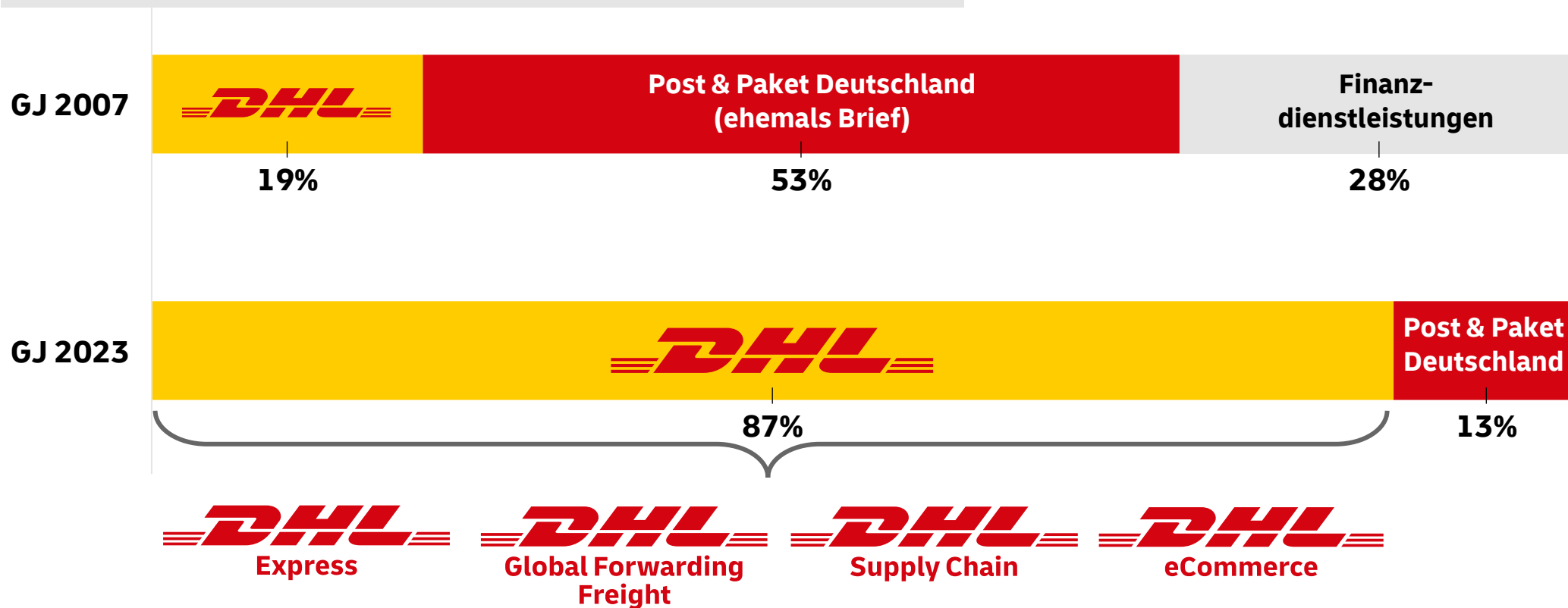
Aktueller Status – auf neuem Niveau

Rekordgewinne und Cashflow während der Pandemie – anhaltend höhere Profitabilität und Cashflow nach COVID



Transformation spiegelt sich in Ergebnisbeiträgen der Geschäftsfelder wider

Ergebnisbeitrag der Divisionen zum Konzern-EBIT¹



¹Beide Jahre exkl. Corp. Center / Konsolidierung

DHL Group auf einem Blick (2023)

Konzern	Express	Global Forwarding, Freight	Supply Chain	eCommerce	Post & Paket Deutschland
Umsatz					
€81,758 Mrd.	€24,846	€19,305	€16,958	€6,315	€16,892
EBIT					
€6,345 Mrd.	€3,229	€1,423	€961 Mio.	€292 Mio.	€870 Mio.
EBIT Marge					
7,8%	13,0%	7,4%	5,7%	4,6%	5,2%
FTE*					
547.692	111.401	46.330	182.446	34.236	159.247

*Jahresdurchschnitt

DHL GROUP (2023): Globale Präsenz

Umsatz: €81,758 Mrd.€
Mitarbeiter: 594.396

AMERICAS

Umsatz: €17,815 Mrd.€
Mitarbeiter: 126.394

EUROPA

Umsatz: €45,354 Mrd.€
Mitarbeiter: 358.602

Mittl. Osten & AFRIKA

Umsatz: €3,702 Mrd.€
Mitarbeiter: 21.066

ASIEN

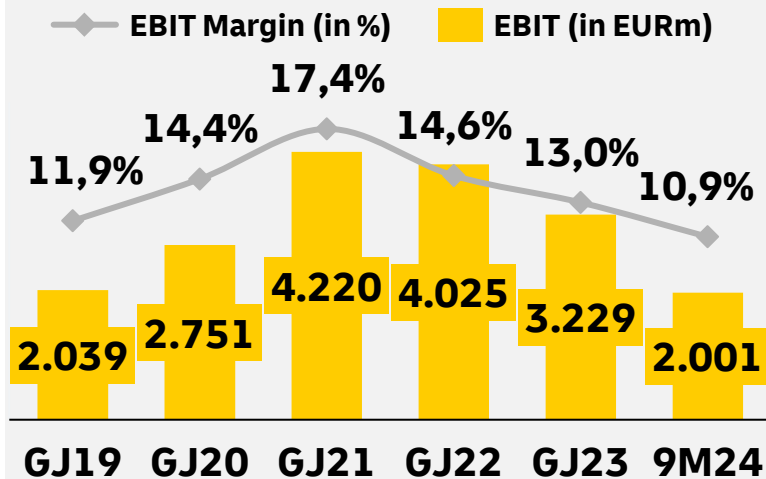
Umsatz: €14,887 Mrd.€
Mitarbeiter: 88.334

(Mitarbeiter zum Jahresende)

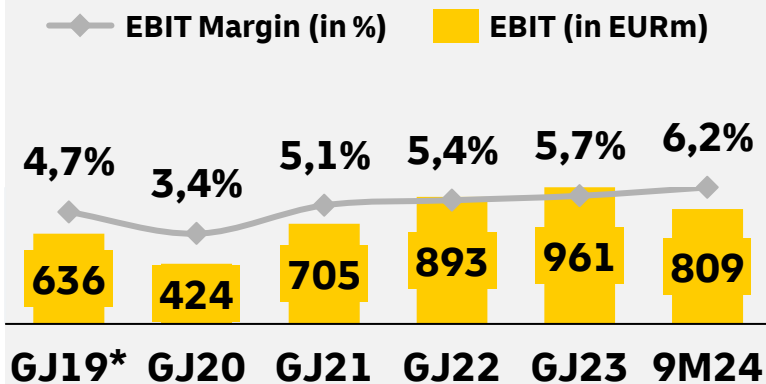


Divisionen

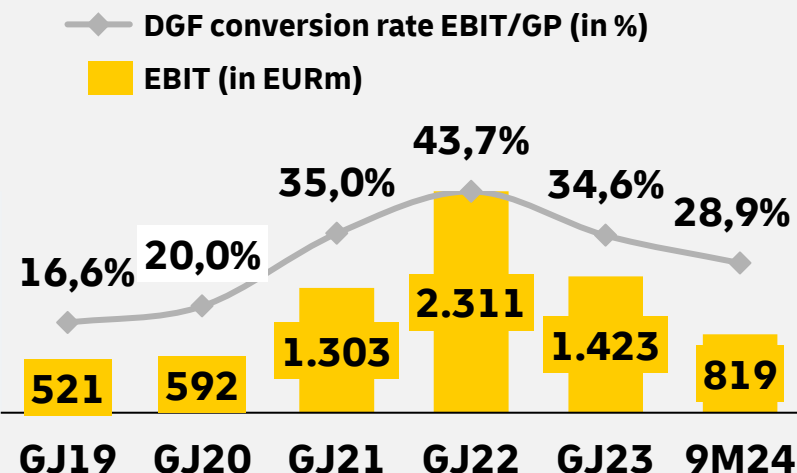
EXPRESS



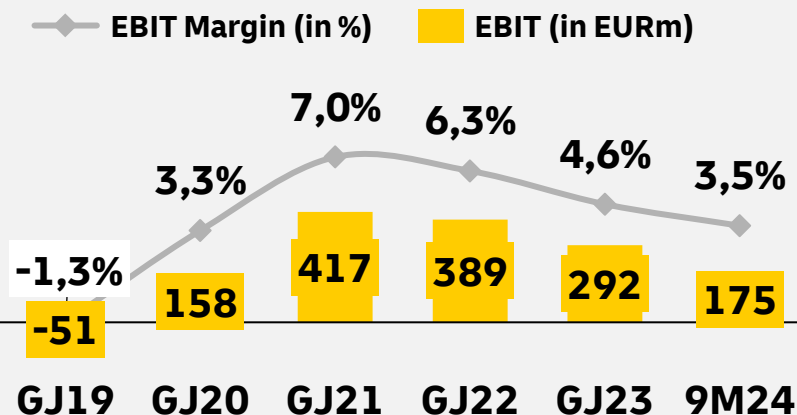
SUPPLY CHAIN



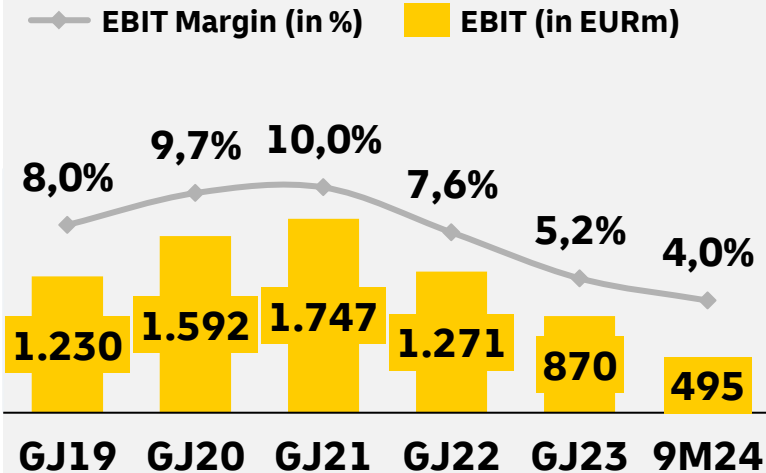
GLOBAL FORWARDING, FREIGHT



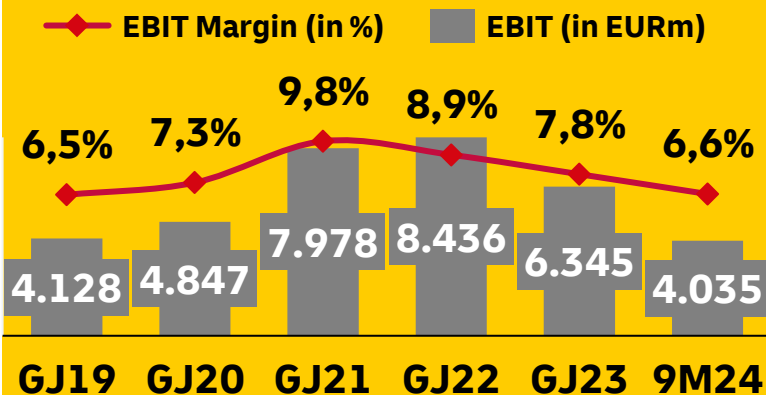
eCOMMERCE



POST & PAKET DEUTSCHLAND



DHL GROUP



Prognose für 2024 und mittelfristiger Ausblick bestätigt

Ausblick weiter deutlich über Vor-Pandemie-Niveau

Gemäß Anpassung vom 30. Oktober 2024

in Mrd. EUR

EBIT	Prognose 2024
Konzern	>5,8 (von 6,0-6,6)
DHL	> 5,5 (von >5,7)
P&P Deutschland	~0,8 (von > 0,8)
Group Functions	~ -0,45
Free Cashflow *	2,8-3,0 (von ~ 3,0)
Bruttoinvestitionen (ohne Leasing)	3,0-3,2 (von 3,0-3,6)
Steuerquote	28-30 %

	Mittelfristige Prognose
Konzern-EBIT 2026	>7,0 (von 7,5-8,5)
Free Cashflow* 2024-2026 kumuliert	9-10
Bruttoinvestitionen (ohne Leasing) 2024-2026 kumuliert	9-11

**ohne Akquisitionen und Desinvestitionen (netto-M&A)*

Hinweis: jährlich pauschal 250 Mio. EUR für M&A-Ausgaben budgetiert

DHL Group: Einzigartiges Portfolio in der Logistik

Diversifiziertes Portfolio sorgt auch in unsicheren wirtschaftlichen Zeiten für Resilienz



- E-Commerce und Supply Chain zeigen in aktuellem Umfeld ihre **höhere Widerstandsfähigkeit**
- Sichtbarer **struktureller Rückenwind** durch Omni-shoring und E-Commerce Geschäft
- Alle Geschäftsbereiche werden durch **operative Skaleneffekte** profitieren, sobald das Marktwachstum wieder anzieht



Equity Story von DHL Group

Weltweit führendes Logistikportfolio mit starken Marktpositionen



Wachstum über BIP
> 5 % CAGR 2023-2030e



Life Sciences & Healthcare



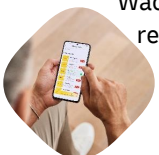
Neue Energie



Geografischer Fokus auf Wachstumsregionen



E-Commerce



Digital Sales



Starker Cashflow, starke Renditen und Bilanz

> 3 Mrd. € FCF ohne Netto-M&A)
(GJ 2023)

15,5 % ROIC (GJ 2023)

A-
Fitch Ratings

A2
Moody's



Attraktive Rendite für Aktionäre

~5 %
Dividendenrendite*

4 Mrd. €
2022/2025
Aktienrückkaufprogramm



Nachhaltige Investitionen

Vorreiter bei CO₂-armen Logistikprozessen

Branchenbestes Angebot an emissionsarmen Lösungen

ESG-Ziele fließen in die Führungskräftevergütung ein

*auf Basis des Schlusskurses vom 23. September 2024

DHL GROUP STREBT BIS 2030 EIN UMSATZWACHSTUM VON 50 % AN

Annahmen zum Marktwachstum 2024-2030

Erwartetes Wachstum

 Express	TDI*-Sendungswachstum: 4-5 %	 ÜBER MARKTNIVEAU Durch beste Servicequalität und Fortführung erfolgreicher Geschäftsstrategie
 Global Forwarding, Freight	Wachstum bei Kernprodukten im Einklang mit globalem BIP-Wachstum	 ÜBER MARKTNIVEAU Durch weitere Verbesserung der Qualität; Investitionen in sektorspezifische Fähigkeiten, sowie Vertriebskanal-Strategie sowie weitere Digitalisierung
 Supply Chain	Durchschnittliches Wachstum von 4-6 % im globalen Kontraktlogistikmarkt	 SIGNIFIKANT ÜBER MARKTNIVEAU Durch anhaltenden Outsourcing-Trend und strategische Fokussierung auf schnellwachsende Produkte und Sektoren
 eCommerce	Wachstum von 6-8 % in nationalen und grenzüberschreitenden E-Commerce-Märkten	 ÜBER MARKTNIVEAU Fokussierung auf Volumenwachstum bei gleichzeitiger Ertragsdisziplin
 Post & Paket Deutschland	Brief: Rückgang im mittleren einstelligen Bereich; Paket: Wachstum im mittleren einstelligen Bereich	 AUF MARKTNIVEAU Sicherung der Marktführerschaft bei unverändert ausgeprägter Ertragsdisziplin

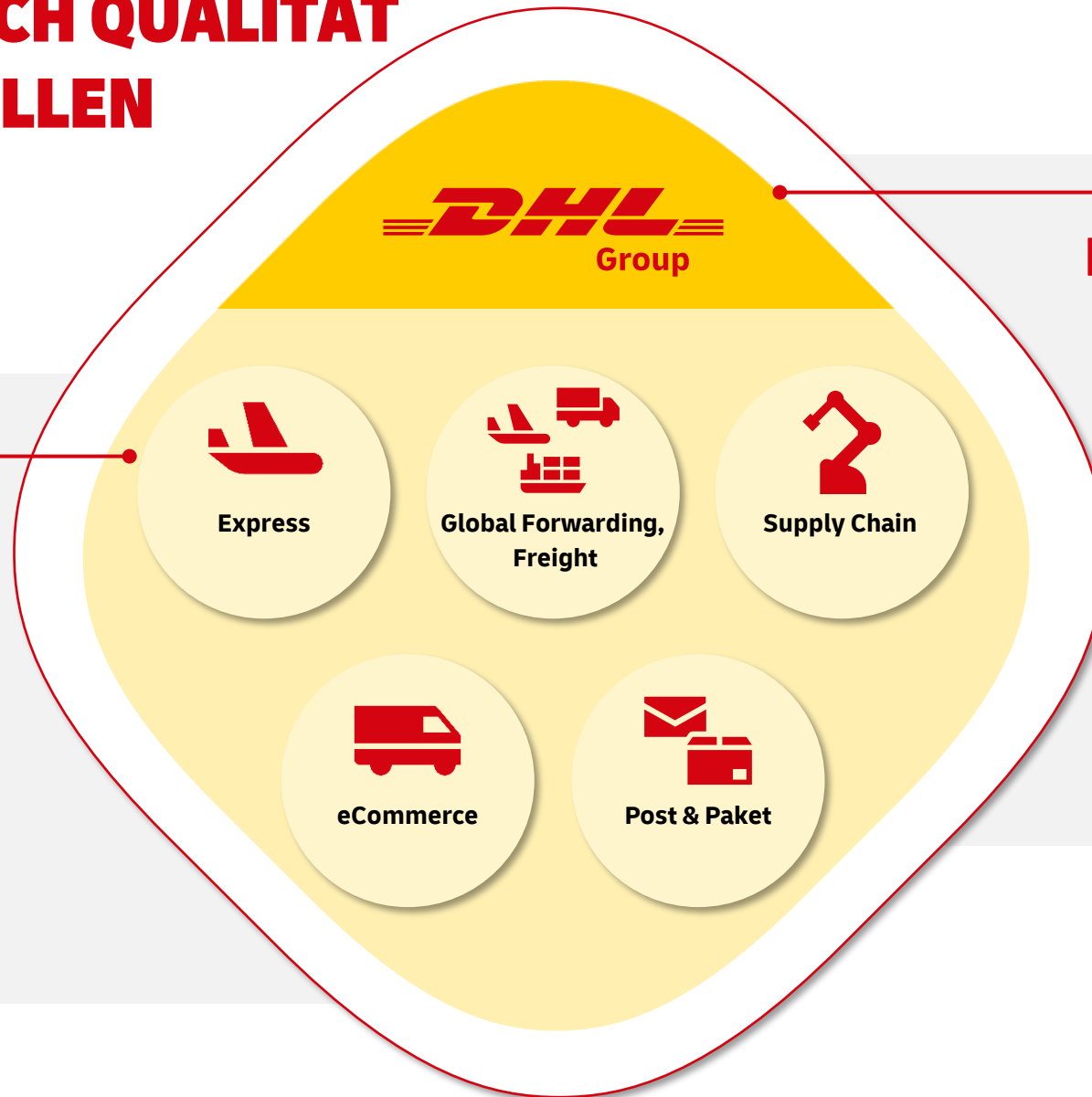
*Time Definite International; zeitdefinierte internationale Express-Sendungen

WACHSTUM DURCH QUALITÄT UND STRUKTURELLEN RÜCKENWIND

Wachstum durch divisionale Strategien

vor allem durch

- Qualität
- Kundenbindung
- Ertragsmanagement



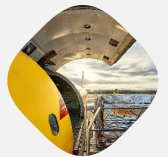
Wachstum durch konzernweite Initiativen



Life Sciences & Healthcare



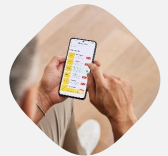
Neue Energien



Geografischer Fokus auf Wachstumsregionen



E-Commerce



Digital Sales

FINANZSTRATEGIE:

Anhaltende Investitionen in Wachstum bei gleichzeitigem Fokus auf Aktionärsrendite

Geschäftswachstum



Aktionärsrendite



Kern

Organisches Wachstum

Gestärkt durch die Strategie 2030

- Gezielte Investitionen in das Logistik-Kerngeschäft mit starkem Fokus auf Verschiebungen der Handelsströme, GoGreen Plus, E-Commerce und weiteren wachstumsstarken Sektoren
- Fokus auf effiziente Kapitalallokation zur kontinuierlichen Steigerung der Gesamtkapitalrendite (ROIC)

Reguläre Dividende

Kerninstrument zur Steigerung der Rendite für Aktionäre

- Ausschüttungsquote von 40-60 % des bereinigten Nettogewinns
- Zuverlässige, erwiesene Dividendenkontinuität

Anhaltende
Balance

Anorganisches Wachstum

Wertsteigernd und zielgerichtet

M&A zur Ergänzung des organischen Wachstums, wenn strategische und finanzielle Kriterien erfüllt sind und Integration gut handhabbar ist

Finanzierung

Bei Bedarf Kombination des starken Cashflows mit Bilanzkapazität im Einklang mit Rating-Zielkorridor

Aktienrückkaufstrategie

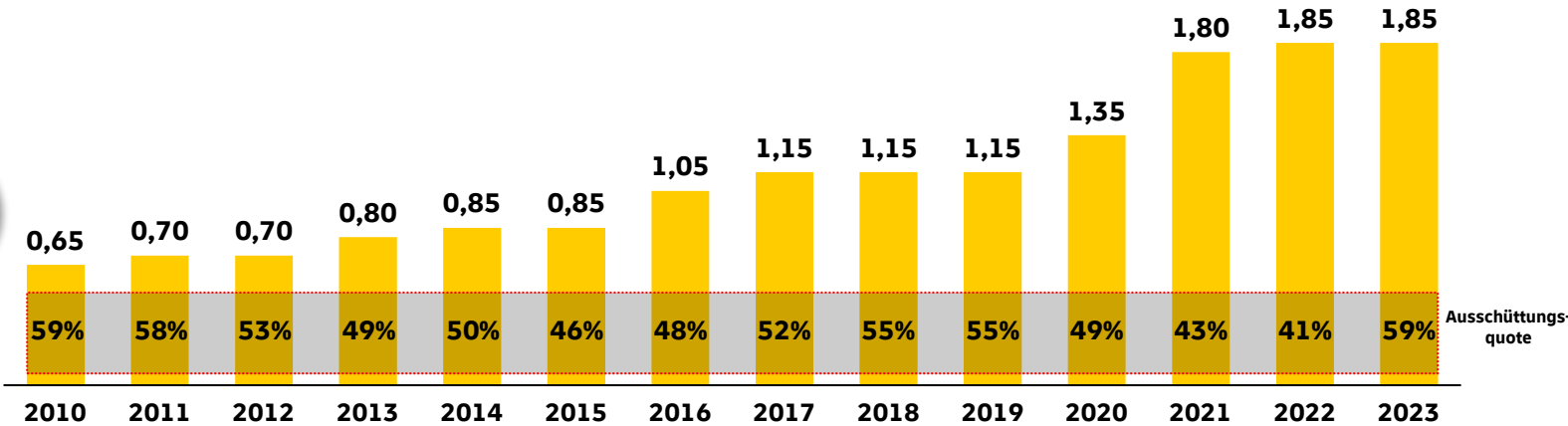
Zusätzliche Maßnahmen zur Gewährleistung einer attraktiven Rendite für die Aktionäre

- Einsatz des Cashflows (FCF) und der Bilanzstärke, soweit angemessen, unter Berücksichtigung relevanter M&A-Ausgaben
- Aktienrückkaufprogramm über 4 Mrd. € bestätigt; Umsetzung bis Ende 2025

RATINGZIEL: BBB+ BIS A-

ATTRAKTIVE RENDITE FÜR DIE AKTIONÄRE DURCH DIVIDENDEN UND AKTIENRÜCKKÄUFE

**Dividende
(pro Aktie, €)**



**5 %
Dividenden-
rendite***



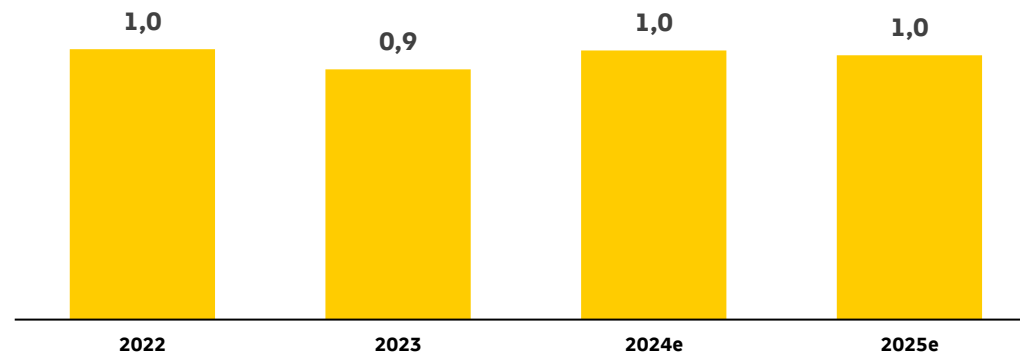
*auf Basis des Schlusskurses vom 23. September 2024

**Aktien-
rückkauf
(Mrd. €)**

2016/2017
Bis zu **1 Mrd. €**




2021
Bis zu **1 Mrd. €**

Aktuelles 4 Mrd. € Programm:



- Aktuelle Tranche des Aktienrückkaufprogramms von **600 Mio. €** soll bis Dez. 2024 abgeschlossen sein
- Die danach noch ausstehende Rückkaufverpflichtung in Höhe von **1 Mrd. €** soll entsprechend der Gesamtverpflichtung von 4 Mrd. € für den Zeitraum 2022-25 bis Ende **2025** abgewickelt werden

ESG INTEGRALER BESTANDTEIL DER STRATEGIE 2030

UMWELT Lösungen für eine nachhaltige Logistik 	Kennzahl Logistikbezogene THG-Emissionen ¹	Ziel 2024 34,9 Mio. t CO ₂ e	Ziel 2030 < 29 Mio. t CO ₂ e > 30 % Anteil nachhaltiger Kraftstoffe im Luft-, See- und Straßentransport 60 % Anteil E-Fahrzeuge in der Abholung und Zustellung Alle neuen eigenen Gebäude CO ₂ -neutral gestalten	Ziel 2050 THG-Emissionen auf netto Null reduzieren ¹
	Realisiert Dekarbonisierungseffekte	1,5 Mio. t CO ₂ e	-	
SOZIALES Bester Arbeitgeber für alle 	Kennzahl Mitarbeiterengagement ²	Ziel 2024 > 80 %	Ziel 2025 > 80 %	
	Frauenanteil im mittleren und oberen Management	28,8 %	Mindestens 30 %	
	Unfallrate (LTIFR) ³	Maximal 3,3	< 3,1	
UNTERNEHMENSFÜHRUNG Vertrauenswürdiger und verlässlicher Partner 	Kennzahl Cybersicherheits-Rating (BitSight)	Ziel 2024 Mindestens 690 von 820 erreichbaren Punkten		
	Anteil gültiger Schulungszertifikate Compliance-Schulungen im mittleren und oberen Management	> 98 %		

¹ Ohne Offsetting. | ² Stellt das aggregierte und gewichtete Ergebnis von fünf Aussagen in der jährlichen konzernweiten Befragung der Beschäftigten dar. | ³ Pro 200.000 Arbeitsstunden. Arbeitsunfälle mit mindestens einem Arbeitstag Ausfall nach dem Unfalltag.

INVESTOR RELATIONS KONTAKTE FÜR PRIVATANLEGENDE



Alexander Kirschall

+49 228 189 63110
a.kirschall@dhl.com



Diane Rinas

+49 228 189 24104
d.rinas@dhl.com



Follow us

@dhl-group-investor-relations



Tobias Ender

+49 228 189 62155
tobias.ender@dhl.com



Carrie & Reporting Hub



VIELEN DANK!

**ICH FREUE
MICH AUF
UNSEREN
AUSTAUSCH**



ANHANG



TRANSFORMATION DURCH COVID-19 NOCHMALS BESCHLEUNIGT

in Mio. EUR	GJ 2019	GJ 2020	GJ 2021	GJ 2022	GJ 2023	9M 2024
Umsatz	63.341	66.806	81.747	94.436	81.758	61.482
EBIT	4.128	4.847	7.978	8.436	6.345	4.035
Finanzergebnis	-654	-676	-619	-525	-829	-585
Steuern	-698	-995	-1.936	-2.194	-1.580	-1.035
Konzerngewinn*	2.776	2.979	5.053	5.359	3.675	2.235
Unverwässertes Erg. je Aktie (in EUR)	2,13	2,41	4,10	4,41	3,09	1,91

**PROGNOSE GJ24:
Über 5,8 Mrd. €**

*Aktionären von DHL Group zuzuordnen



SPEZIFISCHE ZIELE IN DEN STRATEGISCHEN DIMENSIONEN

Sicherer und gesunder **Arbeitsplatz**

Inklusive, leistungsorientierte **Unternehmenskultur**

Großartige **Kolleg:innen**, bestes **Team**

Vorreiter bei **CO₂-reduzierter Logistik**

Führendes **Angebot für grüne Lösungen**

Anerkannte und effektive Maßnahmen zur **Emissionsreduktion**

Erstklassige **Kundenerfahrung**

Herausragende Qualität jeden Tag

Partner für den **Erfolg unserer Kund:innen**

Beschleunigtes **profitables Wachstum**

Zuverlässigkeit und **Resilienz**

Attraktive **Rendite für Aktionär:innen**



DHL GROUP STRATEGIE 2030

Strategie 2030 Nachhaltiges Wachstum beschleunigen

Globaler Handel E-Commerce Klimawandel Digitalisierung Arbeitsmarkt im Wandel

Starkes Fundament

Unser Unternehmenszweck
Menschen verbinden.
Leben verbessern.

Unsere Werte
Respekt & Resultate

Unser Kundenversprechen
Excellence. Simply delivered.



Bereit für mehr

Fokus auf Wachstum und Qualität
durch stetige Weiterentwicklung
und hohe Geschäftsorientierung

Strukturellen Rückenwind nutzen
durch Investitionen in wachstumsstarke
Sektoren und Regionen

Strukturen verbessern
durch schlanke, divisionale Organisation,
erstklassige, funktionale Prozesse und
„digital by default“

Express Global Forwarding, Freight Supply Chain eCommerce Post & Paket Deutschland

WACHSTUM DURCH DIVISIONALE STRATEGIEN



Konsequenter Fokus auf **Qualität** und **operative Exzellenz** im globalen Netzwerk als Grundlage für weiteres nachhaltiges Wachstum des Marktanteils, EBIT und Cashflows

Weitere Produktivitätssteigerung basierend auf Zentralisierung und Standardisierung; starke weltweite Produktkompetenz

Profitables Wachstum durch Nutzung des **erfolgreichen Betriebsmodells** und Ausweitung des Einsatzes **identifizierter Schlüsseltechnologien**

Nutzung des **strukturellen Wachstumstrends E-Commerce**, sowohl durch organische als auch ausgewählte anorganische Investitionen

Andauernder **Strukturwandel von Post zu Paket**; Nutzung von Synergien zwischen beiden Netzwerken

Beschleunigtes Wachstum durch...

- Geografischer Fokus auf Wachstumsregionen
- KMU
- GoGreen Plus

- Geografischer Fokus auf Wachstumsregionen
- Projektlogistik
- Verzollung
- Branchenfokus
- KMU

- E-Commerce & Omnichannel
- Pharnanetzwerk
- Fulfilment-Netzwerk
- Ersatzteillogistik

- Grenzüberschreitend
- Außer-Haus-Netzwerk
- Retouren

- E-Commerce
- Cross-Selling
- Digitale Touchpoints

KONZERNWEITE WACHSTUMSINITIATIVEN



**Life Sciences &
Healthcare**



Neue Energien



**Geografischer
Fokus auf
Wachstumsregionen**



E-Commerce



Digital Sales



Bereichsübergreifende Teams gestalten und steuern diese Initiativen, um Wachstum zu beschleunigen